



Best

Gerar relações de confiança®

Como gerar confiança

 Presencial

Duração : 1 dia (7 horas)

Referência : 1230

Preço : 650,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

A confiança é a nova moeda de troca no mundo do trabalho moderno, cada vez mais colaborativo e hiper-conectado.

Ao contrário do que muitos pensam, criar confiança é uma habilidade que pode ser aprendida.

Quando a confiança é baixa, as pessoas suspeitam dos outros, do chefe e da organização. Isso afeta os resultados pessoais bem como os da sua organização.

Quando a confiança é alta, a comunicação, a criatividade e a motivação crescem. A produtividade aumenta e a atenção é focada nos resultados.

Através deste workshop, os participantes poderão conhecer e adotar os comportamentos e práticas que guiam equipas e organizações altamente confiáveis.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Desenvolver, restaurar e ampliar a confiança, através dos seus comportamentos;
- Criar um plano de ação para aumentar a sua credibilidade pessoal e influência;
- Aumentar a capacidade de comunicar de forma transparente, respeitosa e direta;
- Contribuir para o aumento da confiança no seio da equipa a que pertencem;
- Identificar o impacto de impostos e dividendos da confiança.

Destinatários

- Todos os profissionais que desejam aumentar sua credibilidade pessoal e desenvolver relacionamentos pessoais / profissionais com base na confiança, a fim de alcançar resultados sustentáveis ao longo do tempo.

Percurso de aprendizagem

O que é a confiança

- O impacto da confiança na esfera pessoal e profissional.
- A confiança enquanto variável para aumentar os resultados de uma organização.

Confiança pessoal

- Agir com integridade.

- Saber ser um exemplo: caráter e competência.
- Fortalecer os quatro pilares da credibilidade.

Confiança relacional

- A confiança e a conta corrente emocional.
- Os principais processos da confiança:
 - Desenvolver a confiança;
 - Restaurar a confiança;
 - Ampliar a confiança.
- Os comportamentos-chave a adotar para gerar e incrementar relações de confiança.
- Contribuir para a resolução de conflitos e desentendimentos através da confiança.
- Melhorar as relações pessoais e profissionais.

Métodos pedagógicos

- Metodologia ativa e prática, com estudos de caso e exercícios que visam aumentar e/ou consolidar os comportamentos geradores de confiabilidade.

Pontos fortes

- Trata-se de um workshop altamente interativo que envolve os participantes num processo pragmático de identificação e redução do gap de confiança que existe nas suas equipas e Organização, reduzindo os custos dos “Impostos de Confiança”.

Datas e locais 2020 - Référence

Lisboa

o 10 dez