



BEYOND KNOWLEDGE*

EMPLOYER BRANDING E EMPLOYEE EXPERIENCE

As ferramentas de excelência na atração e retenção de talentos

Duração: 2 dias

Referência: 1236

Tipologia: Full immersion Presencial

Para quem?: Técnicos de recursos humanos, gestores e diretores que pretendam desenvolver novas metodologias de atração, gestão e retenção de talento;
Gestores que pretendam implementar novas abordagens à Gestão de Pessoas.

Objetivos: No final da formação os participantes deverão ser capazes de: Diferenciar os conceitos de Employer Branding e Employee Experience;

Definir uma estratégia eficaz de Employer Branding;

Identificar as dimensões essenciais do Employee Experience.

Métodos: Alternância entre exposições teóricas e exercícios práticos - individuais e em grupo;

Análise de casos em subgrupos;

Debates dirigidos com participação ativa do grupo;

Simulações de situações representativas do contexto profissional.

A atração e retenção de talentos são dos maiores desafios que as organizações enfrentam, num mercado de trabalho cada vez mais dotado de talentos de elevada qualificação e competência.

As estratégias de Employer Branding e Employee Experience surgem como estratégias para atrair e reter os melhores talentos, num mundo competitivo e numa Economia da Experiência onde, cada vez mais, os colaboradores são vistos como mais um cliente a quem será importante proporcionar experiências positivas para aumentar a sua "fidelização".

Programa

Alinhar os objetivos de capital humano aos novos desafios: a Gestão de Pessoas na Era da Inovação

- Os impactos da Era Digital e da "Gig Economy" na Gestão de Pessoas.
- Gestão da mudança num mundo "VUCA".
- Desafios de diversidade, inclusão e igualdade.

Atrair os melhores talentos através de uma estratégia eficaz de Employer Branding

- A importância do Employer Branding.
- Estratégia de Employer Branding:
 - Definição da Marca de Empregador;
 - Employee Value Proposition;
 - Cultura e Imagem.
- Técnicas e instrumentos de Employer Branding.
- Canais de comunicação e promoção do Employer Branding.

Promover a retenção de talentos recorrendo a uma Employee Experience distintiva

- A relação entre a Employee Experience e o Engagement.
- A importância de proporcionar experiências distintivas aos colaboradores.
- As 5 dimensões da Employee Experience:
 - Emocional;
 - Intelectual;
 - Física;
 - Tecnológica;
 - Cultural.
- As 10 regras para potenciar experiências positivas de trabalho.

- O desenho do Employee Journey Roadmap.

Elaborar um plano de ação para a promoção do Employer Branding e Employee Experience

Pontos Fortes

- Este curso oferece uma abordagem prática para promover estratégias eficazes de atração e retenção de talentos.

Datas e cidades - Referência: 1236

Porto

03 Oct - 04 Oct 2019

Lisboa

25 Nov - 26 Nov 2019