



GESTÃO DA PERFORMANCE E DO ENGAGEMENT

Usar as ferramentas de gestão de desempenho para promover resultados de negócio e o engagement das pessoas

Duração: 2 dias

Referência: 1233

Tipologia: Full immersion Presencial

Para quem?: Técnicos de recursos humanos, gestores e diretores que pretendam desenvolver metodologias de gestão da performance e do engagement;
Gestores que pretendam implementar novas abordagens à Gestão de Pessoas.

Objetivos: No final da formação os participantes deverão ser capazes de: Identificar as exigências e melhores práticas de Gestão da Performance nas organizações do sec. XXI;
Implementar modelos ágeis de Gestão da Performance;
Compreender a importância da gestão do Engagement na Gestão da Performance.

Métodos: Alternância entre exposições teóricas e exercícios práticos - individuais e em grupo;
Análise de casos em subgrupos;
Debates dirigidos com participação ativa do grupo;
Simulações de situações representativas do contexto profissional.

Os modelos tradicionais de avaliação de desempenho parecem já não corresponder às necessidades e exigências das organizações do sec. XXI, que exigem resultados e feedback mais rápidos, mais simples e mais ágeis.

Ao mesmo tempo, o engagement parece ganhar uma preponderância cada vez mais acentuada como medida de análise da capacidade das organizações de reter e desenvolver os seus colaboradores. Desenhar e conceber modelos de Gestão da Performance que potenciem o engagement e equipas de alto rendimento é uma competência "ganhadora" na Gestão de Talentos do sec. XXI.

Programa

Gerir a performance nas empresas do Séc. XXI

- Dinâmicas e características das organizações do Séc. XXI.
- Dimensões da Performance Organizacional.
- As novas exigências na Gestão de Desempenho.
- Gestão por Objetivos.
- Gestão por Valores.
- Instrumentos de medição da execução estratégica.
- Definição de KPIs e dashboards de performance.

Implementar modelos ágeis de Gestão da Performance

- A importância do real time feedback.
- Foco no desenvolvimento vs foco no desempenho.
- A integração e alinhamento organizacional.
- Agilidade e flexibilidade nos modelos de Gestão da Performance.
- Reconhecimento individual e social.
- Modelos de Gestão da Performance.
- Instrumentos e práticas de gestão da Performance.

Promover o Engagement para potenciar a Performance

- Conceito de Engagement.
- Engagement vs Clima Organizacional.
- Dimensões do Engagement.
- Impactos do Engagement na Performance e na retenção de talentos.

- Medição e desenvolvimento do Engagement dos colaboradores.
- Formas de promoção e desenvolvimento do Engagement.

Implementar processos de Gestão da Performance e Engagement

- Definição do processo.
- Matriz de intervenientes.
- Formas de recolha de informação.
- Modelos de reporting.
- Comunicação e divulgação.

Pontos Fortes

- Este curso oferece uma abordagem pratica para conceber modelos de Gestão da Performance, com impacto no Engagement dos colaboradores.

Datas e cidades - Referência: 1233

Porto

02 Dec - 03 Dec 2019

Lisboa

11 Dec - 12 Dec 2019