

Best

ESG para Gestores

Compreender e adotar práticas ESG na organização



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Referência: 8579

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

As dimensões ambiental, social e de governação (ESG) fornecem um quadro para avaliar o impacto sustentável e ético de uma empresa.

Iremos aprofundar as três dimensões. Ambiental (Environment), que se centra na preservação da biodiversidade e dos recursos naturais para um planeta saudável. Social, que examina o impacto social da empresa, abrangendo as relações com os trabalhadores, os clientes, os fornecedores e as comunidades. E a Governação, que é crucial para as práticas empresariais éticas.

Compreender que a adoção de práticas ESG não é apenas uma questão de cumprimento dos requisitos regulamentares, é uma estratégia para promover a resiliência, impulsionar a inovação, melhorar a reputação e criar valor a longo prazo para todas as partes interessadas.

Destinatários



Para quem?

- Gestores e líderes que pretendam implementar a ESG nas suas organizações.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Atividades online

Atividades online de preparação para a formação e para a transferência da aprendizagem:

- Vídeo: Veja o João a implementar as práticas ESG na sua organização;
- Autodiagnóstico: As minhas práticas de gestão ESG

Sessão Formação

Introdução à sustentabilidade:

- Fundamentos da Sustentabilidade;

Navegando no Pilar E:

- Compreender a importância do E em ESG;;
- Aspetos-chave a considerar nos componentes ambientais de ESG;
- para mitigar a lavagem verde.

Navegando no Pilar S:

- Compreender a importância do S em ESG;
- Aspetos-chave a serem considerados nos componentes sociais da ESG;
- ESG para mitigar a lavagem social.

Os desafios A & S:

- Desafios na interpretação dos aspetos ambientais e sociais.

Navegando no Pilar G:

- Compreender a importância do G em ESG;
- Compreender a governança corporativa;
- Gestão de Riscos e Conformidade;
- Criação de Valor e Confiança nos Stakeholders.

Relatórios e Plano de Ação:

- Relatórios;
- Plano de ação.

Atividades online

Atividades de aprendizagem digital para facilitar a transferência para o contexto real de trabalho.

Avaliação

- Questionário online das competências adquiridas.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Conhecer a framework da ESG.
- Identificar os fatores que as organizações devem considerar ao avaliarem as suas práticas de sustentabilidade e responsabilidade.
- Compreender os princípios fundamentais de uma governança transparente e eficaz e identificar o quadro regulamentar e as expectativas das partes interessadas para garantir a conformidade e gerir os riscos.
- Melhorar a comunicação com todas as partes interessadas para mostrar a ligação entre ESG e a criação de valor, através da inovação e do crescimento sustentável.
- Incorporar as considerações ESG nos procedimentos de gestão, incluindo objetivos, KPIs e relatórios.



Métodos pedagógicos

- Autoavaliação, antes e depois da formação, para personalizar o programa e medir o progresso.
- 14h de formação, com simulações e exercícios.
- Atividades autónomas para melhor exploração dos conceitos e preparação de estudos de caso.
- Workbook do curso, disponível para download, que inclui um guia de aplicação pós-formação.



Pontos fortes

Esta formação centra-se na aplicação de competências em contexto de trabalho. Para garantir uma maior eficácia conjuga os benefícios da formação em grupo e atividades individuais digitais para consolidação da aprendizagem e sua transferência para o real contexto de trabalho.



Datas 2026 - Référence 8579



Últimas inscrições



Realização garantida

De 12 fev a 18 fev

De 3 nov a 6 nov

De 7 abr a 10 abr

De 2 dez a 9 dez

Liderança Inclusiva

Práticas para Cultivar a Inclusão e Construir Melhores Equipas

 Híbrido (presencial ou online)



2 dias (14 horas)

Preço : 1.260,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 6.550,00 € + IVA

Referência: 1364



FranklinCovey

Muitas organizações estão concentradas em desenvolver culturas diversas e inclusivas. Para apoiar esse objetivo, têm progredido na constituição de equipas mais diversas, mas será a diversidade o suficiente? Segundo os colaboradores, não. Apesar de as organizações poderem ser hoje mais diversificadas, a experiência nem sempre é inclusiva.

A experiência no local de trabalho é crucial para definir se as pessoas permanecem e prosperam, e ninguém tem mais impacto nessa experiência do que os líderes. Equipas com líderes inclusivos revelam um desempenho mais elevado, tomam melhores decisões e colaboram de forma mais eficiente. No entanto, muitos líderes não sabem o que devem fazer de forma diferente para promover a inclusão.

O programa Liderança Inclusiva demonstra aos líderes que liderar de forma inclusiva não implica fazer mais, mas sim priorizar a inclusão nas práticas diárias, desafiando preconceitos e criando um ambiente onde todos se sintam valorizados, percebendo a oportunidade de prosperar.

Líderes Inclusivos:

- Estabelecem conexões para compreender cada membro da equipa, escolhendo a curiosidade para conhecer os seus interesses, habilidades únicas e visão para o futuro.
- Criad oportunidades ao procurar potencial em cada membro da equipa, abordando quaisquer obstáculos ao sucesso e defendendo-os ao longo do caminho.
- Cultivam a inclusão na equipa ao envolver a equipa na definição de comportamentos específicos que moldarão e manterão uma cultura de pertença.

Destinatários



Para quem?

- Gestores e líderes com experiência de Liderança que pretendam desenvolver melhores relações nas equipas e promover culturas inclusivas.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percurso de aprendizagem

Conectar para Compreender

- Compreender porque liderar de forma inclusiva é uma competência essencial de liderança.
- Estabelecer ligações significativas com cada membro da equipa para aumentar a compreensão das suas necessidades.

Criar Oportunidade

- Minimizar a influência de vieses ao avaliar as contribuições e o potencial dos membros da equipa.
- Defender regularmente e de forma consistente cada membro da equipa para aumentar o seu destaque.
- Atribuir tarefas com a intenção de ajudar as pessoas a desenvolverem e demonstrarem o seu potencial.

Cultivar a Inclusão

- Demonstrar comportamentos inclusivos durante as interações diárias.
- Trabalhar com a equipa para identificar e promover o compromisso com comportamentos que fomentem uma cultura inclusiva.
- Dar feedback de redirecionamento de maneira eficaz sobre comportamentos não inclusivos que têm impacto na cultura da equipa.



Objetivos

Durante o curso, os líderes irão adquirir as competências práticas para desafiar os seus preconceitos e liderar de forma inclusiva, construindo um forte sentido de pertença que incentiva os membros da equipa a contribuir com o seu melhor.



Métodos pedagógicos

- Abordagem prática baseada no ciclo see – do – get, segundo o qual os resultados que obtemos dependem daquilo que fazemos, e aquilo que fazemos depende dos nossos paradigmas, da maneira como vemos o mundo e os outros.
- Metodologia participativa, em que a mudança de paradigmas e construção do conhecimento se fazem a partir da experiência e das partilhas dos participantes.
- Realização de exercícios e dinâmicas práticas, individuais e em grupo, com recurso a matérias pedagógicos e ferramentas incluídas no kit do participante exclusivo.



Pontos fortes

- A referência de anos de investigação e experiência, da Equipa Franklin Covey, em várias organizações.
- Kit do participante exclusivo que inclui ferramentas dimensionadas para apoiar a transferência de técnicas e aprendizagens para o contexto real.
- Líderes com experiência e sucesso, ganharão uma nova perspetiva em relação ao impacto do seu comportamento no desenvolvimento de culturas inclusivas.



Datas e locais 2026 - Référence 1364



Últimas inscrições



Realização garantida

Lisboa ou Online

De 15 abr a 16 abr

De 16 nov a 17 nov

Best

Diversidade, Equidade e Inclusão para gestores e líderes

Saber tirar o máximo partido da DE&I para potenciar as equipas

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 8546

A globalização e a mobilidade, bem como os ambientes de trabalho remotos e híbridos, criaram mais possibilidades para as empresas atraírem talentos. Esta situação destaca ainda mais a importância de libertar o poder de mudança e inovação que a diversidade das equipas traz às organizações.

Neste curso, vamos explorar as ferramentas-chave de liderança, que impulsionam a produtividade num ambiente de trabalho diversificado, inclusivo e equitativo.

Destinatários



- Dirigentes responsáveis pela conceção de estratégias de diversidade;
- Gestores de equipas;
- Gestores de projetos;
- Outros gestores, com responsabilidades ao nível da conceção, co-conceção e/ou implementação de estratégias de diversidade



- Conhecimentos básicos dos produtos/serviços da sua empresa, experiência de venda ou de gestão de contas no terreno.
- Acesso a um computador com câmara e ligação à Internet, que permita a participação em sessões virtuais.

Percorso de aprendizagem

Atividades online

Atividades online de preparação para a formação e para a transferência da aprendizagem:

- Autodiagnóstico
- vídeo

Sessão Formação

Preconceitos - Diversidade - Inclusão - Equidade:

- O que são preconceitos – Origem;
- Impacto dos preconceitos na tomada de decisões;
- O que é a Diversidade - Inclusão e Equidade;
- Porque é que são importantes?
- Principais desafios;
- Impacto na produtividade, recrutamento, retenção e ambiente de trabalho;

Diversidade - um fator de inovação:

- Diferença entre diversidade e inclusão/equidade;
- Identificar a diversidade como um fator de crescimento;
- A diversidade como fator de mudança e inovação;

Gestão da diversidade - Inclusão -Equidade:

- Abordagens;
- Recursos;
- Estratégia - Dependendo da tipologia da diversidade (gênero - funcional - cultural - geracional - outros)
- Quadro regulamentar internacional.

Preparar um plano de igualdade e equidade para a minha equipa:

- Apresentação dos trabalhos: Plano de igualdade e equidade para a minha equipa;
- Situações de preconceito em matéria de diversidade e inclusão;
- Exercícios práticos de situações típicas.

Atividades online

- Módulos de e-Learning interativos.
- Exercícios de aplicação prática

Conteúdo Bónus

- Autodiagnóstico pós formação.
- Atividades digitais e questionários para continuar a praticar e autodiagnóstico.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Aprofundar os conceitos de preconceito, diversidade, inclusão e equidade.
- Saber como os nossos preconceitos afetam os resultados das nossas equipas.
- Como implementar uma estratégia de diversidade e inclusão que permita criar um ambiente de maior produtividade.
- Aprender a trabalhar num ambiente diversificado.



Métodos pedagógicos

- Autoavaliação antes e depois da formação, para personalizar o programa e medir o progresso;
- 14h de formação, com simulações e exercícios;
- Atividades autónomas para explorar melhor os conceitos e preparar estudos de caso para a prática;
- Workbook do curso, disponível para download, que inclui um guia de aplicação pós-formação.



Pontos fortes

- Esta formação centra-se na conjugação dos benefícios da formação em grupo com atividades digitais individuais, com foco na consolidação da aprendizagem e respetiva transferência para o contexto real de trabalho.
- Pré e pós autodiagnóstico para avaliação do progresso, ao longo do percurso.



Datas 2026 - Référence 8546



Últimas inscrições



Realização garantida

De 17 fev a 20 fev

De 4 nov a 10 nov

De 7 abr a 10 abr

De 2 dez a 9 dez

New

Equipes Inclusivas

Seja um aliado. Construa a sua pertença

Presencial



2 dias (14 horas)

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 8580

No local de trabalho atual, construir uma aliança não é apenas uma responsabilidade da liderança — é algo que todos nós moldamos em conjunto. Ser um aliado significa transformar boas intenções em ações diárias que apoiam os colegas e criam um espaço onde todos se sentem seguros, respeitados e valorizados.

Este programa visa aumentar a consciência sobre preconceitos, privilégios e barreiras sistémicas, promovendo comportamentos inclusivos que fortalecem a confiança e o sentido de pertença.

Através de exercícios e atividades de colaboração, vamos descobrir como a aliança ativa se pode tornar uma parte visível e significativa do ritmo diário da equipa.

Destinatários



Para quem?

- Todos os membros das equipas que desejam contribuir para um ambiente de trabalho mais inclusivo, respeitador e solidário.
- Colaboradores interessados em compreender profundamente temas como preconceito, privilégio e inclusão.
- Pessoas que querem promover a segurança psicológica e o sentido de pertença entre os seus pares.
- Qualquer profissional que pretenda influenciar positivamente a dinâmica, a linguagem e os hábitos diários da equipa.



Pré-requisitos:

- Aplicação de competências em situações do local de trabalho, combinando os benefícios da formação em grupo com atividades individuais.
- Autoavaliação, realizada em sala, antes e depois da formação, para personalizar o programa e acompanhar o progresso.
- Esta formação é elegível para 14 PDUs no Power Skills, para manutenção da certificação PMP ou PgMP.

Percorso de aprendizagem

Compreender os preconceitos

- O que é um preconceito
- Os preconceitos satisfazem 4 necessidades vitais
- As 4 necessidades vitais que os preconceitos satisfazem
- Como o nosso cérebro processa decisões
- Preconceitos comuns na inclusão no local de trabalho

Alianças e allyship

- O que é o allyship?
- As 7 maneiras de ser um aliado ativo no trabalho
- Por que o allyship é essencial?

Experimentar o allyship na equipa

- Curiosidade profunda
- Introspeção honesta
- Reconhecimento humilde
- Envolvimento empático

Diálogos e responsabilidades

- Conversas autênticas
- Interacções vulneráveis
- Responsabilidades corajosas



Objetivos

- Identificar preconceitos inconscientes e compreender como estes influenciam as interações e a dinâmica das equipas no local de trabalho.
- Explorar as múltiplas dimensões da diversidade — social, cognitiva e física — e refletir sobre as próprias experiências de privilégio e identidade para promover a auto-consciência.
- Desenvolver a empatia, praticando a capacidade de se colocar no lugar dos outros e valorizando diferentes perspetivas.
- Promover a segurança psicológica, incentivando um diálogo aberto, respeitador e construtivo sobre inclusão e preconceitos.
- Identificar estratégias para a construção de alianças entre colegas, através da adoção de comportamentos inclusivos e da partilha de responsabilidades no dia a dia da equipa.



