


Full Digital

## Gestão de Redes Sociais em Hotelaria

Gerir a informação de ofertas hoteleiras nas diversas páginas das redes sociais

 Online

Duração : 12 horas

Referência : 1345

Intra empresa : Sob consulta

A presença nas redes sociais é, atualmente, incontornável para qualquer empresa: não estar presente ou comunicar desadequadamente nas redes sociais pode deteriorar a sua vantagem competitiva e a sua capacidade de atrair e reter clientes.

Dominar a comunicação e a interação com clientes nas redes sociais, gerir os bons, mas sobretudo os maus comentários e promover ações virais para colocar a sua unidade hoteleira nas preferências dos influenciadores de opinião é uma competência fundamental que pode ditar o sucesso ou o declínio do seu negócio.

Desenvolvida especificamente para o setor do turismo, hotelaria e restauração, esta formação tem como objetivo dotar os participantes das competências necessárias para gerir, impulsionar e tornar mais visíveis as suas marcas e produtos nas redes sociais, tirando partido desta ferramenta de comunicação organizacional.

### Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Reconhecer os diferentes formatos de publicidade em turismo nas principais redes sociais;
- Implementar campanhas pagas nas redes sociais para diferentes objetivos;
- Medir e analisar uma campanha paga nas diversas redes sociais;
- Definir planos de ação para otimização contínua aplicados à hotelaria.

### Destinatários

#### Para quem?

- Destinado aos profissionais de hotelaria que fazem a gestão das redes sociais dos seus hotéis/restaurantes e que queiram otimizar a comunicação corporativa através das redes sociais.

#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percurso de aprendizagem

#### Publicidade nas redes sociais em Turismo

Alcance orgânico VS alcance pago

Campanhas de publicidade no Facebook e Instagram em hotelaria

Segmentação de campanhas aplicadas ao turismo

Medição, análise e otimização de campanhas pagas

Campanhas de publicidade no Youtube - Case Study

Google Ads e Google Hotel Ads

## Métodos pedagógicos

- Metodologia ativa, exercícios práticos e análise de vários exemplos dentro do setor da hotelaria.

## Pontos fortes

- Este curso visa apoiar o seu hotel/restaurante a promover ações virais e colocar a sua marca nas preferências dos influencers das diversas redes sociais.

## Formador



Rui Maria é licenciado em Gestão Hoteleira pela Universidade do Algarve e possui especialização nas áreas de *Strategic Management*, pela Católica Lisbon School of Business & Economics, e *Hotel Real Estate Investments and Asset Management*, pela Cornell University.

Ao longo de mais de 20 anos, tem vindo a construir uma sólida carreira na área de *Vendas & Marketing, E-Commerce* e *Revenue Management* na indústria hoteleira.

Há 3 anos fundou a Mirai Portugal, uma empresa dedicada a apoiar centenas de hoteleiros nacionais em termos de recursos tecnológicos e de inovação em consultoria estratégica para distribuição *online*.