

People Management 5.0

As tendências e novos modelos de intervenção RH na sociedade 5.0

  Híbrido (presencial ou online)

Duração : 3 dias (20.5 horas)

Referência : 1231

Preço : 1.320,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 4.650,00 € + IVA

A sociedade 5.0 é marcada essencialmente pelo posicionamento do ser humano no centro da inovação e transformação tecnológica. Para corresponder aos desafios da Era Digital é necessário que a função HR de adapte e adeque às novas exigências do mercado e das organizações.

Esta ação de formação permite-lhe analisar e repensar o posicionamento e modo de atuação da Gestão de Pessoas, desenvolvendo conceitos como:

- O impacto da “Gig Economy” nos HR;
- Desafios e tendências emergentes na Gestão de Pessoas;
- Novas abordagens aos processos de RH.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender os impactos da sociedade 5.0 na Gestão de Pessoas;
- Identificar as novas tendências e abordagens aos processos de RH;
- Definir estratégias de desenvolvimento do Capital Humano em alinhamento com a estratégia organizacional.

Destinatários

Para quem?

- Técnicos de recursos humanos, gestores e diretores que pretendam desenvolver o seu conhecimento sobre as novas tendências e práticas de GRH.

Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percurso de aprendizagem

1ª Classe Virtual (0h30m)

- Apresentar o percurso de aprendizagem.
- Comprometer os participantes no processo de desenvolvimento das suas competências.

Aplicação da aprendizagem

Desafios na Gestão de Pessoas

Sessão HÍBRIDA (3 dias / 18 horas)

Alinhar os objetivos de capital humano aos novos desafios: a Gestão de Pessoas na Era da Inovação

- Os impactos da Era Digital e da “Gig Economy” na Gestão de Pessoas.
- Gestão da mudança num mundo “VUCA”.
- Desafios de diversidade, inclusão e igualdade.

Implementar novas abordagens na intervenção em Gestão de Pessoas: as novas tendências na Gestão de Pessoas

- RH “Outside-In” - definir estratégias de RH partindo do exterior.
- Organizações ágeis - as metodologias Lean e Agile ao serviço dos RH.
- A Economia da Experiência - importância do Employer Branding e Employee

Alinhar o propósito de RH com o propósito organizacional: a Estratégia de Desenvolvimento do Capital Humano

- Alinhamento com estratégia da empresa - impacto da estratégia de negócio sobre a gestão do capital humano.
- “Strategic Workforce Planning”.
- O papel dos HR Business Partners no alinhamento estratégico.
- Medição da execução estratégica.

Adequar os processos de Gestão de Pessoas às melhores práticas atuais e exigências do Sec. XXI

- Atração e Seleção de Talento.
- Employee Value Proposition.
- Engagement e Retenção de Talento.
- Gestão da Performance.
- Aprendizagem e Desenvolvimento de Carreira.
- Total Rewards e Gestão Flexível de Benefícios e Compensações.
- Workplace e Well Being.
- People Analytics.

Utilizar a comunicação interna como fonte de engagement e alinhamento cultural

- Estratégias e práticas de comunicação interna.
- Marketing Interno de RH.

Aplicação da aprendizagem

Plano de ação People Management 5.0

2ª Classe Virtual (2h00m)

Apresentação dos Plano de ação People Management 5.0 desenvolvidos

- Apresentação dos Plano de ação desenvolvidos.
- Reflexão e balanço final das aprendizagens.

Métodos pedagógicos

- Percurso de aprendizagem híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância);

- Alternância entre exposições teóricas e exercícios práticos - individuais e em grupo;
- Análise de casos em subgrupos;
- Debates dirigidos com participação ativa do grupo;
- Simulações de situações representativas do contexto profissional.

Pontos fortes

- Este curso oferece uma visão integrada das tendências emergentes e novas abordagens na Gestão de Pessoas.

Datas e locais 2024 - Référence 1231

Lisboa ou Online

De 19 jun a 4 jul

De 5 set a 20 set

De 12 nov a 27 nov