Métodos pedagógicos

- Metodologia experiencial com exercícios práticos e role-plays para vivenciar situações reais.
- Análise e discussão de casos concretos do dia a dia das equipas.
- Atividades colaborativas para promover a reflexão e o desenvolvimento coletivo.
- Desenvolvimento de planos de ação pessoais para aplicar aprendizagens no contexto de trabalho.



Datas e locais 2026 - Référence 8580



Últimas inscrições



Realização garantida

Lisboa

De 3 mar a 4 mar

De 8 set a 9 set

Best

Microsoft Excel (Nível Avançado)

Dominar as funcionalidades mais avançadas do Microsoft Excel e aplicá-lo às situações mais exigentes

 Online



14 horas

Preço : 375,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 1.850,00 € + IVA

Referência: 609

O Microsoft Excel é uma das ferramentas mais utilizadas em qualquer área das empresas. Descubra como o pode utilizar e melhore as suas competências para melhor executar as suas tarefas.

Destinatários



Para quem?

- Utilizadores que pretendem atingir um nível de excelência na utilização do Microsoft Excel.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Revisitar os cálculos (fórmulas e funções) e a criação de gráficos

- Exercícios com fórmulas e funções:
 - fórmulas e cálculos com funções;
 - endereços absolutos, misto e relativos.
- Exercícios com gráficos:
 - criar e manipular gráficos;
 - criar gráficos numa folha de cálculo e embutidos;
 - diferentes tipos de gráficos;
 - adição e remoção de itens em gráficos;
 - mover e dimensionar gráficos.

Criar fórmulas lógicas e estatísticas

- Criação de Fórmulas Lógicas.
- Criação de Fórmulas Estatísticas.
- A formatação condicional.

Criar funções de pesquisa e de validação

- Funções de Consulta e Referência
- Aplicação de Critérios de Validação.
- Atribuição nome a referências.

Aplicar as funcionalidades de proteção de dados

- Proteção de livros.
- Proteção de folhas.

Ordenar e filtrar a informação

- Ordenar dados.
- Filtros de seleção.
- Filtros Avançados.

Agrupar Dados

- Destaques (Agrupar/Desagrupar).
- Subtotais.

Criar tabelas e gráficos Dinâmicos

- Criação e utilização de tabelas dinâmicas.
- Agrupamento e summarização de dados de tabelas dinâmicas.
- Agrupamento de Itens da tabela Dinâmica.
- Criação e Formatação de gráficos dinâmicos.

Criar funções financeiras e ferramentas de simulação

- Cálculos com funções financeiras.
- Cenários.
- Tabelas de simulação.
- Atingir objetivos.
- Solver.

Aplicar funcionalidades de consolidação de dados

- Consolidação de dados por referência.
- Consolidação de dados por categoria

Introduzir as macros

- Gravar uma macro com o Assistente.
- Referências absolutas e relativas.
- Associar macro a um botão.

Personalizar e configurar do Excel

- Personalização da barra do Excel.
- Opções de trabalho.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- otimizar, automatizar e fiabilizar os cálculos e o tratamento dos dados;
- importar e organizar dados;
- realizar tabelas de previsão;
- otimizar situações de simulação baseadas em funções e gráficos.



Métodos pedagógicos

- Pedagogia baseada na metodologia hands on em que cada participante terá computador para experienciar os temas abordados e desenvolver

exercícios práticos propostos;

- Plano pedagógico com alternância entre exposições e exercícios práticos individuais;
- Análise e discussão de situações específicas apresentadas pelos participantes.



Datas 2026 - Référence 609



Últimas inscrições Realização garantida

De 3 mar a 6 mar

De 8 set a 11 set

De 3 nov a 6 nov

Best

Power BI (Nível 1)

Aceda de forma rápida e simples a informações críticas para qualquer organização

 Online



7 horas

Preço : 265,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 1.350,00 € + IVA

Referência: 1259

Num ambiente organizacional onde informação atual é fundamental mas nem sempre fácil de analisar, torna-se crucial monitorizar dados em tempo real de forma fácil. Saiba como utilizar o Power BI, o serviço de *Business Intelligence* da Microsoft, transformando os dados da sua empresa em informação fácil de compreender e útil para qualquer processo de tomada de decisão.



Power BI

Destinatários



Para quem?

- Profissionais que necessitem no seu dia a dia de gerar relatórios de forma rápida e eficaz sem recurso a conhecimentos de programação dentro do ambiente Office 365.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Introdução ao Power BI

- O que é o Business intelligence e o Self Service BI.
- Introdução à Análise de dados.
- Power BI Desktop, Power BI Service e Power BI Mobile.

Aceder a diferentes origens de dados

- Importação de dados de Excel.
- Utilizar Bases de dados como fonte de dados do Power BI.
- Importar dados da Web.
- Refrescamento de dados.
- Transformação de dados.

Criar um modelo de dados

- O que é um modelo de dados.
- Criar e gerir relações.
- Hierarquias.

Adicionar visualizações aos relatórios

- Introdução à Visualização de dados.
- Tipos de gráficos e sua aplicabilidade.
- Importação de visualizações.
- Trabalhar com múltiplas visualizações.

Formatar visualizações

- Layout da página.
- Formatação.

Exercícios de aplicação prática



Objetivos

Um percurso de aprendizagem que visa saber como:

- Importar dados para o Power BI.
- Realizar Modelação com o Power BI Desktop.
- Criar Visualizações com o Power BI Desktop.
- Conectar o Power BI a diferentes fontes de dados.
- Transformar dados.



Métodos pedagógicos

- Recurso aos métodos expositivos e demonstrativo;
- Apresentação de cenários com base em casos reais;
- Realização de exercícios.



Datas 2026 - Référence 1259



Últimas inscrições



Realização garantida

De 10 mar a 11 mar

De 15 set a 16 set

De 9 out a 10 out

Microsoft Excel (Aperfeiçoamento)

Dominar as funcionalidades essenciais do Microsoft Excel

 Online

 14 horas

Preço : 375,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 1.850,00 € + IVA

Referência: 325

O percurso de aprendizagem **Microsoft Excel - Aperfeiçoamento** permite-lhe adquirir um domínio sobre as principais funcionalidades do Microsoft Excel que possibilita uma utilização pessoal e profissional desta ferramenta.

Destinatários



Para quem?

- Todos os utilizadores que pretendam dominar as principais funcionalidades do *Microsoft Excel*.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Apresentar o enquadrar o Microsoft Excel

- Descrição gráfica da aplicação.
- Navegação no *Excel*.
- Introdução e manipulação de dados.
- Manipulação de linhas e colunas.
- Manipulação de folhas.
- Mover e copiar dados.
- Gravar e abrir documentos.

Formatar as células

- Alterar o tipo de letra.
- Definir Limites.
- Alinhar o conteúdo das células.
- Formatar números.
- Definir preenchimentos das células.
- Aplicar formatações automáticas.
- Copiar formatações.

Realizar cálculos

- Construir Fórmulas simples.
- Cálculos com Funções (Soma, Média, Máximo, Mínimo).
- Endereço absoluto e relativo.
- Cópia de Fórmulas e Funções.

Modificar dados

- Filtros e ordenações.
- Localizar e Substituir dados.
- Criar, modificar e eliminar Comentários.
- Validar a ortografia.

Criar gráficos e utilizar as funcionalidades disponíveis para formatar os gráficos produzidos

- Criar gráfico numa folha de Cálculo.
- Definir e alterar tipo de gráfico.
- Formatar os elementos do gráfico.
- Definir e alterar os dados do gráfico.
- Indicar a localização do gráfico.

Aprender a utilizar as funcionalidades de impressão e configuração da página

- Pré visualizar a folha de impressão.
- Definir as opções de impressão.
- Configurar o esquema de impressão.
- Definir as margens do documento.
- Colocar cabeçalhos e rodapés.
- Definir o intervalo de impressão.
- Definir as quebras de página.

Aprender a utilizar as séries

- Preenchimento automático de dados.
- Utilizar séries de dados.
- Construir listas personalizadas.

Copiar e interligar dados

- Copiar Informação no Excel.
- Criar interligações entre folhas.
- Copiar informação entre o Excel e o Word.
- Criar interligação entre o Excel e o Word.

Utilizar a ajuda do Excel



Objetivos

No final deste percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Organizar e formatar a folha de cálculo para dispor e apresentar a informação de forma eficaz.
- Dominar as principais fórmulas e funções do Microsoft Excel.
- Criar e personalizar gráficos.
- Imprimir informação utilizando as opções e funcionalidades disponíveis.



Métodos pedagógicos

- Pedagogia baseada na metodologia *hands on* em que cada participante terá computador para experienciar os temas abordados e desenvolver exercícios práticos propostos.
- Plano pedagógico com alternância entre exposições e exercícios práticos individuais.
- Análise e discussão de situações específicas apresentadas pelos participantes



Datas 2026 - Référence 325



Últimas inscrições



Realização garantida

De 11 fev a 12 fev

De 16 set a 17 set

Power BI (Nível 2)

Ferramentas de Business Analytics e Business Intelligence ao serviço da sua empresa

Online



14 horas

Preço : 525,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.650,00 € + IVA

Referência: 1260



Power BI

Monitorizar o desempenho da sua área de negócio ou empresa é uma atividade crítica. Todavia, a enorme quantidade de dados gerada atualmente torna esta atividade difícil e dispendiosa.

Através desta ação descubra como pode tirar partido desta informação melhorando os seus processos de tomada de decisão.

Destinatários



Para quem

- Profissionais que necessitem no seu dia a dia de gerar indicadores de performance, relatórios e dashboards de forma rápida dentro do ambiente Office 365.



Pré-requisitos

- Recomendável a frequência do [curso Power BI \(Nível 1\)](#)

Percorso de aprendizagem

Criar colunas calculadas e medidas

- Diferença entre Colunas e Medidas.
- Colunas Calculadas.
- Cálculo de Medidas.
- Funções DAX.
- Funções de Agregação, Lógica, Texto e Tempo/Data.

Utilizar visualizações avançadas

- Gráficos dinâmicos com medidas.
- Criar previsões com base nos dados de histórico disponível.

Publicar e partilhar relatórios

- Carregar relatórios para o PowerBI service.
- Partilhar relatórios.
- Gerar conteúdo para publicação em páginas web.

Criar dashboards

- Gerar dashboards com base em diferentes relatórios.

Exercícios de aplicação prática



Objetivos

No final do percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Melhorar o modelo de dados introduzindo Medidas;
- Filtrar dados e utilizar parâmetros;
- Criar Indicadores de performance;
- Utilizar visualizações avançadas;
- Criar dashboards;
- Publicar e partilhar relatórios.



Métodos pedagógicos

- Recurso aos métodos expositivos e demonstrativo;
- Apresentação de cenários com base em casos reais;
- Realização de exercícios.



Datas 2026 - Référence 1260



Últimas inscrições



Realização garantida

De 23 fev a 24 fev

De 28 set a 29 set

Best

Inteligência Artificial: Maximize a sua produtividade

Aumente a sua eficácia no trabalho com ferramentas de IA

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: VC034

A IA veio para ficar. E resulta de uma evolução tecnológica nas últimas décadas que teria, inevitavelmente, como consequência a realidade que estamos a assistir. Assim, e independentemente do contexto ou da sua aplicação, perante os desafios que se levantam, o ideal é que aprendamos a viver com esta revolução.

Descubra, durante este curso, como dar os primeiros passos para aproveitar o potencial da IA para automatizar tarefas, economizar o seu precioso tempo e concentrar-se em atividades de alto valor acrescentado, esta tecnologia é um ativo indispensável para quem procura aumentar a eficácia e eficiência profissional.

Destinatários

- Profissionais que procuram compreender e iniciar a exploração das ferramentas de IA para melhorar a sua produtividade, bem como para lidar com a sobrecarga de informação diária de forma eficiente.

Percorso de aprendizagem

A IA e as suas aplicações em contexto profissional

- Compreender os conceitos básicos da inteligência artificial e o seu impacto no mundo do trabalho.
- Descobrir as diferentes aplicações da IA para melhorar a qualidade e a eficiência.
- Escrever prompts eficazes.

A gestão das tarefas e da informação através da IA

- Explorar as ferramentas e aplicações de IA facilitadoras da gestão de tarefas e projetos.
- Automatizar tarefas repetitivas e otimizar o planeamento utilizando assistentes virtuais.
- Utilizar a IA para lidar e gerir a sobrecarga de informação quotidiana

A IA como mote para estimular a sua criatividade

- Descobrir ferramentas de IA valiosas aliadas no processo criativo
- Tirar partido da inteligência coletiva baseada na IA e das plataformas de colaboração para estimular a inovação e a criatividade.

A Segurança, ética e limitações da IA em contexto profissional

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA
- Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos
- Identificar as atuais limitações da IA e as precauções a tomar para evitar potenciais erros.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Otimizar tarefas, automatizar processos e economizar tempo usando prompts eficazes.
- Utilizar a IA para facilitar o processo de interpretação de dados e apoiar o processo de tomada de decisão.
- Planear e organizar as suas atividades e o seu tempo com apoio da IA.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e seu impacto no mundo do trabalho, preparando os participantes para alavancar efetivamente essa tecnologia.
Aplicações Práticas para Melhorar a Produtividade:
- Exploração de diferentes aplicações da IA para melhorar a produtividade, os participantes podem aplicar diretamente esses conhecimentos nos seus ambientes de trabalho, otimizando tarefas e processos.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.



Datas 2026 - Référence VC034



Últimas inscrições



Realização garantida

De 10 fev a 11 fev

De 30 set a 1 out

De 7 mai a 8 mai

De 9 dez a 10 dez

A inteligência artificial na gestão de equipas

Melhore a gestão da sua equipa utilizando ferramentas de IA generativas

 Online

 7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: VC036

A Inteligência Artificial (IA) está a revolucionar as práticas de gestão tornando-se uma ferramenta estratégica para potenciar a gestão de equipas. Não falamos de algo que está para chegar, mas sim, de um enorme acelerador de inovação que já está a moldar e a transformar o modo como as empresas gerem as suas equipas e, consequentemente, a maneira como elas operam.

