

## Marketing Digital Turístico

Gerir as estratégias de marketing digital do seu hotel

 Online



12 horas

Intra empresa : Sob consulta

Referência: 1346

A transformação digital em curso exponenciou novos hábitos de pesquisa e consumo e o contexto pandémico veio forçar a adesão e o aumento no número de compras online de uma forma nunca vista. Se até aqui o desenvolvimento de uma presença online através de uma estratégia de Marketing Digital era importante, hoje, considerando o número crescente de consumidores que escolhem e preferem os meios digitais para interagir diretamente com a sua marca ou produto pretendido, é absolutamente fundamental e incontornável!

Apoiar o desenvolvimento e a aplicação de estratégias e técnicas de comunicação online, para potenciar a divulgação de marcas, fidelização dos seus consumidores e aumentar as suas vendas através da implementação de estratégia de Marketing Digital recorrendo a ferramentas como SEO, e-mail marketing, e a curadoria de conteúdos, entre outras é o objetivo central deste percurso formativo.

Desenvolvido especificamente para profissionais das áreas de hotelaria e restauração que operam num mercado digital cada vez mais competitivo, esta formação visa desenvolver as suas competências digitais e contribuir para o aumento dos resultados através de vendas eletrónicas no seu mercado.

### Destinatários



#### Para quem?

- Destinado aos profissionais de hotelaria que atuem em áreas de marketing e vendas online que queiram ver desenvolvidas as suas competências digitais e aumentar os seus resultados na venda eletrónica.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percurso de aprendizagem

#### Marketing/Marketing Digital em Turismo

- Fundamentos do Marketing aplicados ao Marketing Digital
- Filosofia de gestão e contexto histórico de marketing em Hotelaria
- Evolução do marketing/Ética e código de conduta

#### Os Processos de marketing e o Marketing nas empresas hoteleiras

- Funções do marketing turístico e do gestor de marketing no âmbito da digitalização
- E-Marketing - o Conceito em hotelaria e Fundamentos do e-marketing
- Marketing estratégico e operacional aplicado ao Marketing Digital em Turismo

#### Centralidade no cliente

- Públicos Alvo em Turismo
- Marketing no contexto de mercado/sector hoteleiro



## Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar os fundamentos do marketing digital em Turismo;
- Reconhecer o marketing digital como filosofia de gestão em hotelaria;
- Descrever o contexto histórico do aparecimento do marketing turístico;
- Analisar os processos de marketing digital numa perspetiva operacional hoteleira e em contexto de mercado.



## Métodos pedagógicos

- Metodologia ativa, exercícios práticos e análise de resultados de marketing hoteleiro.



## Pontos fortes

- Este curso apoia-o, em apenas alguns cliques, a posicionar o seu hotel, negócio de turismo ou restaurante nas tendências preferenciais dos seus clientes, os habituais e os futuros.