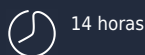


Atrair e reter talento

Estratégias de Employer Branding e Employee Experience

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA
Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 8548

A atração e retenção de talentos são dos maiores desafios que as organizações enfrentam, num mercado de trabalho cada vez mais dotado de talentos de elevada qualificação e competência.

As estratégias de Employer Branding e Employee Experience surgem como estratégias para atrair e reter os melhores talentos, num mundo competitivo e numa Economia da Experiência onde, cada vez mais, os colaboradores são vistos como mais um cliente a quem será importante proporcionar experiências positivas para aumentar a sua “fidelização”.

Destinatários



Para quem?

- Profissionais de RH, HR Managers e/ou Gestores que pretendam desenvolver novas metodologias de atração, gestão e retenção de talento.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percurso de aprendizagem

Atividades online

Atividades online de preparação para a formação e para a transferência da aprendizagem:

- Definir os seus objetivos pessoais;
- Autoavaliar as suas competências.

Formação - Presencial (2 dias / 14h)

- Gestão de pessoas na Era da Experiência
- Novos desafios na atração e retenção de talento
- Atrair os melhores talentos através de uma estratégia eficaz de Employer Branding
- Definir uma estratégia de Employer Branding
- A relação entre a Employee Experience e Engagement
- A importância de proporcionar experiências distintas aos colaboradores
- As 5 dimensões da Employee Experience
- O desenho do Employee Journey Roadmap

Atividades online

Atividades digitais para consolidar as aprendizagens e facilitar a sua transferência para o local de trabalho

Avaliação

- Questionário online para avaliar as competências adquiridas



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Diferenciar entre os conceitos de Employer Branding e Employee Experience
- Definir uma estratégia eficaz de Employer Branding
- Identificar as dimensões essenciais da Employee Experience



Métodos pedagógicos

Através de diversas atividades e desafios propostos na sessão síncrona e durante a aprendizagem online, este percurso provoca e estimula o envolvimento ativo e constante de todos os participantes. A sua forte componente prática (estudos de caso, simulações de reuniões, etc.), visa recriar o quotidiano profissional de forma a potenciar a performance e a transferência das aprendizagens para o contexto de trabalho.



Datas 2026 - Référence 8548



Últimas inscrições



Realização garantida

De 11 mar a 12 mar

De 14 out a 15 out