Descubra neste curso como pode incorporar a IA generativa, para aprimorar as suas práticas de gestão e permitir que se concentre em tarefas com elevado valor acrescentado

Destinatários



Para quem?

- Líderes de equipa e gestores que desejam compreender e explorar as aplicações da IA generativa, como o ChatGPT, para melhorar a gestão de equipas, otimizar a eficiência operacional, apoiar a adoção da IA pela equipa e abordar questões éticas relacionadas à IA.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Os benefícios da inteligência artificial para os gestores

- Compreender os conceitos basilares da inteligência artificial e o seu impacto no mundo do trabalho.
- Compreender o que é a IA generativa e o ChatGPT em particular: principais funcionalidade e utilizações
- Identificar os benefícios da IA no âmbito da gestão de equipas.

As ferramentas de IA e a otimização do processo de gestão de equipas: tomada de decisões, gestão de competências, etc.

- Explorar as utilizações do ChatGPT em contexto profissional
- Identificar estratégias para otimizar a eficiência operacional através da automação
- Utilizar a IA para apoiar a tomada de decisões enquanto gestor.
- Utilizar a IA para melhorar a produtividade, organizar as tarefas, melhorar os processos, etc.

A importância de apoiar a sua equipa na transformação ligada à inteligência artificial

- Identificar os obstáculos e os possíveis impactos ligados à introdução da IA na equipa.
- Facilitar a adoção da IA pelos membros da equipa.

A sensibilização da equipa para as questões éticas relacionadas com a IA

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA
- Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos
- Identificar as atuais limitações da IA e as precauções a tomar na utilização da IA enquanto tecnologia de apoio à gestão.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender os princípios fundamentais da IA generativa.
- Identificar as possíveis aplicações da IA generativa nas práticas de gestão.
- Utilizar ferramentas de IA generativa para melhorar a gestão do seu tempo, a gestão de dados, a tomada de decisão, entre outras.



Métodos pedagógicos

- Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Compreensão dos desafios da introdução da IA nas equipas
- Exploração do tema da IA generativa e do ChatGPT, capacitando gestores a identificar e aplicar essas tecnologias nas suas práticas diárias.
- Utilização de ferramentas de IA para otimizar a gestão do tempo, dados, tomada de decisões e eficiência operacional.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.



Datas 2026 - Référence VC036



Últimas inscrições



Realização garantida

o 6 mar

o 9 out

Formar com IA

Usar IA no design, facilitação e avaliação da formação

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: vc035

Está pronto para revolucionar a sua abordagem à formação e aproveitar todo o potencial da inteligência artificial? Mergulhe no coração da IA e descubra como ela pode transformar radicalmente a conceção, a realização e a avaliação da formação, seja ela presencial ou à distância.

Nesta formação, aprenderá as técnicas mais recentes e as ferramentas de IA mais avançadas para conceber experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas.

Destinatários



Para quem

- Formadores com experiência e responsáveis pela conceção e execução de programas de formação, gestores de formação responsáveis por projetos de formação, gestores de projetos responsáveis por missões de formação.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Introdução à IA no domínio da Formação

- Como comprehende a IA?
- Coexistir com a tecnologia;
- As Funções da IA Generativa;
- Aplicações da IA na Formação;

Conceber uma formação interativa com IA

- Utilizações do ChatGPT no Design Instrucional;
- Escrever Prompts simples de forma eficaz/ Contextualizado;

Facilitar uma formação com IA

Avaliar a eficácia da formação com IA

Segurança ética e desafios na utilização da IA na formação

- Utilizar a IA Generativa de forma ética;
- Princípios e riscos;

Aplicação Prática.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar o que é o ChatGPT: compreender o seu funcionamento e as suas utilizações na formação.
- Compreender as limitações das ferramentas de IA e dotá-las de um quadro ético.
- Criar prompts eficazes para trabalhar na conceção da formação.
- Utilizar o ChatGPT durante as sessões de formação para envolver os formandos.
- Integrar o ChatGPT no processo de avaliação da formação.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e as suas aplicações na Formação;
- Forte componente prática em utilizações do ChatGPT no Design Instrucional;



Datas 2026 - Référence vc035



Últimas inscrições



Realização garantida

o 13 mar

o 16 out

Best

Potenciar a Prospecção Comercial com Inteligência Artificial

Qualificar e ativar através da IA

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: VC038

A prospecção de clientes é uma das etapas mais importantes da atividade comercial, contribuindo não só para fechar mais vendas, mas para tornar todo o processo mais eficiente. Embora esta seja uma atividade essencial é também uma fonte de grande consumo de energia e em algumas situações de grande frustração. E se a atividade de prospecção comercial pudesse ser otimizada graças à inteligência artificial generativa?

A inteligência artificial, e em particular a inteligência artificial generativa, permite ganhar eficiência em tarefas de baixo valor acrescentado e contribuiu para que o foco das equipas comerciais seja na transformação de oportunidades em negócios.

Destinatários



Para quem?

- Comerciais, gestores comerciais, responsáveis comerciais e qualquer pessoa envolvida na estratégia de prospecção comercial.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

A IA e as suas aplicações na área comercial

- Compreender conceitos fundamentais de inteligência artificial
- Compreender o que é a IA generativa
- Explorar a aplicação da IA generativa na atividade comercial

A qualificação de leads com apoio da IA

- Compreender a importância dos dados no processo
- Qualificar leads e hierarquizar contacto
- Automatizar o processo

Melhorar o envolvimento de potenciais cliente com a ajuda da IA

- Personalizar a abordagem para aumentar o envolvimento.
 - Automatizar a comunicação para aumentar a eficiência.
-
- #### A importância das questões éticas relacionadas com a IA
- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA
 - Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos

- Identificar as atuais limitações da IA e as precauções a tomar para evitar potenciais erros.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar o potencial da IA para a prospecção comercial.
- Qualificar leads, hierarquizar contatos e melhorar o envolvimento de potenciais clientes por meio da IA.
- Desenvolver um plano de utilização da IA no âmbito da prospecção comercial.



Métodos pedagógicos

- Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e seu impacto na estratégia de prospecção comercial.
- Exploração da utilização da IA para a prospecção comercial.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.



Datas 2026 - Référence VC038



Últimas inscrições Realização garantida

De 12 fev a 13 fev

De 1 out a 2 out

De 31 mar a 1 abr

De 3 nov a 4 nov

New

Criação de conteúdo com Inteligência Artificial

Acelere a sua estratégia de marketing de criação de conteúdos

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 9526

Como tirar o máximo partido das ferramentas de Inteligência Artificial Generativa para criar rapidamente conteúdos de marketing, sem perder o seu toque humano? E como escolher, entre tantas opções disponíveis, as ferramentas que realmente fazem a diferença?

Com esta formação, vai aprender a criar conteúdos cativantes, diferenciadores e personalizados, utilizando estas ferramentas de forma estratégica, e a estruturar a produção de conteúdos digitais para as redes sociais e para a web.

Destinatários



Para quem?

- Gestores de marketing e comunicação digital, Gestores de comunidades, Gestores de redes sociais, Gestor de projetos de marketing e comunicação.
- Responsáveis de relações públicas, recrutadores digitais e criadores de conteúdos digitais.
- Qualquer pessoa que crie conteúdos utilizando IA generative.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Os desafios da Inteligência Artificial Generativa

- O que é a Inteligência Artificial Generativa?
- Identificar novas oportunidades de criação de conteúdos, desde texto a conteúdos multimédia — imagens, vídeos, voz ou música.

A IA como aliada para aumentar a produtividade na estratégia de desenvolvimento de conteúdos

- Estruturar *prompts* de qualidade: definir o objetivo do pedido, o contexto, o público-alvo, o formato e o tom pretendidos.
- Adotar uma metodologia de produção de conteúdos ajustada ao funcionamento e às limitações das ferramentas de IA.
- Combinar a criatividade humana com a Inteligência Artificial: utilizar *chatbots* como ferramentas de ideação e cocriação.

Explorar as melhores ferramentas gratuitas de IA generativa disponíveis no mercado

- Produzir conteúdos baseados em texto: artigos de blogue, resumos, campanhas de e-mail.
- Criar imagens e ilustrações.
- Editar imagens de forma autónoma.
- Gerar vídeos curtos.
- Criar conteúdos para as redes sociais.

Estruturar a integração da IA generativa na sua atividade profissional

- Considerar os limites legais e os riscos associados à criação de conteúdos com IA.
- Regular o uso da IA generativa através de uma carta de princípios interna.
- Reconhecer e planear o desenvolvimento de competências essenciais para o futuro.
- Adotar uma lógica de aprendizagem contínua, mantendo-se atualizado sobre o tema.



Objetivos

- Conhecer as ferramentas de IA disponíveis para potenciar as suas estratégias de marketing de conteúdos.
- Produzir diferentes tipos de conteúdos, recorrendo a ferramentas de Inteligência Artificial Generativa.
- Integrar ferramentas de IA na sua abordagem omnicanal.



Métodos pedagógicos

- Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Formação altamente prática e não técnica, acessível a todos, sem necessidade de conhecimentos prévios sobre ferramentas de Inteligência Artificial Generativa.
- Foco na aplicação prática das competências em contextos reais de trabalho, combinando os benefícios da aprendizagem em grupo com atividades digitais individuais, para uma experiência mais eficaz e personalizada.
- Inclusão de um kit completo de ferramentas, atualizado regularmente, para apoiar a implementação dos conhecimentos adquiridos.
- Percurso elegível para 14 PDUs na área Ways of Working, contribuindo para a manutenção da certificação PMP® ou PgMP®.



Datas 2026 - Référence 9526



Últimas inscrições



Realização garantida

De 3 mar a 6 mar

De 8 set a 11 set

Cobranças difíceis e recuperação de incobráveis

Saber recuperar dívidas e atrasos de pagamento e conhecer os impactos dos acordos estabelecidos

 Online

 21 horas

Preço : 1.200,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 4.350,00 € + IVA

Referência: 208

Na atividade económica atual o crédito é um elemento natural e a recuperação de Crédito Vencido continua a ser uma atividade fundamental para melhorar o cash-flow das empresas e diminuir o risco associado ao crédito. De facto, a resolução extrajudicial das situações de incumprimento não só é economicamente mais interessante face à maioria das situações de dívida como permite, em muitas circunstâncias, salvaguardar a relação comercial com os clientes, assegurando a sua fidelização.

Contudo, ao conceder crédito, as empresas assumem riscos financeiros e económicos, originando também uma necessidade de financiamento para cobertura de diferenças entre prazos de recebimento e de pagamentos operacionais.

Este curso permite aos participantes:

- desenvolver as suas competências negociais no contexto específico de uma situação de incumprimento, de forma a serem capazes de obter acordos sustentáveis para a empresa e para o cliente, salvaguardando, simultaneamente, a relação comercial com o cliente e a sua fidelização a longo prazo.
- conhecer as implicações que resultam do crédito concedido e os produtos financeiros existentes para uma adequada cobertura de eventuais défices daí resultantes, bem como os direitos legais que estão previstos na legislação nacional.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis administrativos e financeiros, profissionais do controlo de crédito a clientes, comerciais e gestores de unidades de negócio, bem como profissionais que desenvolvam a atividade de recuperação extrajudicial de créditos vencidos (presencialmente ou por telefone).



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Reconhecer a importância da atividade de recuperação de crédito no seio da Organização

- O contacto de Recuperação Extrajudicial de Crédito como um Incidente Crítico.
- As partes envolvidas na Regularização Extrajudicial de Situações de Incumprimento e os comportamentos chave a adotar.

Conduzir um contacto de recuperação extrajudicial de crédito vencido

- Os três momentos de um contacto de recuperação de crédito.
- A importância da preparação do contacto:
- saber definir o que está em jogo: assuntos negociais, objetivos e limites mínimos para a negociação;

- definir a abordagem: saber criar pressão em função do histórico e do perfil do cliente bem como dos objetivos da empresa.

Criar condições favoráveis ao estabelecimento do acordo

- Como enquadrar o cliente acerca do motivo do contacto e da sua situação dívida.
- Como conhecer a atual situação financeira do cliente ultrapassando as suas resistências na partilha de informação:
- as perguntas a colocar;
- as estratégias a adotar.
- Como persuadir o cliente a proceder ao pagamento do total do montante em atraso, sem recorrer a qualquer negociação:
- as Ferramentas-Chave para persuadir o interlocutor;
- as perguntas e a reformulação enquanto instrumentos de persuasão;
- as características da argumentação e a escolha dos argumentos face à situação do cliente: duche quente versus duche frio;
- as objeções do cliente: como antecipar e resolver.

Estabelecer um acordo credível e sustentável com o cliente

- Reunir as melhores condições para iniciar a negociação.
- Conduzir o contacto em função dos objetivos estabelecidos e da situação financeira do cliente:
- reforçar o objetivo do contacto;
- usar a argumentação para apoiar as propostas e contrapropostas;
- para cada concessão uma contrapartida: saber definir, apresentar e controlar a troca de concessões mediante contrapartidas;
- controlar o desenrolar e o fecho da negociação.
- O que fazer quando o cliente não quer cooperar?

Terminar a interação salvaguardando o cumprimento do acordo estabelecido

- Reformular os termos do acordo e implicar o cliente na sua concretização.
- Assegurar o pagamento regular dos créditos vencidos e a continuidade da relação comercial.

Reagir às especificidades dos clientes e das situações

- Lidar eficazmente com os diferentes perfis do Cliente devedor:
- o devedor que apresenta expedita e imediatamente uma solução;
- o devedor que “se rende” aos argumentos do recuperador.
- O caso específico da rutura de acordo:
- como enquadrar a situação e conduzir o contacto.

