

Distribuição e Logística

Os princípios e boas práticas de gestão de distribuição e logística

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA
Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 1361

Entregar depressa e bem os produtos aos clientes num contexto volátil e em rápida mudança é um desafio para qualquer organização que queira manter-se relevante e competitiva no mercado atual. As constantes evoluções tecnológicas, a crescente preocupação com a sustentabilidade, bem como os desafios inerentes a um mercado global, desafiam as empresas a otimizar de forma permanente os seus processos de distribuição e logística.

Explorar a complexidade da gestão de distribuição, desde os conceitos fundamentais até às estratégias avançadas, incluindo a distribuição intensiva, seletiva e exclusiva, otimizar o planeamento de rotas e a gestão de stocks, bem como explorar as últimas tendências e tecnologias na distribuição, como a automação e a sustentabilidade são, entre outros, os objetivos centrais deste percurso formativo.

O mercado é dinâmico, instável e mutante, e o curso Distribuição e Logística dá-lhe a oportunidade de desenvolver as suas competências para realizar mudanças rápidas e adequadas na sua organização, essenciais para entregar de forma eficiente melhores níveis de serviço.

Destinatários



Para quem?

- Gestores de logística e operações, profissionais de supply chain, planeadores, gestores de armazéns e centros de distribuição, analistas e profissionais de distribuição, consultores e todos que trabalham em estratégia empresarial.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percurso de aprendizagem

Sessão Formação presencial (2 dias / 14 horas)

Introduzir os conceitos base de Distribuição e Logística

- O que é Distribuição? Conceitos fundamentais e importância.
- Canais de Distribuição: Tipos e estratégias.
- Logística de Distribuição: Planeamento e operações.
- Tecnologia na Distribuição: Sistemas e automação.

Desenhar a o modelo e logística da rede de Distribuição

- Os desafios para a Distribuição acrescentar valor ao negócio.

- Os níveis de serviço e a política de serviço ao cliente.
- Estratégias de distribuição: Intensiva, seletiva e exclusiva.
- Estratégias de localização das instalações.

Organizar os armazéns e a sua logística

- Layout do armazém e fluxos de materiais.
- Equipamentos de movimentação e sistemas de armazenagem.
- Cross-docking e os seus benefícios.
- Estratégias de picking (onda, lote, zona).
- Tecnologias de rastreamento e gestão.

Operar a logística da rede de Distribuição

- Gestão da Supply Chain.
- Gestão de inventário e previsão de demanda.
- Estratégias de preços e promoção na distribuição.
- Gestão de stocks e armazenagem: ciclos de reposição, modelos pull.
- Uma abordagem Lean às operações de distribuição.
- Tecnologia na logística: automatização e sistemas
- Planeamento de rotas e transporte.

Conhecer os desafios e tendências na Distribuição e Logística

- Gestão de riscos na logística.
- Sustentabilidade e responsabilidade social na Distribuição.
- A logística inversa.
- O problema do last mile.
- Tendências futuras na Distribuição.

Questionário digital - Identificação dos desenvolvimentos realizados

Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- Compreender os fundamentos da distribuição e sua importância estratégica nos negócios modernos;
- Dominar as diferentes estratégias de distribuição, incluindo distribuição intensiva, seletiva e exclusiva;
- Aprimorar as competências em logística de distribuição, incluindo planeamento de rotas, gestão de stocks e armazenagem;
- Explorar as últimas tendências e tecnologias na distribuição, como automação, logística inversa e sustentabilidade;
- Aplicar as melhores práticas em estudos de caso e cenários do mundo real para resolver desafios de distribuição.



Métodos pedagógicos

Percurso de aprendizagem híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância).

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação. A classe virtual após as sessões híbridas visa não só a consolidação de conhecimentos, mas, sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência do percurso de aprendizagem.



Pontos fortes

Abordagem objetiva ao tema da distribuição e logística nas suas diferentes vertentes que permite aos participantes, através da compreensão da sua importância e variáveis, implementar melhorias nas organizações.

Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes, permite otimizar os modelos de distribuição e os processos de logística associados, e criar mais valor pela melhoria da disponibilidade e serviço, e pelo controlo e redução de custos.



Datas 2026 - Référence 1361



Últimas inscrições



Realização garantida

De 8 abr a 9 abr

De 9 nov a 10 nov