

A gestão da Supply Chain

Uma abordagem end-to-end: da estratégia à operação, dos sistemas de informação à gestão de risco, dos fornecedores aos clientes

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 377

Qual a semelhança entre empresas como a Tesla, Zara ou Amazon? Todas estas empresas adotaram estratégias de supply chain ágeis e inovadoras, que lhes têm dado vantagens competitivas altamente diferenciadoras da concorrência.

Uma eficiente gestão da supply chain, que integre de forma coordenada todos os elementos, desde a obtenção de matérias-primas até a entrega do produto final ao cliente, passando pelos processos de produção, logística e distribuição, permite alcançar prazos de entrega mais curtos, custos reduzidos e uma resposta mais ágil face à procura do mercado, mas não só! Os anos recentes têm provado que a otimização das redes logísticas, mais do que promover a eficiência de custos, tem permitido criar modelos de negócio com inquestionável sucesso.

O curso **A gestão da Supply Chain** permite-lhe adquirir competências críticas para transformar o modelo operacional e logístico da sua organização para níveis competitivos superiores colocando-a na liderança de serviço a cliente e custo do seu setor.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis de operações e de supply chain - planeamento, logística, compras, produção, gestão de stocks, armazéns e transportes.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação presencial (2 dias / 14 horas)

A estratégia de supply chain e as operações logísticas

Compreender a importância da Supply Chain

- Evolução do conceito de supply chain e logística.
- Funções chave da supply chain e o seu papel na empresa.
- Importância da gestão eficaz da supply chain.
- Processos da supply chain e as suas interdependências.

Selecionar uma estratégia de supply chain e identificar os diferentes fatores que a influenciam

- Diferentes estratégias de supply chain (lean, agile, responsive, ...).
- Fatores que influenciam a seleção da estratégia de supply chain.
- Alinhamento da estratégia de supply chain com os objetivos de negócio.
- Distintas estratégias de produção.

Planear a supply chain e prever a procura

- Importância da precisão do planeamento.
- Métodos e técnicas de previsão.
- Abordagens de planeamento colaborativo.
- Processos de planeamento: do S&OP ao MRP.

Gerir o stock para melhorar o serviço e diminuir os custos

- O papel do stock na supply chain.
- Tipos de inventário e sua gestão.
- Técnicas de otimização de stock (modelos determinísticos, estocásticos, JIT,...).

Organizar uma logística eficiente e eficaz

- Importância da logística na empresa.
- Seleção de meios de transporte eficientes.
- Funções e layout do armazém.
- Entrega ao cliente e estratégias de distribuição.

A visão abrangente e holística do supply chain

Colaborar com os fornecedores

- Importância da relação com os fornecedores.
- Seleção e avaliação de fornecedores.
- Parcerias colaborativas e gestão de desempenho do fornecedor.

Quantificar e gerir os custos da supply chain

- Componentes de custos na supply chain.
- Estratégias de gestão e otimização de custos (externalização, postponement, ...).

Potenciar os sistemas de informação e integração na supply chain

- Papel da tecnologia na gestão da supply chain.
- Visibilidade e rastreabilidade na supply chain.
- Introdução aos softwares de suporte à gestão da supply chain (ERP, WMS, ...).

Conhecer e gerir o risco na supply chain

- Identificação e avaliação dos riscos na supply chain.
- Estratégias de mitigação de riscos e planos de contingência.
- Plano de continuidade de negócios.

Medir o desempenho da supply chain

- Indicadores-chave de desempenho (KPIs) na gestão da supply chain.
- Melhoria contínua e benchmarking.

Questionário digital - Identificação dos desenvolvimentos realizados

- Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

- Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Definir uma estratégia logística inovadora e de sucesso para a sua organização ou serviço logístico;
- Optimizar os stocks e melhorar o serviço através de melhores práticas de planeamento e gestão da supply chain;

- Reorganizar os macro fluxos, físicos e de informação, da empresa e ao longo da cadeia, do fornecedor ao consumidor final;
- Escolher e introduzir uma política de distribuição adaptada às necessidades do cliente;
- Colaborar com os fornecedores e os clientes para reduzir os riscos logísticos;
- Gerir com eficiência e eficácia as operações logísticas através de indicadores de gestão pertinentes e melhorar o seu desempenho continuamente.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem com design pedagógico próprio, centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, onde são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoia-los no processo de consolidação de conhecimentos, implementação e sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência da formação.



Pontos fortes

- **Estudo de casos** de empresas que chegaram à posição de liderança do seu setor através do redesenho dos seus modelos logísticos.
- Visão global de todos os processos logísticos e a necessidade e vantagens da sua integração.

Pontos Fortes

- **Estudo de casos** de empresas que chegaram à posição de liderança do seu setor através do redesenho dos seus modelos logísticos.
- Visão global de todos os processos logísticos e a necessidade e vantagens da sua integração.



Datas 2026 - Référence 377



Últimas inscrições



Realização garantida

De 2 mar a 3 mar

De 1 out a 2 out