Os aspetos económicos e financeiros relacionados com as contas a receber

- Conhecer o impacto dos atrasos na cobrança.
- Estabelecer as diferenças entre uma operação económica e uma operação financeira.
- Identificar os ciclos financeiros.
- Calcular os prazos médios de recebimento, pagamento e armazenagem.
- Avaliar o efeito multiplicador das contas a receber.
- Determinar os custos (financeiros) do alargamento dos prazos de recebimento.

Conhecer o impacto da não cobrança

- Avaliar o volume de vendas adicionais, para cobrir incobráveis.

Os aspectos legais relacionados com as contas a receber

- Avaliar os atrasos de pagamento.
- Analisar a regulamentação dos atrasos: O direito a juros moratórios.
- Fazer o cálculo dos juros de mora; Taxas de juro, contagem do tempo, fórmula de cálculo.
- Analisar um caso prático.

Dominar os modos de pagamento, formas de financiamento e cobertura do risco

- O cheque: a Lei Uniforme, o cheque sem "cobertura" e o prazo de apresentação, a disponibilidade dos fundos.
- As transferências bancárias e débitos diretos: características, vantagens e desvantagens.
- As contas caucionadas e as contas a descoberto: âmbito da sua utilização, cuidados a ter na sua utilização.
- O factoring e o confirming: como e quando utilizar, os prós e os contras destas ferramentas financeiras.
- O seguro de créditos e as garantias bancárias:

 - O que são? Quando utilizar?
 - Vantagens? Desvantagens?
 - O crédito documentário:

 - O que é?
 - Como funciona?
 - Quando utilizar?



Objetivos

No final do percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- distinguir os comportamentos que potenciam a satisfação e fidelização do cliente;
- comunicar eficazmente com o cliente;
- preparar um contacto de recuperação de crédito em função do cliente;
- conduzir um contacto de recuperação de crédito recorrendo à persuasão e à negociação como forma de salvaguardar a margem e a rendibilidade da empresa;
- lidar com as especificidades dos diferentes tipos de clientes e das situações de rutura;
- compreender os efeitos económicos e financeiros da concessão de crédito e da eventualidade de não cobrança;
- dominar os aspectos legais e saber calcular os juros devidos pelos atrasos no pagamento;
- conhecer os diversos instrumentos existentes para a cobertura de eventuais défices de tesouraria derivados do crédito concedido e os instrumentos de cobertura do risco.



Métodos pedagógicos

Centrado na partilha de experiências, este percurso alterna os contributos teóricos e as reflexões entre o grupo de participantes:

- exposições pelo formador, complementadas com exercícios, trocas de experiências e reflexões com o grupo de participantes;
- exercícios de simulação para treino das técnicas abordadas.



Pontos fortes

Uma abordagem prática e atual que visa incrementar o número de acordos extrajudiciais no âmbito da atividade de recuperação de crédito.

Através deste curso vai ainda:

- Saber calcular os efeitos financeiros da concessão de crédito e eventual não cobrança;
- Conhecer os instrumentos disponíveis para cobertura de risco de crédito e eventuais défices de tesouraria.



Datas 2026 - Référence 208



Últimas inscrições



Realização garantida

De 7 set a 9 set

Best

Cash-Management

Os métodos, as previsões, a gestão e o controlo de tesouraria



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 085

A gestão de tesouraria é um dos elementos-chave na gestão de uma organização. Planejar para poder controlar e conhecer o custo efetivo das diversas operações são elementos relevantes para a otimização dos recursos financeiros.

A par das previsões é necessário conhecer as diversas opções para mitigar o risco de "default", nomeadamente os produtos disponíveis no mercado de futuros e opções. Para os grupos há outras formas de gestão de tesouraria que é necessário conhecer para poder aplicar, incluindo o cash pooling.

[Este curso atribui 14 créditos OCC da Ordem dos Contabilistas Certificados](#)

Destinatários



Para quem

- Administradores de empresas, diretores financeiros, tesoureiros, técnicos de finanças empresariais, contabilistas certificados e analistas financeiros.



Pré-requisitos

- Conhecimentos elementares da área financeira.

Percorso de aprendizagem

Aprender a construir as previsões de tesouraria

- Os métodos de elaboração de um orçamento anual de tesouraria.
- As armadilhas e limitações.
- As previsões no dia-a-dia.
- A análise dos desvios.

Dominar as decisões diárias nas operações de tesouraria

- As diversas taxas e a taxa anual efetiva global (TAEG): o custo real do financiamento.
- As operações de capitalização e desconto.
- A escolha entre permanecer a descoberto ou liquidar um investimento temporário.
- As contas correntes caucionadas.
- Os quadros de amortização dos financiamentos e o plano de leasing.

Medir a eficácia da tesouraria na empresa

- A capacidade de previsão e de aplicação das técnicas de previsão.
- A capacidade de negociação interna e externa.
- A exposição ao risco.

- A gestão dos excedentes e das necessidades.
- O nível de segurança das operações.

Configurar o recurso ao financiamento bancário

- A preparação do dossier.
- Elementos sobre os negócios:
 - O balanço e a demonstração de resultados da empresa com a banca;
 - As chaves de uma boa negociação.
- Elaborar o inventário das condições bancárias - “pool” dos bancos.
- As taxas de referência: EONIA, EURIBOR, Banco Central Europeu.
- Análise do crédito: perspetiva do banco.

Otimizar as cobranças e os pagamentos de operações de comércio externo

- As técnicas e possibilidades existentes.
- As transferências SEPA.

Como avaliar, gerir e cobrir o risco da taxa de juro e da taxa de câmbio

- As alternativas oferecidas às empresas para uma cobertura e/ou gestão.
- As operações com mercados de futuros e opções.

Conhecer as vantagens da gestão de tesouraria de grupo

- A avaliação global da gestão da tesouraria de grupo.
- A utilização de créditos e colocação de excedentes.
- O equilíbrio dos movimentos.
- As condições bancárias do grupo.
- As vantagens da centralização da tesouraria.
- As diferentes técnicas de centralização, procedimentos de rede.
- As normas para a implementação de uma tesouraria centralizada.
- O “Netting”.

Aferir as novas técnicas de gestão de tesouraria

- O caso do cash pooling:
 - “Target and zero balancing”;
 - “Notional pooling”.

Classe Virtual (2h00m)

- Facilitar a aplicação “on-the-job” e consolidar, detalhar e partilhar boas práticas na implementação dos principais conceitos, técnicas e ferramentas abordadas.
- Reforçar a performance individual de cada um dos participantes e de acordo com as suas necessidades.



Objetivos

No final do percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar os elementos relevantes para construir as previsões de tesouraria;
- Dominar os conceitos relevantes e determinar o custo do financiamento;
- Preparar um dossier de financiamento a entregar nas instituições financeiras;
- Identificar os riscos relevantes e escolher os instrumentos adequados à sua mitigação;
- Conhecer as técnicas de financiamento intragrupo.



Métodos pedagógicos

- Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios, quer à distância quer na sessão presencial. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho: estudos de caso e classes virtuais entre todos os participantes e o especialista Cegoc para facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas implementadas e desafios concretos de aplicação no contexto profissional.



Pontos fortes

Um percurso de aprendizagem que lhe irá permitir:

- Dominar os principais termos e conceitos usados em finanças empresariais;
- Saber determinar o custo efetivo do financiamento e as diferentes fontes;
- Conhecer os processos de planeamento, controlo e otimização da tesouraria.



Datas 2026 - Référence 085



Últimas inscrições



Realização garantida

De 17 mar a 20 mar

De 22 set a 25 set

De 10 nov a 13 nov

O essencial do controlo de gestão

A determinação dos preços e tipos de custos usando modelos e métodos para a sua gestão

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 776

A contabilidade de gestão é cada vez mais necessária para um efetivo controlo da atividade operacional e financeira das empresas. Mais do que corresponder a necessidades externas, que se obtém com a contabilidade geral, o controlo de gestão vocaciona-se para o interior das empresas, para a definição e controlo de objetivos, formação e gestão de margens e resultados.

Saber fixar preços e controlar os gastos é uma vantagem competitiva para as empresas que agem por antecipação.

Os profissionais devem assim estar preparados para corresponder às necessidades das empresas e encontrar técnicas e métodos adequados para o planeamento, a gestão, o controlo e o reporte e aconselhamento do desempenho das organizações. Descubra como o pode fazer neste percurso 4REAL®, uma solução formativa que integra a personalização do percurso de aprendizagem com a sua transferência para o contexto real de trabalho, assegurando, por isso, resultados visíveis e mensuráveis.

Destinatários



Para quem?

- Diretores e técnicos do controlo de gestão, contabilistas certificados e diretores de unidades de negócio.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Avaliação online de conhecimentos

Objetivos:

- Mobilizar e promover os participantes no processo de desenvolvimento das competências necessárias para a definição e controlo de objetivos, formação e gestão de margens e resultados;
- Ganhar autoconhecimento e autoconsciência sobre o seu grau de conhecimento inicial face ao controlo de gestão*.

* A partir de um questionário pré-elaborado será determinado o grau de conhecimentos inicial de cada participante. Com base nas respostas, os participantes serão informados das condições de frequência do programa ou sugerido um programa alternativo.

Sessão Formação

Os negócios e os seus processos

- Importância do conhecimento do processo de negócio e as implicações tecnológicas.

- O papel das técnicas quantitativas na resolução de problemas de tomada de decisão.
- O valor das informações quantitativas e qualitativas na tomada de decisão.
- A interpretação dos resultados operacionais e avaliação do impacto na tomada de decisão.
- Os benefícios do uso de software apropriado (ex: folhas de cálculo) no tratamento de informação numérica.
- A importância de uma comunicação eficaz com os destinatários da informação.

A estrutura conceptual da contabilidade e controlo de gestão:

- Comparação e diferenças entre contabilidade financeira e de gestão: objetivos, o papel da contabilidade de gestão como parte do sistema de informação de gestão e a necessidade de informação financeira e não financeira.
- Classificação de custos e terminologia:
- Custos diretos e indiretos;
- Custos fixos e variáveis;
- Custos do período e dos produtos;
- Custos controláveis e não controláveis;
- Custos evitáveis e inevitáveis;
- “Sunk costs”;
- Custos orçamentados, custos padrão e custos atuais: comparação e análise;
- Os conceitos de custos unitários, centros de custo e centros de resultados;
- Diferenças entre sistemas de custeio marginal e por absorção.

A determinação dos custos dos recursos usados nas atividades

- Materiais:
- Contabilização dos inventários;
- Determinação da quantidade ótima de compra;
- A formação do custo de compra;
- Identificação e contabilização de perdas em inventários.
- Pessoal:
- Diferenças entre custos diretos e indiretos de pessoal;
- Tipos de remuneração do pessoal;
- Cálculo e interpretação de eficiência dos custos com o pessoal;
- Registo dos custos com o pessoal.
- Gastos gerais (“Overheads”):
- Identificação e análise de custos gerais;
- A repartição e absorção de custos gerais, incluindo situações de serviços recíprocos;
- Contabilização dos défices e excedentes de custos gerais.
- Métodos de custeio de saída de recursos:
- Métodos da ordem de compra, de lote e de contrato:

- Contabilização de custos diretos e indiretos incluindo o tratamento dos desperdícios, resíduos e custos de retificação;
- Cálculo do lucro em contratos parcialmente concluídos;
- Método do custeio por processo:
- Características do método;
- Identificação e uso de unidades apropriadas de custeio;
- Valorização de transferências entre processos e processos de produção usando unidades de produção equivalentes e baseadas em métodos FIFO e de cálculo de custo médio;
- Contabilização de perdas e ganhos normais e anormais, conjuntos e subprodutos;
- Custeio nos serviços:
- Âmbito do custeio do serviço;
- Identificação de unidades de custeio apropriadas;
- A recolha, classificação e determinação dos custos.

A definição de preços de bens e serviços

- Preço objetivos e preço mínimo.
- Relação preço/procura.
- A fixação de preços de encomendas especiais e de produtos de ciclo de vida curtos.
- Preços de transferência entre divisões de um grupo.
- Preços em empresas de serviços.
- Preços de serviços internos.

Sistemas de custeio: marginal vs. absorção

- O conceito de contribuição marginal.
- As diferenças entre custeio marginal e por absorção.
- Contabilidade em sistema de custeio marginal.
- Análise Custo-Volume-Resultado (CVR): compreender os conceitos de ponto morto económico ("break-even-point") e margem de segurança.

Métodos de controlo de gestão

- Controlo de custos: diferença face à determinação dos custos.
- Preparação de planos de monitorização.
- Monitorização e controlo de desempenho.
- Custos relevantes e o processo de decisão.
- Redução de custos: técnicas como estudo de processos, tempos e movimentos e ainda análise de valor.
- Necessidades da tomada de decisões.

Atividades digitais de aplicação prática

- Interações à distância através do envio de desafios para aumentar o comprometimento com o percurso de aprendizagem e estimular a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho.

Avaliação online de conhecimentos

Objetivo:

- Aferir do grau de aquisição de conhecimentos e medir o progresso dos participantes através da comparação de resultados (questionário inicial versus questionário final de avaliação de conhecimentos).



Objetivos

No final deste percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender o papel do controlo de gestão e a análise quantitativa numa organização;
- Analisar e resolver diferentes tipos de problemas de tomada de decisões de contabilidade de gestão, aplicando várias técnicas e métodos de controlo de gestão;
- Usar várias classificações para analisar custos numa organização;
- Descrever e aplicar princípios relacionados com os custos dos diferentes recursos usados num negócio;
- Ilustrar e avaliar métodos de custeio baseados nas atividades, custos marginais e de absorção e outros métodos e técnicas de custeio
- Saber preparar as bases para a elaboração do orçamento.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho: estudos de caso, utilização de aplicações informáticas semelhantes às existentes no mercado que recriam os ambientes organizacionais, e exercícios práticos, para facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas implementadas e desafios concretos de aplicação no contexto profissional.



Pontos fortes

A abordagem e as várias etapas que constituem o percurso potenciam o maior envolvimento, compromisso e suporte à transferência, nomeadamente o enfoque na performance.

