



MOTIVAR E MOBILIZAR EQUIPAS

Melhorar a performance através da motivação

Duração: 2 dias

Tipologia: Full immersion Presencial

Para quem?: Para todos os que, numa organização, lideram uma equipa, têm ou gerem um negócio, para os marketeers, comunicadores, profissionais de vendas, de RH ou outros tipos de líderes organizacionais interessados em conhecer novos e melhores meios para motivar pessoas.

Referência: 1107

Objetivos: Uma formação que lhe permitirá: Desenvolver um maior sentido de autonomia, mestria e propósito na sua organização; Reconhecer as limitações e armadilhas das práticas de “incentivação” com base em recompensas; Criar uma mentalidade e uma atitude “I” (Intrínseca), por contraponto à mentalidade e atitude “X” (Extrínseca); Saber dinamizar uma estratégia motivacional que produza efeitos multiplicadores positivos, com base na integridade e no “empowerment” das pessoas; Realizar balanços pessoais de performance e animar e conduzir balanços de performance das equipas; Criar projetos e desafios que suscitem a motivação e o envolvimento; Descobrir os talentos inovadores que existem na sua organização

Métodos: Os participantes treinam o modelo de motivação intrínseca de uma forma interativa e prática, sendo evidenciada a relação entre os três elementos essenciais da motivação intrínseca, que são ilustrados com vários exemplos reais.

Best Neste curso, inspirado na obra de Daniel H. Pink e no seu livro "Drive", abordamos os paradigmas tradicionais sobre o que realmente motiva os seres humanos e como é que podemos usar esse conhecimento para trabalhar de um modo mais inteligente, ter uma melhor performance e viver a vida mais intensamente.

A maior parte das pessoas possivelmente ainda acredita que, no fundo, a melhor forma de nos motivarmos a nós próprios e aos outros continua a ser a utilização de recompensas externas e materiais. Daniel H. Pink, no seu livro “Drive”, considera que esta crença é um erro, embora persistente e muito generalizada. Para ele, o segredo da elevada performance e da plena satisfação - no trabalho, na escola e na vida familiar - reside na profunda necessidade que as pessoas sentem de direcionar a sua própria vida, de aprender e criar coisas novas e de dar mais e melhores contributos para o mundo em que vivem.

Programa

Um novo sistema operativo

- O que nos mobiliza.
- Recompensas e Reconhecimento.
- Comportamentos Intrínsecos e Extrínsecos.
- O que a ciência sabe e as organizações não aplicam a propósito da Motivação.

O “Segredo” do que verdadeiramente nos motiva

- Motivação 1.0 e Motivação 2.0.
- Motivação 3.0: Atualização de um Sistema Operativo para a Idade Concetual.
- Porquê Motivação 3.0?
- Uma atualização sobre as necessidades de envolvimento;
- Os Motivadores 3.0: AUTONOMIA, MESTRIA E PROPÓSITO.
- Por que razão os Motivadores 3.0 são mais apropriados para trabalhos mais complexos, criativos e concetuais?

AUTONOMIA - a vontade de autogerir o nosso trabalho e as nossas vidas

- Os Ingredientes da Autonomia:
 - Atividades;
 - Tempo;
 - Técnica;
 - Equipa.

MESTRIA - A vontade de ser sempre melhor em algo relevante

- As três Leis da mestria:
 - A Mestria é Mindset;
 - A Mestria é Dor;
 - A Mestria é uma Assíntota.
- As Três Condições Básicas:
 - Fluxo;
 - Clareza de Objetivos;
 - Feedback sobre Performance.

PROPÓSITO - O apelo para fazer o que fazemos ao serviço de algo superior a nós próprios

- Propósito individual;
- Propósito Organizacional; (Objetivos, Palavras, Políticas) - Alinhamento Organizacional.

Atividades e recompensas do Tipo X e do Tipo I

- Os diferentes tipos de recompensas.
- Caracterização das Atividades e Recompensas de Tipo X e de Tipo I.
- Estratégias para promover as Motivações Intrínsecas.

O efeito de “Ressonância”

- Características do efeito de “Ressonância” e os seus impactos na motivação das pessoas e das equipas

Pontos Fortes

- UMA SOLUÇÃO “PREMIUM” no domínio da Motivação, que assenta nos resultados das mais recentes e avançadas investigações sobre um domínio tão amplamente divulgado mas, por vezes, tão pouco compreendido.
- O workshop está focalizado nos aspetos essenciais da motivação e do envolvimento dos colaboradores, de forma dinâmica, atrativa e prática. Apresenta, por isso, um potencial significativo para obter elevados níveis de envolvimento, motivação, inovação, mudança e redução do turnover nas organizações.

