



New

Full Digital

People Management 5.0

As tendências e novos modelos de intervenção RH na sociedade 5.0

 À distância

Duração : 12 horas

Referência : 1231E

Preço : 900,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

Se deseja este percurso de aprendizagem num formato presencial

[Clique aqui](#)

A sociedade 5.0 é marcada essencialmente pelo posicionamento do ser humano no centro da inovação e transformação tecnológica. Para corresponder aos desafios da Era Digital é necessário que a função HR de adapte e adeque às novas exigências do mercado e das organizações.

Esta ação de formação permite-lhe analisar e repensar o posicionamento e modo de atuação da Gestão de Pessoas, desenvolvendo conceitos como:

- O impacto da “Gig Economy” nos HR;
- Desafios e tendências emergentes na Gestão de Pessoas;
- Novas abordagens aos processos de RH.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender os impactos da sociedade 5.0 na Gestão de Pessoas;
- Identificar as novas tendências e abordagens aos processos de RH;
- Definir estratégias de desenvolvimento do Capital Humano em alinhamento com a estratégia organizacional.

Destinatários

- Técnicos de recursos humanos, gestores e diretores que pretendam desenvolver o seu conhecimento sobre as novas tendências e práticas de GRH.

Percurso de aprendizagem

1ª Parte - Classe Virtual (2 horas)

Alinhar os objetivos de capital humano aos novos desafios: a Gestão de Pessoas na Era da Inovação

- Os impactos da Era Digital e da “Gig Economy” na Gestão de Pessoas.
- Gestão da mudança num mundo “VUCA”.
- Desafios de diversidade, inclusão e igualdade.

Implementar novas abordagens na intervenção em Gestão de Pessoas: as novas tendências na Gestão de Pessoas

- RH “Outside-In” – definir estratégias de RH partindo do exterior.
- Organizações ágeis – as metodologias Lean e Agile ao serviço dos RH.
- A Economia da Experiência – importância do Employer Branding e Employee

2ª Parte - Aplicação da aprendizagem

Business Case – Desafios GRH

- Início da preparação do Business Case.
- Análise dos principais desafios na GRH.

3ª Parte - Classe Virtual (2 horas)

Alinhar o propósito de RH com o propósito organizacional: a Estratégia de Desenvolvimento do Capital Humano

- Alinhamento com estratégia da empresa - impacto da estratégia de negócio sobre a gestão do capital humano.
- “Strategic Workforce Planning”.
- O papel dos HR Business Partners no alinhamento estratégico.
- Medição da execução estratégica.

4ª Parte - Aplicação da aprendizagem

Business Case – Proposta de Valor GRH

- Definir a proposta de valor GRH.

5ª Parte - Classe Virtual (2 horas)

Adequar os processos de Gestão de Pessoas às melhores práticas atuais e exigências do Sec. XXI

- Atração e Seleção de Talento.
- Employee Value Proposition.

6ª Parte - Aplicação da aprendizagem

Business Case – Atração de Talento

- Elaboração de um plano de ação para a otimização dos processos de atração de talento, com base em metodologias ágeis.

7ª Parte - Classe Virtual (2 horas)

Adequar os processos de Gestão de Pessoas às melhores práticas atuais e exigências do Sec. XXI (continuação)

- Engagement e Retenção de Talento.
- Gestão da Performance.
- Aprendizagem e Desenvolvimento de Carreira.

8ª Parte - Aplicação da aprendizagem

Business Case – Desenvolvimento de Talento

- Elaboração de um plano de ação para a otimização dos processos de desenvolvimento de talento, com base em metodologias ágeis.

9ª Parte - Classe Virtual (2 horas)

Adequar os processos de Gestão de Pessoas às melhores práticas atuais e exigências do Sec. XXI (continuação)

- Total Rewards e Gestão Flexível de Benefícios e Compensações.
- Workplace e Well Being.
- People Analytics.

10ª Parte - Aplicação da aprendizagem

Business Case - Gestão de Talento e Motivação

- Elaboração de um plano de ação para a otimização dos processos de gestão de talento e motivação, com base em metodologias ágeis.

11ª Parte - Classe Virtual (2 horas)

Utilizar a comunicação interna como fonte de engagement e alinhamento cultural

- Estratégias e práticas de comunicação interna.
- Marketing Interno de RH.

Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios à distância, incluindo desafios concretos de aplicação no contexto profissional.

Uma metodologia que inclui:

- Exposições online pelo formador, complementadas com exercícios práticos e trocas de experiências e reflexões interativas com o grupo de participantes que permitem o treino de técnicas e ferramentas alinhadas com as melhores práticas de mercado, bem como a consolidação dos conceitos;
- O desenvolvimento por parte de todos os participantes de um Business Case aplicado à empresa na qual trabalha.