



## Employer Branding e Employee Experience

As ferramentas de excelência na atração e retenção de talentos

 Presencial

Duração : 2 dias (14 horas)

Referência : 1236

Preço : 850,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

⇒ Disponível em formato presencial e 100% digital

A atração e retenção de talentos são dos maiores desafios que as organizações enfrentam, num mercado de trabalho cada vez mais dotado de talentos de elevada qualificação e competência.

As estratégias de Employer Branding e Employee Experience surgem como estratégias para atrair e reter os melhores talentos, num mundo competitivo e numa Economia da Experiência onde, cada vez mais, os colaboradores são vistos como mais um cliente a quem será importante proporcionar experiências positivas para aumentar a sua “fidelização”.

### Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Diferenciar os conceitos de Employer Branding e Employee Experience;
- Definir uma estratégia eficaz de Employer Branding;
- Identificar as dimensões essenciais do Employee Experience.

### Destinatários

- Técnicos de recursos humanos, gestores e diretores que pretendam desenvolver novas metodologias de atração, gestão e retenção de talento.

### Percurso de aprendizagem

#### Alinhar os objetivos de capital humano aos novos desafios: a Gestão de Pessoas na Era da Inovação

- Os impactos da Era Digital e da “Gig Economy” na Gestão de Pessoas.
- Gestão da mudança num mundo “VUCA”.
- Desafios de diversidade, inclusão e igualdade.

#### Atrair os melhores talentos através de uma estratégia eficaz de Employer Branding

- A importância do Employer Branding.
- Estratégia de Employer Branding:
  - Definição da Marca de Empregador;
  - Employee Value Proposition;
  - Cultura e Imagem.
- Técnicas e instrumentos de Employer Branding.
- Canais de comunicação e promoção do Employer Branding.

## Promover a retenção de talentos recorrendo a uma Employee Experience distintiva

- A relação entre a Employee Experience e o Engagement.
- A importância de proporcionar experiências distintivas aos colaboradores.
- As 5 dimensões da Employee Experience:
  - Emocional;
  - Intelectual;
  - Física;
  - Tecnológica;
  - Cultural.
- As 10 regras para potenciar experiências positivas de trabalho.
- O desenho do Employee Journey Roadmap.

## Elaborar um plano de ação para a promoção do Employer Branding e Employee Experience

### Métodos pedagógicos

- Alternância entre exposições teóricas e exercícios práticos – individuais e em grupo;
- Análise de casos em subgrupos;
- Debates dirigidos com participação ativa do grupo;
- Simulações de situações representativas do contexto profissional.

### Pontos fortes

- Este curso oferece uma abordagem prática para promover estratégias eficazes de atração e retenção de talentos.