


Gestão de armazém

A importância da gestão de armazém e o seu impacto na gestão logística e de stocks

 Híbrido (presencial ou online)

Duração : 2 dias (14 horas)

Referência : 035

Preço : 1.220,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 4.260,00 € + IVA

A gestão de armazém é um elemento vital para qualquer empresa face à complexidade das cadeias de abastecimento, à expansão do comércio global e ao crescente nível de procura de eficiência, velocidade e precisão das operações logísticas.

Uma organização eficaz de stock, a monitorização de inventários em tempo real, a implementação de layouts inteligentes são apenas algumas das práticas essenciais para a redução de custos, a minimização de desperdícios e a otimização de prazos de entrega.

Porém, uma gestão de armazém eficaz requer, também, a implementação de práticas de controlo de qualidade e manuseio e de rastreabilidade dos produtos, essenciais para evitar danos, perdas e deterioração dos stocks, atender a requisitos legais, garantir a qualidade e a integridade dos produtos e, em última instância assegurar a segurança do cliente/consumidor.

Com uma constante integração e adaptação ao contexto real de cada participante, esta formação visa dotar os profissionais com o know-how necessário para uma gestão de armazém eficiente, sustentável e de acordo com as melhores práticas do mercado.

Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- organizar o armazém para melhor responder aos clientes (internos/externos), promovendo simultaneamente a redução de custos de armazenagem;
- conhecer e adotar tecnologias que melhorem o desempenho, segurança e eficiência do armazém;
- controlar a performance do armazém e melhorar a mesma continuamente;
- promover melhores índices de produtividade da sua equipa de trabalho;
- aplicar práticas sustentáveis e conhecer as tendências de futuro.

Destinatários

Para quem?

- Responsáveis logísticos e de operações, responsáveis e chefes de armazéns (MP, PA, sobressalentes, etc.), de depósitos afetos a redes de distribuição e transporte, estaleiros de obras, bem como profissionais que pretendam conhecer as melhores práticas de armazenagem e aplicar melhorias nos seus contextos de trabalho.

Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percurso de aprendizagem

1ª sessão virtual (1h00)

Apresentar o curso

- Apresentação da dinâmica e dos conteúdos do curso.

Alinhar conceitos base da gestão armazém

- Definição e importância dos armazéns.
- O que é gerir um armazém.
- Tipos e características de armazéns.

Matriz de Maturidade - Apresentação da ferramenta

- Apresentação da matriz de maturidade a utilizar por cada participante ao longo do percurso de aprendizagem.

Atividades individuais entre sessões (1h00)

A gestão de armazéns

Aferição de conhecimentos individuais para identificar o estágio inicial de competências dos formandos e ajustar percursos de aprendizagem.

Matriz de Maturidade - Definição e caracterização da situação atual dos armazéns

- Definir e caracterizar os armazéns da sua organização/responsabilidade.

1ª sessão híbrida (6h00)

Matriz de Maturidade - Ponto de situação

- Análise da situação atual de cada formando face ao tipo de armazéns a trabalhar nos desafios entre as sessões de aprendizagem.
- Esclarecimento de questões.

Desenhar o layout e organizar o armazém

- Considerações gerais.
- O uso eficiente do espaço e dos sistemas de armazenagem.
- Medidas de segurança e regulamentos de conformidade.
- Localização e arrumação dos stocks.
- Os fluxos chave no armazém.
- As áreas administrativas e de preparação.
- Indicadores de dimensionamento e gestão do armazém.

Conhecer os equipamentos de movimentação e sistemas de armazenagem

- Equipamentos de movimentação.
- Critérios de seleção de equipamentos de movimentação.
- Sistemas de armazenagem manuais e automáticos.

- Considerações sobre paletes, contentores e embalagens.

Garantir a segurança no armazém

- Identificação de perigos e avaliação de riscos.
- Segurança na movimentação de materiais.
- Resposta a emergências e planos de evacuação.

Implementar processos que acrescentem valor à organização

- Procedimentos de receção e inspeção.
- Estratégias de arrumação (aleatório, dedicado, automático).
- Cross-docking e os seus benefícios.
- Procedimentos de abastecimento de pedidos.
- Estratégias de picking (onda, lote, zona).
- Procedimentos de embalagem, materiais e técnicas.
- Planeamento do transporte, etiquetagem e documentação.

Adotar tecnologias para fazer mais e melhor

- Introdução aos sistemas Warehouse Management (WMS).
- Códigos de barra e tecnologias RFID.
- Acompanhar e rastrear os movimentos de stock.