Um percurso com forte componente prática que lhe permite:

- Dominar os principais conceitos e conhecimento das transações mais comuns nas organizações.



Datas 2026 - Référence 776



Últimas inscrições



Realização garantida

De 7 set a 8 set

Contabilidade Nível 1

Bases fundamentais de contabilidade financeira

 Online

 21 horas

Preço : 1.200,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 4.350,00 € + IVA

Referência: 048

A contabilidade geral e financeira representa o fluxo básico de informação das organizações para efeitos de gestão, mas também para cumprir requisitos fiscais e outras obrigações legais. Com as alterações recentes no contexto competitivo das organizações e com a desmaterialização dos processos surgem constantes necessidades de atualizações, o uso de novas ferramentas informáticas e, por isso, um novo contexto de realização das transações.

Dominar os principais conceitos e exercitar o registo e o controlo das principais operações torna-se assim um fator fundamental para proporcionar uma adequada e tempestiva informação evitando ou reduzindo a quantidade de erros e ineficiência nos processos das organizações.

Este percurso de aprendizagem **4REAL®** permite-lhe obter as competências necessárias para realizar tarefas concretas no mundo real de trabalho, considerando a especificidade do seu contexto, uma vez que integra a personalização do percurso de aprendizagem com a sua transferência para o local de trabalho.

Destinatários



Para quem?

- Técnicos dos departamentos de contabilidade, financeiro, controlo de gestão e todos os profissionais que pretendam dominar a linguagem contabilística e financeira e os processos de identificação, reconhecimento, mensuração e registo das operações comerciais e financeiras.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Avaliação online de conhecimentos

Objetivos:

- Mobilizar e promover os participantes no processo de desenvolvimento das competências necessárias para dominar os principais conceitos e exercitar o registo e o controlo das principais operações contabilísticas;
- Ganhar autoconhecimento e autoconsciência sobre o seu grau de conhecimento inicial sobre os conceitos fundamentais de contabilidade financeira*.

* A partir de um questionário pré-elaborado será determinado o grau de conhecimentos inicial de cada participante. Com base nas respostas, os participantes serão informados das condições de frequência do programa ou sugerido um programa alternativo.

Sessões de Formação

Introdução à contabilidade

- Definir e explicar a contabilidade identificando as suas funções, âmbito e objetivos.
- Diferenciação entre os diversos tipos de contabilidade (financeira, de gestão).
- A clássica noção de gestão.
- A noção de património.
- As partidas dobradas em contabilidade.
- A tributação com base na contabilidade e os conflitos com a contabilidade financeira.

Conceitos e princípios relacionados com a preparação e apresentação de demonstrações financeiras

- A natureza, princípios e âmbito da contabilidade.
- A natureza, princípios e objetivos financeiros e registos relacionados numa organização.
- Os utilizadores da informação financeira e informação relacionada e as suas diversas necessidades.
- As asserções subjacentes às demonstrações financeiras.
- As características qualitativas das demonstrações financeiras.
- Os elementos das demonstrações financeiras.
- Critérios para o reconhecimento dos elementos das demonstrações financeiras.
- Mensuração dos elementos das demonstrações financeiras.
- O conceito de capital e sua manutenção.
- A natureza, o papel e o significado das teorias contabilísticas e princípios.
- Princípios da estrutura conceptual da contabilidade.
- As normas contabilísticas em vigor.
- O conceito e o papel da apresentação verdadeira e adequada das demonstrações financeiras.

Conhecer a terminologia contabilística

- Partidas dobradas e sistemas de contabilidade.
- Introdução aos sistemas manuais e informáticos de registo contabilístico.
- A noção de conta, subconta e sua movimentação.
- O quadro de contas.
- O balancete e sua interpretação.

Identificação, mensuração e comunicação das transações económicas e financeiras usando as normas contabilísticas

- O tratamento contabilístico dos ativos correntes:
 - Caixa e depósitos e reconciliações bancárias;
 - Contas a receber e a pagar e reconciliação de saldos;
 - Os incobráveis e os efeitos contabilísticos e fiscais;
 - Acréscimos e diferimentos;
 - O processo de compras e o tratamento dos inventários.
- O tratamento contabilístico dos ativos não correntes como tangíveis (fixos), intangíveis, e depreciações e amortizações dos ativos fixos.
- Tratamento fiscal das depreciações e amortizações.
- O tratamento das vendas e o cálculo e registo de custo das vendas.
- Os descontos, abatimentos e devoluções.
- Cálculo e contabilização dos gastos com o pessoal (tipos de rendimentos, incidência de IRS e TSU).

A preparação e a apresentação de demonstrações financeiras para empresas comerciais

- A demonstração de resultados: compreender as várias rubricas e o significado dos resultados intermédios.
- O balanço: distinção entre corrente e não corrente e compreensão das diversas rubricas.

Avaliação online de conhecimentos

- Aferir do grau de aquisição de conhecimentos e medir o progresso dos participantes através da comparação de resultados (questionário inicial versus questionário final de avaliação de conhecimentos).

Atividades digitais de aplicação prática

- Interações à distância através do envio de desafios para aumentar o comprometimento com o percurso de aprendizagem e estimular a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho.



Objetivos

No final deste percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender o papel e os princípios da contabilidade financeira;
- Identificar, mensurar e comunicar eventos económicos e financeiros relacionados com a contabilidade;
- Conhecer os tratamentos contabilísticos dos ativos fixos, dos inventários, das contas a receber e a pagar e vendas e compras, dos registos em bancos e respetivas reconciliações bancárias;
- Distinguir entre gastos de investimento e gastos correntes;
- Conhecer e saber preparar um balanço e uma demonstração de resultados.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho: estudos de caso, utilização de aplicações informáticas semelhantes às existentes no mercado que recriam os ambientes organizacionais, e exercícios práticos, para facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas implementadas e desafios concretos de aplicação no contexto profissional.



Pontos fortes

A abordagem e as várias etapas que constituem o percurso potenciam o maior envolvimento, compromisso e suporte à transferência, nomeadamente o enfoque na performance.

Um percurso com forte componente prática que lhe permite:

- Dominar os principais conceitos e conhecimento das transações mais comuns nas organizações.



Datas 2026 - Référence 048



Últimas inscrições



Realização garantida

De 9 set a 11 set

A aplicação das normas IAS-IFRS

Estudo das principais normas e diferenças face ao SNC

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 639

A aplicação das IAS/IFRS pode resultar de uma obrigação legal ou de uma necessidade para reporte ao grupo (empresa-mãe). Conhecer os negócios é muito importante para uma adequada aplicação de cada uma das normas mas conhecer o processo contabilístico e a estrutura das demonstrações financeiras de base internacional é fundamental para a preparação do adequado relato financeiro.

Neste curso serão proporcionadas condições para a apreensão dos conhecimentos necessários à adequada interpretação e aplicação nas normas IAS/IFRS, e respetivas interpretações.

Este curso atribui 14 créditos OCC da Ordem dos Contabilistas Certificados

Destinatários



Para quem

- Contabilistas certificados, diretores financeiros, auditores e profissionais com responsabilidade de gestão em empresas de grande dimensão ou com ligações a multinacionais.



Pré-requisitos

- Conhecimentos intermédios de contabilidade financeira.

Percorso de aprendizagem

Normas legais nacionais e europeias

- Objetivos de União Europeia e normas legais aplicáveis.
- O IASB e as fontes originárias da informação.
- A CNC e a normalização nacional.
- A aplicação das IAS/IFRS às empresas nacionais não sujeitas ao Regulamento 1606/2002.

A estrutura conceptual e as bases de apresentação de demonstrações financeiras

- Os princípios e os conceitos.
- Princípios definições.
- O processo contabilístico.
- Critérios de reconhecimento e mensuração (inicial e subsequente).
- Uso do justo valor.

As demonstrações financeiras: forma e análise de conteúdo

- Demonstração da posição financeira.
- Demonstração do desempenho, incluindo o desempenho integral.
- Alterações em capitais próprios.

- Fluxos de Caixa.

Uso de algumas normas com diferenças substanciais face ao normativo nacional

- Rédito nos contratos com clientes: método dos 5 passos.
- Subsídios e apoios das entidades públicas.
- Locações: critério do uso (em alternativa ao risco).
- Intangíveis: tratamento do goodwill.

Estudo de outras normas

- Ativos fixos tangíveis: mensuração inicial e subsequente, vidas úteis e valores residuais, correções de estimativas.
- Intangíveis: despesas de investigação vs. Desenvolvimento.
- Imparidades: em ativos fixos tangíveis.
- Provisões e contingências: quando e como mensurar ou divulgar.
- Benefícios dos empregados: incluindo de curto prazo, pós-emprego e cessação de emprego.
- Instrumentos financeiros: derivados de cobertura.
- Custos de empréstimos: custo amortizado pelo uso da taxa de juro efetiva.
- Impostos diferidos: reconhecimento e mensuração.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Conhecer as obrigações legais relativas à aplicação das IAS/IFRS e as fontes de informação;
- Saber usar a estrutura conceptual e compreender a estrutura e conteúdo das demonstrações financeiras;
- Discutir a tratamento contabilístico dos ativos fixos tangíveis e intangíveis e cálculo das imparidades, o tratamento dos subsídios e as alterações nos contratos de locação e identificar e reconhecer o crédito;
- Compreender as diferenças entre as normas nacionais e internacionais e medir o respetivo impacto na análise económica e financeira.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho, e facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas implementadas e desafios concretos de aplicação no contexto profissional.



Pontos fortes

Um percurso de aprendizagem, com forte componente prática, que o ajudará a:

- Dominar o processo contabilístico e conhecer as diferenças face às normas nacionais;



Datas 2026 - Référence 639



Últimas inscrições



Realização garantida

De 18 fev a 19 fev

De 23 set a 24 set

Gerir a fiscalidade da empresa: IRC - IVA - IRS

Aplicação prática dos impostos à realidade empresarial

 Online

 21 horas

Preço : 1.200,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 4.350,00 € + IVA

Referência: 105

A fiscalidade tem assumido um papel cada vez mais relevante na vida diária das empresas. O Estado tem transportados para as empresas muitas responsabilidades quanto à qualidade, quantidade e tempestividade de informação relevante para efeitos fiscais.

Conhecer os aspetos mais relevantes dos principais impostos é assim uma necessidade básica, prevenindo erros e otimizando o processo administrativo com poupanças de tempo e recursos da organização.

Por isso, dominar os impostos mais relevantes, com base na legislação e nas interpretações da AT, torna-se indispensável para os profissionais da atualidade.

Melhore os seus conhecimentos na área da fiscalidade através deste percurso **4REAL®**, personalizando o mesmo às suas necessidades individuais e ao seu contexto de trabalho, de forma a melhorar as suas competências para realizar tarefas concretas na área da fiscalidade da empresa, com especial enfoque nos códigos do IVA, IRC e IRS, e obter resultados visíveis e mensuráveis.

Destinatários



Para quem?

- Contabilistas certificados, técnicos de contabilidade e profissionais envolvidos no processo fiscal da empresa.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Avaliação online de conhecimentos

Objetivos:

- Mobilizar e promover os participantes no processo de desenvolvimento das competências necessárias para realizar tarefas concretas na área da fiscalidade da empresa, com especial enfoque nos códigos do IVA, IRC e IRS;
- Ganhar autoconhecimento e autoconsciência sobre o seu grau de conhecimento inicial relativamente aos impostos em causa e com base na legislação e nas interpretações da AT*.

* A partir de um questionário pré-elaborado será determinado o grau de conhecimentos inicial de cada participante. Com base nas respostas, os participantes serão informados das condições de frequência do programa ou sugerido um programa alternativo.

Sessão Formação

O sistema fiscal português:

- Conceito e função do imposto;

- Os diversos momentos da vida do imposto;
- Classificação dos impostos: os impostos diretos e indiretos;
- O papel da fiscalidade na gestão empresarial.

Normas tributárias:

- Princípio da legalidade tributária;
- Aplicação das normas fiscais no tempo e no espaço: a retroatividade fiscal,

IVA - Imposto sobre o valor acrescentado

- Antecedentes do Imposto sobre o Valor Acrescentado.
- Diretiva comunitária.
- As operações tributáveis.
- As transmissões de bens e as operações assimiladas.
- O carácter residual das prestações de serviços e as assimilações.
- Regras de localização das operações – Art.º 6.º.
- O IVA na Construção Civil.
- As isenções:
 - isenções completas ou taxa zero;
 - isenções incompletas.
- As limitações do direito à dedução:
 - O caso concreto dos sujeitos passivos mistos:
 - a afetação real;
 - a percentagem de dedução ou pro rata.
- O Direito à dedução.
- As regularizações do imposto.
- As obrigações dos sujeitos passivos:
 - declarativas: anuais, recapitulativas e periódicas;
 - inscrição, alterações e cessação.
- Os requisitos legais dos documentos:
 - os sistemas de faturação;
 - o SAFT-PT.

IRS - Impostos sobre o Rendimento das Pessoas Singulares

- Incidência Real e Pessoal.
- Tipologia/Categoria dos rendimentos.
- Os rendimentos empresariais e profissionais:
- Âmbito dos rendimentos;

- Retenção na fonte;
- Emissão de Faturas ou Fatura/Recibo;
- Obrigações declarativas.
- Os rendimentos prediais:
- Âmbito de rendimentos;
- O registo do contrato e emissão de recibos;
- A retenção na fonte;
- Obrigações declarativas.

IRC - Impostos sobre o Rendimento das Pessoas Coletivas

- Incidência.
- Isenções.
- Determinação da Matéria Coletável.
- As principais correções fiscais:
- Gastos não aceites;
- Mais e menos valias fiscais;
- Correções temporárias.
- O cálculo do imposto corrente.
- A tributação autónoma.
- A derrama.
- Dedução dos Prejuízos fiscais.
- Benefícios fiscais.
- Pagamentos antecipados: PC e PEC.
- As obrigações acessórias.

Atividades digitais de aplicação prática

- Interações à distância através do envio de desafios para aumentar o comprometimento com o percurso de aprendizagem e estimular a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho.

