

Turnaround em Hotelaria - Management Approach

Oportunidades e tendências depois da crise

 Híbrido (presencial ou online)



12 dias (14 horas)

Intra empresa : Sob consulta

Referência: 1351

O impacto disruptivo da pandemia acelerou a necessidade de redesenhar as operações hoteleiras para torná-las mais eficientes, mais sustentáveis, mais tecnológicas, com automação dos processos administrativos, mas também mais humanas e centradas no cliente.

Esta formação visa apoiar gestores no turnaround das suas unidades hoteleiras, facultando uma matriz de tendências para a hotelaria, um quadro analítico que identifica áreas sensíveis, vetores de análise e orientações de apoio à gestão de unidades hoteleiras em dificuldade. Fá-lo através do modelo Turn on Care, Turn on Cash - People, Purpose, Performance, uma metodologia comprovadamente eficaz para o crescimento das receitas em hotelaria.

Destinatários



Para quem?

- Destinado a todos os profissionais da área da gestão de unidades hoteleiras.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Introdução ao Curso - Apresentação Geral

Conceito de turnaround

- Estado do conhecimento.
- Conceito de turnaround.

Diferentes abordagens no turnaround

- Substituição da equipa de gestão.
- Redução de custos.
- Reorientação estratégica.

Caracterização da Oferta Hoteleira em Portugal

Tendências da Indústria Hoteleira pós crise

- Tendências de processo.
- Tendências de gestão.
- Tendências de conceito.

Turismo de Experiências

- A economia de experiências.
- A experiência turística.
- O marketing experiencial.
- Novas tendências de marketing.

Insights sobre o Hotel do Futuro

Da crise à oportunidade: três exemplos

O Hotel do Futuro - Concept Design - Trabalho Prático

Modelo de Turnaround - People, Purpose, Performance

- Definição de objetivos.
- Conceção metodológica do modelo.
- Estrutura do modelo.

Modelo de Turnaround - People, Purpose, Performance

People

- Coordination.
- Collaboration.

Modelo de Turnaround - People, Purpose, Performance

Purpose

- Culture.
- Conception.

Modelo de Turnaround - People, Purpose, Performance

Performance

- Channels.
- Control.

Modelo de Turnaround - People, Purpose, Performance

Estádio do modelo - Turn on Care, Turn on Cash

- Curto prazo.
- Médio prazo.
- Longo prazo.

Turnaround do meu Hotel / Departamento - “As Is” - “To be”

- Exposição de Estudo de Caso.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Estruturar o papel da gestão na recuperação da performance dos hotéis, independentemente do recurso a outras dimensões de políticas públicas ou da utilização de instrumentos financeiros para essa viabilização dos projetos hoteleiros;
- Identificar as principais tendências do futuro do sector;
- Dominar o modelo de *turnaround*, com um *road map* muito prático de implementação.



Métodos pedagógicos

- Metodologia ativa, com recurso a exercícios práticos e trocas de experiências dos diversos profissionais dentro do setor hoteleiro.



Pontos fortes

- Este curso oferece aos hoteleiros uma visão integrada das tendências emergentes e novas abordagens no setor, por forma a abraçar a sua estratégia, organização, cultura, produção e distribuição, com uma visão mais próspera do futuro que permita minimizar o impacto que a pandemia provocou no sector e na economia nacional.