



New

## Comunicação na era digital

À distância

Duração : 2 horas

Referência : 1312

Preço : 290,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

Todos os dias falamos de comunicação digital como uma alavanca indispensável na vida quotidiana de hoje.

E, quando nos focamos na tecnologia digital como meio de comunicar, naturalmente pensamos em ferramentas e meios de comunicação de última geração.

No entanto, a reflexão mais interessante e porventura pertinente é a relativa às vantagens e oportunidades ligadas à digitalização da comunicação.

Uma reflexão que, de um ponto de vista metodológico, deve tornar-se cultural e por vezes até social, tendo em conta não só o ponto de vista técnico/operacional, mas sobretudo estratégico.

### Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Aceder, resumir e estruturar informação relevante de forma sistematizada;
- Produzir conteúdos com real valor acrescentado;
- Construir uma narrativa coerente, eficaz e com forte impacto social;
- Conjuguar a componente tecnológica/inovadora ao factor humano no seio dos processos de comunicação digital.

### Destinatários

- Profissionais, líderes e gestores que comunicam de forma digital no seu quotidiano.

### Percurso de aprendizagem

**Aceder, resumir e estruturar informação relevante de forma sistematizada, mantendo o seu significado e impacto.**

**Produzir conteúdos com real valor acrescentado, para nós e para terceiros, e para além da sua simples partilha.**

**Construir uma narrativa - pessoal e empresarial - coerente, eficaz e com forte impacto social.**

**Implementar um processo de humanização da comunicação: como conjuguar a componente tecnológica/inovadora ao factor humano.**

## Métodos pedagógicos

- Formação 100% digital, com a duração de 2 horas, durante a qual os participantes têm diversas oportunidades de interagir através de exercícios interativos, trabalhos de grupo através de virtual break-out rooms, chat, etc., que possibilitam um feedback imediato e uma partilha enriquecedora com participantes de outras empresas.
- Todas as informações e requisitos técnicos para aceder à Virtual Classroom são enviadas aos participantes alguns dias antes da sessão, para que seja possível realizar atempadamente os testes técnicos necessários e salvaguardar as melhores condições no dia da formação.

## Datas 2020 - Référence

o 15 dez