Avaliação online de conhecimentos

Objetivo:

- Aferir do grau de aquisição de conhecimentos e medir o progresso dos participantes através da comparação de resultados (questionário inicial versus questionário final de avaliação de conhecimentos).



Objetivos

No final deste percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Conhecer a organização do sistema fiscal Português e o peso relativos dos três principais impostos;
- Dominar os conhecimentos básicos para aplicação dos Códigos do IVA, IRC e IRS, na ótica das empresas;

- Aplicar os códigos nas diversas situações correntes das organizações;
- Conhecer as obrigações declarativas e saber preencher os formulários disponibilizados pela AT.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho: estudos de caso, e preenchimento declarativo nas aplicações da AT, utilização de software próprio que recria os ambientes organizacionais, e exercícios práticos, para facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas implementadas e desafios concretos de aplicação no contexto profissional.



Pontos fortes

A abordagem e as várias etapas que constituem o percurso potenciam o maior envolvimento, compromisso e suporte à transferência, nomeadamente o enfoque na performance.

Um percurso que lhe permite:

- Dominar os principais aspectos práticos no dia-a-dia das empresas;
- Saber como cumprir as obrigações declarativas através das aplicações da AT.



Datas 2026 - Référence 105



Últimas inscrições



Realização garantida

De 2 mar a 4 mar

De 1 out a 6 out

Conceber um quadro de indicadores de gestão

Do plano de negócios à elaboração de um quadro de bordo do negócio

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 768

Com o aumento da competitividade e a necessidade da gestão do risco, torna-se cada vez mais necessário um adequado e tempestivo sistema de informação para a gestão (SIG).

Conhecer os elementos do negócio ou da atividade, fazendo o adequado planeamento e medir o desempenho, implica identificar as métricas que tornem significativas as informações económicas e financeiras.

Torna-se, pois, indispensável para quem pretende mitigar os riscos e encontrar soluções em tempo oportuno construir e alimentar um sistema de indicadores adequado.

Trata-se de estar conchedor e preparado para a tomada de decisão.

Este curso atribui 14 créditos OCC da Ordem dos Contabilistas Certificados

Destinatários



Para quem

- Diretores financeiros e do controlo de gestão, contabilistas certificados, técnicos de contabilidade e controlo de gestão.



Pré-requisitos

- Conhecimentos elementares de contabilidade financeira e processos de negócio.

Percorso de aprendizagem

O planeamento das atividades

- Definição e conteúdo do plano estratégico de uma organização.
- O conhecimento do negócio e do processo de negócio.
- Definição de objetivos.
- O sistema de informação e tempestividade das informações.
- Informação financeira e não financeira.
- A estruturação do quadro de indicadores.

As fontes de informação elementares

- As demonstrações financeiras: estrutura e conteúdo.

- A contabilidade interna (de gestão).

- Preparação da informação para análise:

- Correções à informação contabilística;
- Outras fontes de informação.

Construir um quadro de indicadores

- Indicadores de desempenho económico:

- Volume de negócios, margens e resultados intermédios;

- Rentabilidade: do negócio, do investimento e do ativo;

- Indicadores de risco económico: estrutura de custos, ponto morto económico, margem de segurança e grau económico de alavancagem;

- Indicadores de atividade.

- Indicadores financeiros:

- O equilíbrio financeiro mínimo, fundo de manejo e liquidez;

- Ciclo de exploração: prazo médio de pagamento, de recebimentos e rotação de stocks;

- Fluxos de caixa e importância do "free cash flow";

- O financiamento e o custo do financiamento;

- Determinação do custo médio ponderado do capital ("wacc");

- Indicadores de estrutura de capital:

- Componentes de capital próprio;

- Estrutura de financiamento: relação capital próprio vs. capital alheio;

- Indicadores relevantes: Autonomia financeira, solvabilidade, cobertura do investimento;

- Informação não financeira relevante.

- Criação de valor e seus indicadores.

Análise dos indicadores

- Identificar os indicadores relevantes: financeiros e não financeiros.

- Relação entre indicadores.

- Apreciação da situação e emissão de opinião.

- Análise de ações apropriadas.

- Preparação da tomada de decisão.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Conhecer o processo de elaboração de um plano de negócios e sua importância para a gestão;
- Desenhar um sistema de informação adequado à recolha de informação relevante;
- Identificar as métricas adequadas à representação económica e financeira da atividade;
- Compreender o significado dos indicadores;
- Estar preparado para a tomada de decisões.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho, e facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas implementadas e desafios concretos de aplicação no contexto profissional.



Pontos fortes

Um percurso de aprendizagem, com forte componente prática, que o ajudará a:

- Dominar os principais conceitos, métodos e técnicas para o controlo de gestão;



Datas 2026 - Référence 768



Últimas inscrições



Realização garantida

De 5 mar a 6 mar

De 8 out a 9 out

Contabilidade Nível 2

Estudo e aplicação das normas de contabilidade e preparação das demonstrações financeiras

Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 169

A contabilidade geral e financeira assume cada vez mais relevância no processo interno e externo de comunicação de informação económica e financeira, e é usada pelos financiadores como elemento de aferição do grau de risco para efeitos de financiamento ou de investimento nas empresas.

Por essas razões, dominar as rubricas mais relevantes, com base na normalização contabilística em vigor, e saber comunicar os seus efeitos torna-se indispensável para os profissionais da atualidade.

Através deste percurso de aprendizagem **4REAL®** irá:

- desenvolver, de forma personalizada e adaptada ao seu contexto real de trabalho, as suas competências no âmbito da contabilidade geral e financeira,
- melhorar as suas competências e performance na realização de tarefas concretas no contexto da sua organização.

Destinatários



Para quem

- Técnicos dos departamentos de contabilidade, financeiros e controlo de gestão, com prática em contabilidade ou que tenham frequentado o [nível 1](#).



Pré-requisitos

- Prática em contabilidade ou que tenham frequentado o percurso de aprendizagem Contabilidade Nível 1.

Percorso de aprendizagem

Sessões de Formação

Conceitos e princípios relacionados com a preparação e apresentação de demonstrações financeiras

- Conceitos relevantes da estrutura conceitual da contabilidade.
- Bases de apresentação de demonstrações financeiras.
- As normas contabilísticas em vigor.
- O processo contabilístico: identificação, reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgações.
- Estrutura e conteúdo das demonstrações financeiras.
- Categorização das empresas.

Identificação, mensuração e comunicação das transações económicas e financeiras usando as normas contabilísticas

- O tratamento contabilístico dos ativos não correntes;
- Ativos fixos tangíveis: custo histórico, justo valor e determinação de depreciações e imparidades;
- Intangíveis: Incluindo as despesas de desenvolvimento e o software e respetivas amortizações;
- Investimentos financeiros: custo, método da equivalência patrimonial e justo valor;
- Locações: operacionais vs. Financeiras.
- O tratamento dos impostos correntes, com especial enfoque no registo e apuramento do IVA.
- O rédito: reconhecimento e mensuração. As vendas, as prestações de serviços, os juros e os royalties.
- Benefícios dos empregados de curto prazo e particular enfoque no tratamento dos fundos de pensões.
- A natureza, o propósito e o tratamento contabilístico das rubricas de capital e reservas.
- Correção de erros e realização de estimativas (accruals).
- Encargos financeiros de financiamento: capitalização e uso do método do juro efetivo.

A preparação, a apresentação e análise de demonstrações financeiras para empresas comerciais

- A demonstração de resultados: preparação e análise de conteúdo.
- O balanço: distinção entre corrente e não corrente e análise das principais rubricas.
- Demonstração dos fluxos de caixa: distinção entre atividades (operacional, investimentos e financiamento) e ligação com o balanço.
- Demonstração de alterações em capital próprio: preparação e análise de conteúdo.
- O anexo: preparação e análise de conteúdo.

Atividades digitais entre sessões

Desafios de aplicação prática

- Interações à distância através do envio de desafios para aumentar o comprometimento com o percurso de aprendizagem e estimular a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho*.



Objetivos

No final deste percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Preparar demonstrações financeiras;
- Discutir a tratamento contabilístico de ativos não correntes e correntes, passivos, intangíveis, incluindo as despesas de desenvolvimento, bem como o tratamento do Rédito, dos benefícios dos empregados, dos encargos financeiros de financiamento e dos impostos correntes;
- Compreender a aplicação nas normas legais relacionadas com os eventos em análise;
- Saber comunicar o resultado do processo contabilístico através de demonstrações financeiras adequadamente preparadas;
- Interpretar e usar informação financeira para efeitos de tomada de decisão nos negócios.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho: estudos de caso, utilização de aplicações informáticas semelhantes às existentes no mercado que recriam os ambientes organizacionais, e exercícios práticos, para facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas implementadas e desafios concretos de aplicação no contexto profissional.



Pontos fortes

A abordagem e as várias etapas que constituem o percurso potenciam o maior envolvimento, compromisso e suporte à transferência, nomeadamente o enfoque na performance.

Um percurso com forte componente prática que lhe permite:

- Dominar os principais conceitos e conhecimento das transações mais comuns nas organizações.



Datas 2026 - Référence 169



Últimas inscrições



Realização garantida

De 9 mar a 10 mar

De 12 out a 13 out

Contabilidade Nível 3

Estudo e aplicação das normas com assuntos mais complexos e concentrações empresariais

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 897

A contabilidade, como sistema básico de informação financeira, fiscal, de gestão e estatística, é transversal a qualquer tipo de organização e independente da sua dimensão.

A constante alteração de legislação, nacional e europeia, com impacto relevante nos mercados financeiros, tem influenciado não só as práticas profissionais, mas também as ferramentas de trabalho usadas nas organizações.

Este curso pretende, proporcionar aos formandos a aquisição de conhecimentos conceptuais relacionados com os diversos temas abordados, mas também práticos, com resolução de casos de aplicação com vista a permitir uma completa aquisição de conhecimentos que permitam a obtenção de competências para uma adequada aplicação das normas às operações mais complexas realizadas pelas empresas.

Serão proporcionadas condições para a apreensão dos conhecimentos avançados de contabilidade, o uso adequado das normas contabilísticas e capacidade para registo e mensuração de transações usando normas como intangíveis, incluindo o goodwill, ativos não correntes detidos para venda, propriedades de investimento, investimentos financeiros- incluindo instrumentos derivados, concentrações de atividades empresariais e divulgações de partes relacionadas, provisões e ativos e passivos contingentes, acontecimentos após a data do balanço (eventos subsequentes), impostos diferidos, subsídio e apoios das entidades públicas, os efeitos das alterações em taxas de câmbio e matérias ambientais. As operações serão registadas atendendo aos requisitos contabilísticos, evidenciando-se as diferenças para as normas fiscais aplicáveis.

Destinatários



Para quem

- Contabilistas certificados, diretores financeiros, auditores e profissionais com responsabilidade de gestão em empresas de grande dimensão ou com ligações a multinacionais.



Pré-requisitos

- Conhecimentos intermédios de contabilidade financeira, preferencialmente que tenham frequentado o curso **Contabilidade Nível 2**.

Percorso de aprendizagem

Sessões de Formação

Identificação, mensuração e comunicação das transações económicas e financeiras usando as normas contabilísticas relacionada com o Balanço

- O tratamento contabilístico dos intangíveis;
- Despesas de desenvolvimento;
- Software e Sítios na internet;

- Goodwill: reconhecimento inicial e tratamento subsequente;
- Os ativos não correntes detidos para venda: Identificação, mensuração e apresentação.
- Propriedades de investimento usando o justo valor.
- Investimentos financeiros:
- Tipos de investimentos financeiros;
- Investimentos financeiros ao custo amortizado;
- Tratamento dos derivados de cobertura;
- Provisões e ativos e passivos contingentes: caracterização e tratamento contabilístico.

Tratamento contabilístico das concentrações empresariais e partes relacionadas

- Concentrações empresariais: Conceitos e princípios.
- Tratamento das aquisições.
- Uso do método da equivalência patrimonial.
- Partes relacionadas e divulgações obrigatórias.

Transações com impacto direto na demonstração de resultados

- Subsídios e apoios das entidades públicas.
- Efeitos das alterações em taxas de câmbio.
- Impostos diferidos.

Eventos relacionados com a apresentação de demonstrações financeiras

- Eventos subsequentes.
- Matérias ambientais.



Objetivos

No final do percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Conhecer o tratamento contabilístico das operações mais complexas, relacionadas com o balanço e a demonstração de resultados;
- Discutir a tratamento contabilístico de ativos intangíveis, incluindo o goodwill, as propriedades de investimento e os investimentos financeiros, incluindo os derivados de cobertura;
- Compreender e saber aplicar as normas legais aos eventos em análise;
- Saber identificar as incidências com efeitos contabilísticas das concentrações empresariais e partes relacionadas;
- Saber distinguir eventos subsequentes com relevância e efeitos do impacto das operações empresariais no meio ambiente.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho: estudos de caso, utilização de aplicações informáticas semelhantes às existentes no mercado que recriam os ambientes organizacionais, e exercícios práticos, para facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas implementadas e desafios concretos de aplicação no contexto profissional.



Pontos fortes

Um percurso de aprendizagem, com forte componente prática, que o ajudará a dominar as transações mais complexas e capacidade para comunicar os seus efeitos.



Datas 2026 - Référence 897



Últimas inscrições



Realização garantida

De 15 abr a 16 abr

De 16 nov a 17 nov

Best

Código do trabalho

A Legislação Laboral ao serviço da Gestão

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 544

Programa atualizado de acordo com a Lei 13/2023!

O conhecimento do código do trabalho, a identificação dos seus princípios e regras basilares nas quais assenta, o início, vigência e cessação do contrato de trabalho passando pelo inestimável conhecimento da organização racional e inteligente dos tempos de trabalho, são hoje ferramentas imprescindíveis e competências absolutamente necessárias.

A aplicação criteriosa e imaginativa das soluções legais, hoje múltiplas e variadas, são recursos essenciais para distinguir a sua empresa pela qualidade do relacionamento humano, do nível da sua competência e da racionalidade dos seus procedimentos.

