



New

Sistema de Custeio: Throughput Accounting

O Sistema de Custeio baseado nos Ganhos e nos princípios da Teoria das Restrições

 Presencial

Duração : 1 dia (7 horas)

Referência : 1269

Preço : 500,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

⇒ Disponível em formato presencial e 100% digital

A metodologia Throughput Accounting (TA) é uma metodologia contabilística e financeira de suporte à Teoria das Restrições, que NÃO consiste em alocar custos aos produtos, como acontece com a generalidade dos sistemas de custeio, mas antes em colocar a ênfase no aumento dos ganhos/receitas e na capacidade da empresa de gerar mais dinheiro agora e no futuro, o que representa uma mudança completa de paradigma.

A TA garante sempre o alinhamento e a concordância na tomada de decisão, a todos os níveis da organização, quer sejam grandes ou pequenas, ou qualquer que seja o setor de atividade. Não sendo um substituto dos sistemas de custeio tradicionais, na medida em que estas continuam a ser necessárias para cumprir com as normas legais de relato financeiro, é uma metodologia criada para auxiliar na tomada de decisão e, nesse sentido, para atingir os objetivos que as metodologias tradicionais de contabilidade de custos tentam, mas que falham em alcançar, tornando-se num dos maiores entraves da produtividade. Saiba porquê.

Objetivos

No final da formação os formandos serão capazes de:

- enumerar os princípios basilares da Teoria das Restrições;
- identificar as razões porque as metodologias tradicionais de custeio falham;
- compreender a mecânica e as métricas da metodologia Throughput Accounting (“contabilidade dos ganhos”) e;
- reconhecer a aplicabilidade das métricas e metodologia Throughput Accounting no processo da tomada de decisão.

Destinatários

- Quadros de topo/ equipas de gestão das empresas, quer sejam pequenas, médias ou grandes, diretores Financeiros e controllers.

Percurso de aprendizagem

Introdução à Teoria das Restrições

- O mundo “Throughput”
- Os cinco passos de foco

As falhas dos sistemas tradicionais de custeio

- O erro da imputação de custos

A contabilidade dos ganhos: como tomar sempre as decisões certas?

- Os indicadores utilizados
- As principais equações da contabilidade dos ganhos

Casos práticos de aplicação da contabilidade dos ganhos

- Fazer dentro ou fazer fora
- Introduzir um novo produto/serviço
- Investir num novo equipamento
- Estabelecer preços
- Mix ótimo de produtos/serviços
- Grande encomenda a baixo preço

Métodos pedagógicos

- Este curso tem uma primeira parte de introdução teórica à metodologia e uma segunda parte de exercícios práticos de comparação da metodologia de Throughput Accounting com o custeio tradicional.

Pontos fortes

- Uma formação que lhe permite conhecer uma metodologia criada para auxiliar na tomada de decisão, com ênfase no aumento dos ganhos e na capacidade da empresa de gerar mais dinheiro.

Datas e locais 2020 - Référence

Online

o 14 dez

Lisboa

o 14 dez