

New

Cultura de Integridade e Ética Digital Avançada

Online



7 horas

Preço : 169,00 € + IVA
Intra empresa : Sob consulta

Referência: 1511

A transformação digital e o uso crescente de dados e algoritmos colocam novos desafios às organizações no domínio da ética, da integridade e da confiança. Mais do que códigos de conduta formais, torna-se essencial construir culturas organizacionais éticas e resilientes, capazes de responder a dilemas emergentes associados à IA, à informação digital e à tomada de decisão automatizada.

A formação “Cultura de Integridade e Ética Digital Avançada” promove uma abordagem inovadora à integridade organizacional, integrando conceitos como Ethics by Design, Integrity by Default e ética participativa. Ao longo de 7 horas, os participantes desenvolvem competências para diagnosticar riscos éticos, desenhar sistemas de integridade digital e aplicar ferramentas como ethical nudging e moral analytics, através de metodologias práticas e simulações de dilemas éticos digitais com recurso a IA.

Destinatários



Para Quem?

- Esta formação é dirigida a **dirigentes, responsáveis de ética, compliance, governance, risco e auditoria**, bem como a profissionais envolvidos em **transformação digital, gestão de pessoas e cultura organizacional**. É especialmente indicada para organizações do **setor público e privado** que pretendam reforçar a maturidade ética, a confiança e a resiliência cultural num contexto digital complexo.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percurso de aprendizagem

Integridade e ética no contexto das organizações inteligentes

Dilemas éticos emergentes (IA, dados, manipulação de informação, deepfakes)

Programas de integridade e frameworks internacionais (MENAC, GRECO, ISO 37000, ISO 37301)

Cultura ética e liderança transformacional

Ethical design thinking e nudge ethics

Indicadores e métricas de maturidade ética

Simulação prática: dilemas éticos digitais com IA e tomada de decisão colaborativa



Objetivos

- Reinterpretar o conceito de integridade à luz das transformações digitais e algorítmicas.
- Desenvolver estratégias de cultura ética por design (Ethics by Design e Integrity by Default).
- Implementar sistemas de integridade digital e programas de ética participativa.
- Diagnosticar riscos éticos e desenvolver planos de mitigação cultural.
- Criar ferramentas de integrity mapping, ethical nudging e moral analytics.



Pontos fortes

- Abordagem avançada à cultura de integridade, alinhada com os desafios digitais e algorítmicos
- Integração de frameworks internacionais de ética e governança (MENAC, GRECO, ISO 37000, ISO 37301)
- Foco em ética por design e integridade organizacional, para além do cumprimento normativo
- Componente prática e experiencial, com simulações de dilemas éticos digitais e tomada de decisão colaborativa



Datas 2026 - Référence 1511



Últimas inscrições



Realização garantida

De 15 jun a 17 jun