Tais as propostas e objetivos do curso de formação Código do trabalho:

- prático, formativo e informativo;
- sobre o mundo da legislação laboral.

Destinatários



Para quem?

- Técnicos de recursos humanos, gestores e diretores que pretendam desenvolver o seu conhecimento sobre a legislação em vigor.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Natureza do Contrato de Trabalho

- Noção e elementos essenciais de Contrato de Trabalho.
- Figuras Afins do Contrato de Trabalho:
 - Contrato de Prestação de Serviços;
 - Contrato de Agência;
 - Contrato de mandato;
- Legislação Aplicável: Código de Trabalho, Instrumentos de Regulamentação Coletiva e Regulamento Interno.

Formação do Contrato de Trabalho

- Capacidade e legitimidade.
- Período Experimental.
- Pacto de Permanência.
- Pacto de Exclusividade.

As diversas modalidades do contrato de trabalho

- Introdução. Regra Geral.
- Contrato de trabalho a termo resolutivo:
 - Noções gerais;
 - Admissibilidade e forma;
 - Duração do contrato;
 - Renovação do contrato a termo certo;
 - Cessação. Compensação.
- Contrato de trabalho a tempo parcial:
 - Noções gerais;
 - Regime.
- Contrato de trabalho intermitente:
 - Noções gerais;
 - Regime.
- Contrato de trabalho em comissão de serviço:
 - Noções gerais;
 - Regime.
- Contrato de trabalho em regime de teletrabalho:
 - Noções gerais;
 - Regime.
 - Alterações introduzidas pela Lei 13/2023;
- Contrato dos cuidadores informais
 - Impacto da Lei 13/2023.

Duração e Organização do Tempo de Trabalho

- Introdução.
- Noções:
 - Tempo de Trabalho;
 - Horário de Trabalho;
 - Período Normal de Trabalho.
- Duração do Trabalho e Direito ao Descanso:
 - Intervalos de descanso obrigatórios;
 - Trabalho Suplementar. Modalidade e Retribuição;
 - Isenção de Horário de Trabalho.
- Distribuição do Tempo de Trabalho:
 - Banco de Horas. Noção, Modalidades e Formas de compensação;
 - Trabalho por Turnos;
 - Trabalho Noturno.
- Feriados:
 - Obrigatórios;
 - Regime das Pontes;
 - Retribuição da prestação em feriados.
- Faltas:
 - Noção e Classificação;
 - Faltas Justificadas:
 - Licença de Parentalidade (e impacto da Lei 13/2023);
 - Assistência a Filhos;
 - Processo de adoção e dispensas (implicações da Lei 13/2023);
 - Licença de luto (alterações introduzidas pela Lei 13/2023);
 - Faltas Injustificadas.
- Férias:
 - Direito e Duração;
 - Marcação e Gozo efetivo;
 - Retribuição de Férias;
 - Caso Especial: Licença sem Retribuição.

Atividade do Trabalhador

- Da Atividade do Trabalhador. Noção. Disponibilidade ou obrigatoriedade?
- Categoria e Função.
- Obrigatoriedade de prestação de Funções Afins ou Funcionalmente ligadas.
- Variação da atividade Laboral: Mobilidade Funcional.

Retribuição

- Noção de Retribuição. Importância e Consequências legais.
- Tipos de Retribuição: Espécie ou em dinheiro.
- Princípios da Remuneração:
 - Irredutibilidade;
 - Suficiência Salarial;
 - Igualdade Remuneratória;

- Intangibilidade.

O regime da cessação do contrato de trabalho

- Princípios gerais do regime da cessação do contrato de trabalho.
- Caducidade do contrato de trabalho.
- Revogação do contrato de trabalho. Mútuo Acordo:
 - Regime Geral;
 - Acordo com direito a subsídio desemprego pelo Trabalhador.
- Cessação por iniciativa do empregador:
 - Despedimento Coletivo;
 - Despedimento por Extinção Posto de Trabalho;
 - Despedimento por Inadaptação;
 - Encerramento definitivo;
 - Despedimento com Justa Causa. Remissão;
 - As compensações pela cessação do contrato de trabalho (Lei 13/2023);
 - Despedimento na subcontratação de trabalhadores, de acordo com as alterações introduzidas pela Lei 13/2023.
- Cessação por iniciativa do trabalhador:
 - Denúncia do Contrato de Trabalho. Aviso Prévio;
 - Resolução com Justa Causa;
 - Abandono de Trabalho.

O despedimento com justa causa

- O conceito de justa causa. Tipologia legal.
- Tramitação.
- Decisão de Despedimento: Fundamentos e Consequência.
- Créditos laborais pós-despedimento.
- Ilicitude do Despedimento: Compensação ou Reintegração.



Objetivos

No final da formação os Participantes deverão ser capazes de:

- Conhecer e compreender o que distingue uma relação laboral de outras relações de trabalho. Exemplificação de diferentes relações laborais;
- Enumerar e compreender o alcance dos direitos e deveres da Entidade Empregadora e do Trabalhador;
- Enumerar os vários tipos de contratos de trabalho e regimes específicos;
- Conhecer os Conceitos relacionados com tempo de trabalho, como o Período Normal de trabalho, horário de trabalho, banco de horas, adaptabilidade, entre outros;
- Enumerar tipos de flexibilidade laboral e regimes legais previstos existentes na lei laboral portuguesa para melhor gestão do tempo laboral;
- Determinar tipos de faltas e respetivas consequências na prestação laboral;
- Conhecer o regime de ausências a título de férias e feriados bem como as licenças laborais;
- Conhecer os conceitos de categoria e função, distinguindo-os;
- Enumerar regras legais sobre a categoria designadamente conceitos como mobilidade funcional;
- Enumerar as formas de cessação do contrato de trabalho;
- Identificar quando e como se aplicam as diversas formas de cessação do contrato de trabalho;
- Conhecer os procedimentos necessários à cessação do contrato de trabalho pela entidade empregadora e pelo Trabalhador;
- Enumerar e conhecer alternativas à cessação do contrato de trabalho;
- Determinar as consequências práticas e antecipar as medidas adequadas a uma equilibrada gestão de recursos humanos.



Métodos pedagógicos

- Exposição temática;
- Exemplos práticos/Case Studies;
- Análise e discussão de situações apresentadas pelos participantes.



Pontos fortes

Aumentar o grau de conhecimento dos mecanismos legais que a Lei Laboral Portuguesa confere para melhor poder rentabilizar os recursos humanos, nomeadamente:

- conhecer o que distingue o Contrato de Trabalho dos restantes, designadamente da Prestação de Serviços, de forma a tomar a melhor opção com relação a vínculo e custos com RH;
- compreender o regime dos vários tipos de Contratos de Trabalho e Modalidades de Organização da Duração do Trabalho de modo a poder optar pela melhor solução para a empresa com relação à rentabilidade de trabalhador e polivalência que lhe pode ser exigida;
- propor uma nova visão sobre as possibilidades de fazer cessar Contratos de Trabalho ao abrigo da lei mas com menor custo e exigência.



Datas 2026 - Référence 544



Últimas inscrições



Realização garantida

De 3 mar a 6 mar

De 8 set a 11 set

De 3 nov a 6 nov

Best

HR as Business Partner (HRBP)

O papel dos RH na estratégia das organizações

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 8543

Com o posicionamento estratégico que a função RH tem assumido nas organizações torna-se essencial que os gestores desenvolvam competências que vão muito além da tradicional gestão de processos de RH.

O HR Business Partner deve ser o efetivo parceiro e consultor interno das organizações em todos os aspectos ligados à Gestão das Pessoas, assegurando a mediação perfeita entre as necessidades de negócio e da organização, e as necessidades e motivações individuais dos colaboradores.

Destinatários



Para quem?

- Profissionais de RH
- HR Business Partners
- HR Managers
- Gestores que pretendam desenvolver competências estratégicas em GRH.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Atividades online

Atividades online de preparação para a formação e para a transferência da aprendizagem:

- Definir os seus objetivos pessoais;
- Autoavaliar as suas competências.

Sessão Presencial

Desafios da Gestão de Pessoas na Era da inovação e da Experiência.

HR de fora para dentro (HRBP: enquadramento de competências).

Alinhamento com a estratégia da empresa - impacto da estratégia de negócio sobre a gestão do capital humano.

Reconhecer o papel dos HR Business Partners nas organizações

HRBP competency framework - as 6 competências para o futuro dos RH:

- Posicionador Estratégico
- Ativista Credível
- Construtor de Competências
- Campeão da Mudança
- Integrador e Inovador
- Embaixador Tecnológico

Modelos organizacionais de HRBP

Atividades online

- Atividades digitais para consolidar as aprendizagens e facilitar a sua transferência para o local de trabalho

Avaliação

Questionário online para avaliar as competências adquiridas



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Desenvolver uma abordagem GRH a partir das necessidades de negócio
- Identificar os desafios para o futuro da GRH
- Reconhecer o papel dos HR Business Partners nas organizações
- Desenvolver as competências HRBP
- Desenvolver um mindset estratégico GRH



Métodos pedagógicos

Através de diversas atividades e desafios propostos na sessão síncrona e durante a aprendizagem online, este percurso provoca e estimula o envolvimento ativo e constante de todos os participantes. A sua forte componente prática (estudos de caso, simulações de reuniões, etc.), visa recrutar o quotidiano profissional de forma a potenciar a performance e a transferência das aprendizagens para o contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Pré e Pós Autodiagnóstico para personalizar o seu programa e visualizar o progresso
- 14h de formação orientada por um formador e atividades em workshop com simulações e exercícios
- Trabalho autónomo para explorar melhor os conceitos e preparar estudos de caso para a prática
- Desenvolvimento do Business Case para potenciar a transferência da aprendizagem para o negócio



Datas 2026 - Référence 8543



Últimas inscrições



Realização garantida

De 11 mai a 14 mai

De 15 set a 18 set

De 17 nov a 20 nov

Best

People Management 5.0

As tendências e novos modelos de intervenção RH na sociedade 5.0

 Online



21 horas

Preço : 1.200,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 4.350,00 € + IVA

Referência: 1231

A sociedade 5.0 é marcada essencialmente pelo posicionamento do ser humano no centro da inovação e transformação tecnológica. Para corresponder aos desafios da Era Digital é necessário que a função HR de adapte e adeque às novas exigências do mercado e das organizações.

Esta ação de formação permite-lhe analisar e repensar o posicionamento e modo de atuação da Gestão de Pessoas, desenvolvendo conceitos como:

- O impacto da "Gig Economy" nos HR;
- Desafios e tendências emergentes na Gestão de Pessoas;
- Novas abordagens aos processos de RH.

Destinatários



Para quem?

- Técnicos de recursos humanos, gestores e diretores que pretendam desenvolver o seu conhecimento sobre as novas tendências e práticas de GRH.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

A gestão de pessoas na era da inovação

- Gestão da mudança num mundo "VICA".
- As novas tendências na gestão de pessoas
- Os impactos da era digital e da "gigeconomy" na gestão de pessoas.
- RH "outside-in" -definir estratégias de RH partindo do exterior.
- Desafios de diversidade, Equidade e inclusão (DEI)
- Organizações ágeis -as metodologias lean e agile ao serviço dos RH
- O líder do futuro
- A tecnologia ao serviço da Gestão de Pessoas

As tendências "People Centric"- O Bem estar Organizacional

- Workplace Wellbeing
- A economia da experiência: a importância do Employerbranding, Employee experience e Employee Value Proposition.

O alinhamento dos RH com a estratégia organizacional

- Cultura Organizacional - Alinhamento das Pessoas com a estratégia da empresa

- “Strategic workforce planning”.
- O papel dos HR business partners no alinhamento estratégico.
- Medição da execução estratégica - People Analytics
- Marketing Interno RH enquanto promotor de alinhamento estratégico

A gestão Integrada de Recursos Humanos

- Ciclo de gestão integrada de talento.
- Funções, Competências e Qualificação.
- Avaliação e Gestão de Desempenho.
- Evolução Profissional, gestão de Carreiras e Sucessão
- Formação e Desenvolvimento
- Total Rewards e Gestão Flexível de Benefícios e Compensações.

Plano de Ação People Management 5.0

- Implementação de novas práticas de People Management.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender os impactos da sociedade 5.0 na Gestão de Pessoas;
- Identificar as novas tendências e abordagens aos processos de RH;
- Definir estratégias de desenvolvimento do Capital Humano em alinhamento com a estratégia organizacional.



Métodos pedagógicos

- Alternância entre exposições teóricas e exercícios práticos – individuais e em grupo;
- Análise de casos em subgrupos;
- Debates dirigidos com participação ativa do grupo;
- Simulações de situações representativas do contexto profissional.



Pontos fortes

- Este curso oferece uma visão integrada das tendências emergentes e novas abordagens na Gestão de Pessoas.



Datas 2026 - Référence 1231



Últimas inscrições



Realização garantida

De 11 fev a 13 fev

De 17 set a 22 set

De 24 mar a 26 mar

De 17 nov a 19 nov

New

Transparência Salarial: Estratégias para a implementação da diretiva

Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 1.750,00 € + IVA

Referência: 1500

Num mercado laboral cada vez mais competitivo, a equidade e transparência salarial tornaram-se não apenas uma exigência legal, mas um diferencial estratégico para as organizações. Esta formação insere-se numa oferta dirigida a empresas que valorizam a gestão integrada de talento, a responsabilidade social corporativa e a conformidade legal.

É especialmente relevante para organizações que estão a implementar ou atualizar políticas de equidade salarial, que pretendem preparar-se para auditorias salariais de género, ou que procuram posicionar-se como empregadores de referência no que toca à igualdade de oportunidades e remuneração.

Para além de garantir o cumprimento de obrigações legais, as empresas que implementam práticas de transparência salarial beneficiam de maior retenção de talento, aumento da confiança organizacional e fortalecimento da sua reputação no mercado, transformando um desafio regulatório numa vantagem competitiva.

