



New

Criatividade e sentido de inovação

👤 À distância

Duração : 2 horas

Referência : 1314

Preço : 200,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

A criatividade é a capacidade de trazer novas perspetivas face a situações existentes e implica estar aberto a novas ideias e experiências (culturais, artísticas ou profissionais).

Pode ser fomentada através do domínio de ferramentas que estimulam a criatividade individual ou coletiva (questionamento, experimentação, etc.) e de um ambiente que favoreça a criação e o desenvolvimento de novas ideias.

Objetivos

No final da Classe Virtual os participantes deverão ser capazes de:

- Aplicar perspetivas e pontos de vista diferentes;
- Reconhecer onde é apropriado utilizar técnicas de pensamento criativo e inovador;
- Desenvolver capacidades de pensamento criativo;
- Utilizar abordagens inovadoras nas atividades diárias de trabalho;
- Identificar possíveis obstáculos ao seu potencial criativo e inovador.

Destinatários

- Profissionais, líderes e gestores que pretendam desenvolver a sua criatividade e sentido de inovação.

Percurso de aprendizagem

Aplicar perspetivas e pontos de vista diferentes.

Reconhecer onde é apropriado utilizar técnicas de pensamento criativo e inovador.

Desenvolver capacidades de pensamento criativo.

Utilizar abordagens inovadoras nas atividades diárias de trabalho.

Identificar possíveis obstáculos ao seu potencial criativo e inovador.

Métodos pedagógicos

- Formação 100% digital, com a duração de 2 horas, durante a qual os participantes têm diversas oportunidades de interagir através de exercícios interativos, trabalhos de grupo através de virtual break-out rooms, chat, etc., que possibilitam um feedback imediato e uma partilha enriquecedora com participantes de outras empresas.

Datas 2021 - Referência

o 16 jun

o 23 set

o 02 dez