



Best

Liderar a Velocidade da Confiança®

Fortaleça a confiança no seu contexto de trabalho

 Presencial

Duração : 2 dias (14 horas)

Referência : 745P

Preço : 1.200,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

Se deseja este percurso de aprendizagem num formato 100% digital

[Clique aqui](#)



"Se quisermos construir confiança, devemos ser confiáveis." Stephen R. Covey.

Na moderna economia global, os problemas de confiança afetam os lucros das empresas uma vez que originam quebras na produtividade, desperdício de recursos e perda de oportunidades. Quando a confiança (ou a sua falta) é sentida pelos clientes o impacto na reputação e na imagem da marca é imediato.

Historicamente, a confiança tem sido abordada de forma "branda", mas pesquisas recentes demonstram que a confiança tem um efeito mensurável, observável e relevante no resultado final da empresa.

Baixo nível de confiança = velocidade reduzida + custos elevados.

Em suma, a confiança é uma alavanca estratégica para os negócios e tem um efeito dominó em todos os nossos relacionamentos, na nossa equipa, organização, no mercado e até mesmo na sociedade.

Este workshop permite-lhe compreender os fatores e comportamentos com base nos quais se estabelecem relações de confiança e identificar linhas de ação capazes de reforçar a confiabilidade pessoal e organizacional.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender a perceção que os outros têm da nossa credibilidade - TQ - Quociente de Confiança.
- Posicionar a construção de confiança como prioridade na atividade profissional.
- Compreender verdadeiramente o impacto, por vezes impercetível, dos impostos de confiança.
- Transformar impostos em dividendos - benefícios resultantes de relações em que a confiança é crescente.
- Definir Planos de Ação de Confiança a implementar com os seus parceiros e interlocutores.

Destinatários

- Todos os profissionais, líderes ou membros de equipas que pretendam melhorar os seus resultados através do desenvolvimento da sua credibilidade pessoal e do estabelecimento de relações de confiança

Percurso de aprendizagem

O que é a confiança

- O impacto económico da confiança.
- Impostos e dividendos da confiança.
- A confiança enquanto variável para aumentar os resultados de uma organização.

Confiabilidade Pessoal

- Agir com integridade.
- Ser exemplo e referência positiva.
- Ser responsável.

Confiança nas Relações

- Desenvolver a confiança.
- Cumprir os compromissos assumidos.
- Restaurar a confiança.
- Valorizar os outros.
- Construir resultados em cooperação com os outros.
- Resolver problemas de forma criativa.
- Contribuir para a resolução de conflitos e desentendimentos.
- Melhorar as relações pessoais e profissionais.

Confiança na Organização

- Liderar a mudança.
- Influenciar os resultados positivamente.
- Criar sistemas organizacionais confiáveis.
- Contribuir para a confiabilidade dos sistemas organizacionais.
- Criar e promover símbolos de confiança.

Confiança do Mercado

- Desenvolver a lealdade dos clientes.
- Engrandecer a reputação da organização.
- Valorizar a marca.

Confiança da Sociedade

- Ser agente ativo no equilíbrio do ecossistema social, económico e ecológico em que a organização está integrada.
- Contribuir para o desenvolvimento da sociedade.

Métodos pedagógicos

- Metodologia ativa e prática, com estudos de caso e exercícios que visam aumentar e/ou consolidar os comportamentos geradores de confiabilidade.

Pontos fortes

- Trata-se de um workshop altamente interativo que envolve os participantes num processo pragmático de identificação e redução do gap de confiança que existe nas suas equipas e Organização, reduzindo os custos dos

“Impostos de Confiança”.

- Gerindo a velocidade da confiança melhora a capacidade de influência acelera os resultados.

Datas e locais 2021 - Référence

Lisboa

De 24 mai a 25 mai

De 03 nov a 04 nov