Calcular e otimizar custos, e controlar o desempenho do armazém

- Calcular custos de armazenagem, sua orçamentação e alocação.
- Estratégias de redução de custos e otimização do TCO (Total Cost of Ownership).
- Indicadores-chave de desempenho (KPIs) na gestão de armazéns.
- Medir eficiência e produtividade num contexto de melhoria contínua.

Matriz de Maturidade - Próximas etapas

- Apresentação de próximas etapas e tarefas a realizar.

Atividades individuais entre sessões (1h30)

Matriz de Maturidade - Classificação dos processos e componentes

- Classificação e descrição do nível de maturidade e conhecimento do layout e organização do armazém, dos equipamentos de movimentação e sistemas de armazenagem, dos riscos e segurança, dos processos e tecnologias utilizadas, da gestão de custos e do desempenho do contexto real do participante.
- Identificação de melhorias rápidas a implementar através da aplicação dos conteúdos transmitidos à realidade específica do contexto de cada participante.

Nota: Cada formando poderá solicitar apoio ao formador por correio eletrónico, e agendar uma sessão on-line individual de 15 minutos, para esclarecimento de dúvidas e suporte à transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho.

2ª sessão híbrida (3h00)

Matriz de Maturidade - Ponto de situação

- Análise da situação atual de cada formando face à matriz de maturidade e ao desafio lançado entre sessões de aprendizagem.
- Esclarecimento de questões.

Gerir uma equipa motivada e com competências

- Formação de cada elemento e da equipa.
- Objetivos, motivação e retenção.

Implementar princípios Lean nas operações de armazém

- Introdução aos conceitos Lean.
- Técnicas de redução de desperdícios (5S, Kaizen, ...).

Conhecer práticas e tendências de sustentabilidade

- Práticas ecológicas na gestão de armazéns.
- Gestão de resíduos e reciclagem.
- Operações de armazém energeticamente eficientes.

Matriz de Maturidade – Próximas etapas

- Apresentação de próximas etapas e tarefas a realizar.

Atividades individuais entre sessões (1h30)

Matriz de Maturidade – Transformar as práticas quotidianas

- Preparar a implementação das melhorias rápidas identificadas, acelerando a transferência da aprendizagem para o contexto profissional.
- Identificar e definir iniciativas e projetos transformadores que conduzam a transformações positivas na gestão do armazém da empresa de cada participante, elevando os níveis de maturidade de cada processo e componente.

Nota: Cada formando poderá solicitar apoio ao formador por correio eletrónico, e agendar uma sessão on-line individual de 15 minutos, para esclarecimento de dúvidas e suporte à transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho.

2ª sessão virtual (2h00)

Facilitar a transferência da aprendizagem

- Partilha individual das principais conclusões e oportunidades resultantes da aplicação da matriz de maturidade.
- Reforçar temas relevantes identificados nos trabalhos individuais de cada um dos participantes para facilitar a aplicação “on-the-job” dos conceitos e práticas da gestão de armazéns.
- Criação de valor na função: encorajar a aplicação das oportunidades identificadas.

Métodos pedagógicos

Percurso de aprendizagem 4REAL e híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância).

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (autodiagnósticos, estudos de caso, classes virtuais e desafios concretos de aplicação no contexto profissional), intercaladas com o processo de formação expositivo e o desenvolvimento de um Business Case de forma a estimular processos de mudança e facilitar a aplicação dos conceitos no contexto de trabalho da cada participante.

Pontos fortes

Visão global da importância da gestão de armazéns e apresentação dos tópicos mais críticos e das tendências mais

relevantes.

Modelo de aprendizagem que proporciona a cada participante a possibilidade de aplicar de imediato os conteúdos na sua realidade profissional, identificando oportunidades e iniciativas nas suas organizações.

Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes e o Business Case desenvolvido ao longo do percurso, se torna fortemente orientada para a otimização da gestão de armazém e para a criação de mais valor.

Pontos Fortes

- Curso orientado não só para a melhoria do desempenho operacional do armazém mas também para a redução de custos de stocks da empresa.
- Apresentação de casos práticos e de boas práticas de trabalho com potencial de impacto elevado no curto prazo, em particular na gestão eficaz de equipas do armazém.

Datas e locais 2024 - Référence 035

Lisboa ou Online

De 18 jun a 12 jul

De 14 out a 12 nov