

New

## Pensamento estratégico

Desenvolver Visão e Planeamento para o Sucesso

Presencial



1 dia ( 7 horas)

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.250,00 € + IVA

Referência: VC015

Num ambiente empresarial cada vez mais complexo e dinâmico, pensar estrategicamente é uma competência essencial para líderes e gestores que desejam orientar as suas equipas e projetos rumo ao sucesso sustentável. Este programa oferece ferramentas práticas e modelos reconhecidos para ajudar a analisar o contexto atual, definir objetivos claros e desenvolver estratégias eficazes alinhadas com os valores e recursos da organização.

### Destinatários



#### Para quem?

- Profissionais responsáveis pelo planeamento e execução de projetos, que pretendam aprofundar as suas competências de pensamento estratégico.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percorso de aprendizagem

#### Fundamentos do Pensamento Estratégico

- Definição e características do pensamento estratégico
- Barreiras comuns ao pensamento estratégico
- O processo de planeamento estratégico e a definição da missão

#### Estratégia e direção

- Definir estratégia e o que significa
- Impedimentos ao Pensamento estratégico
- Identificar as características comuns dos gestores e líderes de sucesso
- Processo de planeamento estratégico
- Definir uma Missão

#### Visualização do Estado Desejado

- Análise de resultados bem definidos
- Importância da compreensão da situação atual
- Compreensão das posições percutuais
- Aplicação do modelo STARS para diagnóstico estratégico

#### Ferramentas e Modelos para a Formulação Estratégica

- Exploração do Modelo 7-S da McKinsey para alinhamento organizacional

- Utilização da análise PESTLE para avaliação do ambiente externo



## Objetivos

- Definir o pensamento estratégico e identificar as qualidades de um pensador estratégico
- Reconhecer barreiras ao pensamento estratégico e compreender o processo de planeamento
- Aplicar ferramentas analíticas para avaliar a situação atual e oportunidades
- Desenvolver estratégias alinhadas com os objetivos e recursos da organização



## Métodos pedagógicos

- Atividades individuais e de grupo para clarificar objetivos estratégicos, definir o futuro desejado e aplicar ferramentas do pensamento estratégico
- Desenvolvimento da declaração de missão, estado desejado, análises internas e estratégia
- Elaboração de um plano de ação para implementação
- Esta formação é elegível para 7 PDUs na área de Power Skills, para manter a certificação PMP® ou PgMP®.



## Datas e locais 2026 - Référence VC015



Últimas inscrições



Realização garantida

### Lisboa

o 7 mai

o 6 out