Destinatários



Para quem?

- Profissionais de Recursos Humanos
- Responsáveis de Compensação e Benefícios
- Técnicos/as e gestores/as com responsabilidades na área de gestão de talento
- Responsáveis de Diversidade e Inclusão
- Diretores/as de Pessoas e Cultura
- Consultores/as organizacionais



Pré-requisitos:

- Experiência prévia em funções de gestão de pessoas ou políticas salariais (preferencial)
- Interesse ou envolvimento em projetos de igualdade de género, remuneração, ou desenvolvimento organizacional

Percorso de aprendizagem

Transparência Salarial: Enquadramento, Desafios e Benefícios

- Transparência: Myths, receios e zonas cinzentas
- Enquadramento legal da Transparência Salarial
- Impacto da Transparência Salarial nas pessoas e na cultura Organizacional
- Tornar a Organização Salarialmente Transparente

Estrutura funcional como base para a transparência

- A Estabilidade do Modelo de Funções e a sua importância para a Transparência
- A qualificação de funções - boas Práticas

Critérios de Evolução funcional e Salarial

- A Evolução na carreira no Ciclo de Gestão Integrada de Talento
- O Modelo de Carreiras – tipologias, Componentes e Critérios de evolução

Análise da Dispersão Salarial

- Analisar a Equidade Interna: Boas Práticas e Zona de Equidade Interna.
- Monitorizar e justificar o Gender Pay Gap: Plano de Avaliação das Diferenças Remuneratórias.

Políticas de Compensação Alinhadas com a Transparência Salarial

- Revisão da Tabela Salarial, Garantindo Equidade Interna e Competitividade Externa
- Mecanismos Pay For Performance e Gestão Flexível de Benefícios e Compensações

Comunicação Estratégica para a Transparência Salarial

- Estratégias para uma comunicação Interna eficaz
- Comunicação externa e Employer Value proposition (EVP).



Objetivos

No final da formação os participantes vão:

- Compreender os impactos da Transparência Salarial na Gestão de Pessoas
- Identificar e promover a equidade salarial interna e de género;
- Definir estratégias de gestão integrada de talento que promovam a transparência salarial



Métodos pedagógicos

- Percurso de aprendizagem centrado na aplicação prática dos conceitos, combinando metodologias expositivas com abordagens ativas e participativas.
- Durante a formação, são utilizadas técnicas variadas como exposição teórica com suporte em exemplos reais, análise de casos práticos, dinâmicas de grupo e simulação de decisões estratégicas, promovendo a partilha de experiências entre os participantes e a construção de soluções aplicáveis ao contexto específico de cada organização.



Pontos fortes

- Alinhamento com práticas nacionais e legislação em matéria de equidade salarial
- Integra conhecimento técnico e estratégico com ferramentas práticas e aplicáveis
- Promove a reflexão crítica sobre desigualdades estruturais e a sua mitigação através da gestão de talento
- Atualização face a obrigações legais e tendências do mercado de trabalho
- Facilita a implementação de políticas de remuneração mais justas, transparentes e motivadoras
- Fornece aos formandos experiência prática em projetos de equidade salarial e transformação organizacional



Datas 2026 - Référence 1500



Últimas inscrições



Realização garantida

o 31 mar

o 30 set

o 25 nov

Best

Praticar a entrevista de seleção

Dominar a técnica de avaliação de competências e potencial

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 336.4

Entrevistar implica muito mais do que intuição e bom senso. Esta atividade crítica, pela sua importância e pela sua dificuldade, constitui um momento chave para uma seleção eficaz.

Durante este curso vai explorar as técnicas de entrevista, fundamentais para validar competências e avaliar o potencial.

como mais um cliente a quem será importante proporcionar experiências positivas para aumentar a sua "fidelização".

Destinatários



Para quem?

- Gestores responsáveis pela seleção de colaboradores para as suas equipas.
- Técnicos e Especialistas de recursos humanos com intervenção na área de recrutamento e seleção.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Compreender a importância da seleção de talentos como um processo estratégico para organização:

- Identificar o objetivo fundamental da seleção de candidatos: prever o desempenho futuro;
- Estabelecer um alinhamento entre a estratégia da organização e as suas necessidades atuais e futuras de contratação de novos talentos;
- Reconhecer a importância das competências comportamentais na seleção de candidatos e como identificá-las;
- Estabelecer uma relação entre a missão da função e os perfis individuais de competências, diferenciando as hard skills das soft skills.

Identificar e selecionar High-performers com base no modelo MBI (Motivation-Based Interview):

- Descobrir os três atributos essenciais, comuns a todos os high-performers, que permitem produzir resultados de alto desempenho;
- Reconhecer como a Atitude (locus de controlo) face à adversidade constitui um dos melhores preditores do sucesso e do desempenho futuro;
- Capitalizar o poder motivador da Paixão - identificar o alinhamento profissional entre os interesses do candidato as responsabilidades da função;
- Aprender a identificar os diferentes graus de motivação, de modo a diferenciar os High-performers dos restantes candidatos.

Aplicar estratégias avaliativas que permitem reduzir a subjetividade da entrevista de seleção:

- Compreender como a perda da objetividade ou o uso da intuição aumenta a probabilidade de tomar uma decisão de contratação errada;
- Criar perguntas eficazes, criativas e investigadoras, com base no método SOAR, para avaliar corretamente o nível de atualização das Competências e a Atitude (locus de controlo);
- Saber formular as perguntas certas para avaliar a Paixão - determinar o nível de alinhamento profissional do candidato: Forças, Gostos e Objetivos;

- Interpretar e avaliar corretamente as respostas dos candidatos às perguntas da entrevista.

O papel do Entrevistador na gestão da interação com os entrevistados:

- Reconhecer a importância de criar uma relação de confiança no decurso da entrevista;
- Aplicar técnicas eficazes que promovam a confiança no entrevistador e que encorajem os candidatos a falar e a partilhar mais informações sobre si;
- Ultrapassar a subjetividade inerente à condição humana, identificando os erros de avaliação mais comuns na gestão da relação;
- Adotar uma postura facilitadora da comunicação, atuando de forma empática, mas firme e criar condições para a partilha mútua.

Conduzir a entrevista de seleção

- Conhecer as principais etapas e objetivos da entrevista;
- Saber atuar em cada etapa: Acolher, Investigar, Aprofundar, Concluir
- Praticar a entrevista de seleção com base no método MBI - Motivation-Based Interview (Competência / Atitude / Paixão) e receber feedback;
- Conhecer e aplicar os critérios de seleção deste modelo para tomar a decisão de contratar alguém.

Atuar nas fases de Acolhimento e integração de novos colaboradores:

- Conhecer os aspetos a contemplar nas fases de acolhimento e integração;
- Acompanhar e monitorizar a integração do novo colaborador - o risco dos primeiros seis meses: erros mais comuns a evitar;
- Conhecer os fatores chave para atuar na retenção de novos colaboradores das gerações Millennial e Centenial - como tirar o melhor partido destas gerações



Objetivos

No final da formação os participantes vão ser capazes de:

- Dominar as técnicas que permitem conferir maior objetividade ao processo de seleção;
- Reconhecer os critérios e as práticas que potenciam o sucesso das entrevistas;
- Elaborar perguntas de entrevista eficazes para qualquer função em aberto;
- Conduzir entrevistas de seleção com eficácia, atuando em cada etapa de forma alinhada com os seus objetivos;
- Utilizar técnicas de entrevista poderosas para ajudar o candidato a sentir-se confortável e a confiar no entrevistador;
- Preencher todas as funções em aberto com candidatos auto-motivados e apaixonados pelo trabalho que fazem;
- Reconhecer a importância de criar um vínculo afetivo dos novos colaboradores com a empresa.



Métodos pedagógicos

As sessões terão um enfoque prático, baseado em exercícios e análise de situações familiares aos participantes.

Os participantes serão desafiados a desenvolver uma visão crítica em relação aos temas e técnicas abordados e a perspetivar o impacto da aplicação das aprendizagens no contexto de trabalho

A orientação do curso fará apelo a uma pedagogia ativa baseada em exercícios de aplicação e síntese dos elementos teóricos fornecidos, análise de casos; discussões dirigidas com participação ativa do grupo; debates e troca de experiências e simulações de situações identificadas como representativas do contexto profissional.



Pontos fortes

Este curso oferece um desenvolvimento prático e integrado de melhores práticas de atração e retenção de talento.





Datas 2026 - Référence 336.4



Últimas inscrições



Realização garantida

De 24 mar a 27 mar

De 29 set a 2 out

De 27 out a 30 out

Atrair e reter talento

Estratégias de Employer Branding e Employee Experience

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 8548

A atração e retenção de talentos são dos maiores desafios que as organizações enfrentam, num mercado de trabalho cada vez mais dotado de talentos de elevada qualificação e competência.

As estratégias de Employer Branding e Employee Experience surgem como estratégias para atrair e reter os melhores talentos, num mundo competitivo e numa Economia da Experiência onde, cada vez mais, os colaboradores são vistos como mais um cliente a quem será importante proporcionar experiências positivas para aumentar a sua "fidelização".

Destinatários



Para quem?

- Profissionais de RH, HR Managers e/ou Gestores que pretendam desenvolver novas metodologias de atração, gestão e retenção de talento.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Atividades online

Atividades online de preparação para a formação e para a transferência da aprendizagem:

- Definir os seus objetivos pessoais;
- Autoavaliar as suas competências.

Formação

- Gestão de pessoas na Era da Experiência
- Novos desafios na atração e retenção de talento
- Atrair os melhores talentos através de uma estratégia eficaz de Employer Branding
- Definir uma estratégia de Employer Branding
- A relação entre a Employee Experience e Engagement
- A importância de proporcionar experiências distintas aos colaboradores
- As 5 dimensões da Employee Experience
- O desenho do Employee Journey Roadmap

Atividades online

Atividades digitais para consolidar as aprendizagens e facilitar a sua transferência para o local de trabalho

Avaliação

- Questionário online para avaliar as competências adquiridas



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Diferenciar entre os conceitos de Employer Branding e Employee Experience
- Definir uma estratégia eficaz de Employer Branding
- Identificar as dimensões essenciais da Employee Experience



Métodos pedagógicos

Através de diversas atividades e desafios propostos na sessão síncrona e durante a aprendizagem online, este percurso provoca e estimula o envolvimento ativo e constante de todos os participantes. A sua forte componente prática (estudos de caso, simulações de reuniões, etc.), visa recravar o quotidiano profissional de forma a potenciar a performance e a transferência das aprendizagens para o contexto de trabalho.



Datas 2026 - Référence 8548



Últimas inscrições



Realização garantida

De 11 mar a 12 mar

De 14 out a 15 out

New

Inteligência Artificial aplicada aos RH

Capacitar pessoas, melhorar processos e garantir a ética

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.250,00 € + IVA

Referência: VC044

Este curso oferece uma introdução aos fundamentos da IA aplicada aos Recursos Humanos, explorando aplicações práticas no recrutamento, envolvimento dos colaboradores, planeamento da força de trabalho e respetiva formação.

Saiba como tirar partido das ferramentas de IA, para automatizar tarefas, melhorar a experiência dos colaboradores e tomar decisões orientadas por IA, ao mesmo tempo que aborda desafios como preconceitos, conformidade e privacidade.

Com especial foco em considerações éticas e exemplos do mundo real, este curso prepara-o para navegar no futuro dos RH com confiança.

Destinatários



Para quem?

- Profissionais de RH, especialistas em recrutamento, gestores e elementos de equipas que pretendam melhorar as suas práticas na utilização de ferramentas de IA.
- Líderes empresariais, estrategas e equipas de L&D centrados na implementação ética e estratégica da IA em Recursos Humanos.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

IA para Atrair, Recrutar e Reter Talentos

- Estratégias avançadas de automatização no recrutamento.
- Personalização da experiência do candidato com IA.
- Análise preditiva para retenção e gestão de talentos.

IA para Desenvolvimento e Formação

- Utilização da IA para personalizar percursos de aprendizagem alinhados com objetivos estratégicos.
- Plataformas inteligentes para desenvolvimento contínuo e requalificação.

Automatização e Eficiência Operacional em RH

- Ferramentas para automatizar processos críticos e rotinas administrativas.
- Implementação de chatbots e assistentes virtuais para suporte interno.

Engagement e Bem-Estar com Apoio da IA

- Monitorização e análise do empenho dos colaboradores com IA.
- Soluções para promover a qualidade de vida e o equilíbrio no trabalho.

Liderança e Competências para a Era da IA

- Competências estratégicas para gestores de RH e L&D na era digital.
- Adaptar as funções de RH a uma força de trabalho integrada na IA

Ética, Transparência e Governança na IA em RH

- Identificação e mitigação de vieses algorítmicos.
- Garantia de equidade, privacidade e transparéncia.
- Construção de confiança nas soluções de IA.



Objetivos

- Explorar estratégias baseadas em IA para atrair, recrutar e reter talentos através da automatização, da personalização e de informações preditivas.
- Compreender como as ferramentas de IA podem simplificar tarefas repetitivas, aumentar o envolvimento dos funcionários e fornecer informações açãoáveis.
- Usar a Análise Preditiva e os sistemas de feedback para melhorar a qualidade de vida no trabalho e aumentar o envolvimento.
- Identificar o impacto da IA nas estruturas da força de trabalho e nas funções de RH.
- Usar a IA de acordo com os princípios éticos da gestão de Recursos Humanos.



Pontos fortes

- Esta formação foca-se na aplicação das competências em contextos reais de trabalho, combinando os benefícios da aprendizagem em grupo com atividades individuais para uma maior eficácia.
- Forte componente prática, com exercícios para ajudar os participantes a aplicar os conceitos aprendidos.
- No final da sessão, os participantes irão desenhar um plano de ação para implementar estratégias que reforcem as suas áreas de desenvolvimento e consolidem competências-chave.
- Esta formação é elegível para 7 PDUs na área de Power Skills, para manter a certificação PMP® ou PgMP®.



Datas 2026 - Référence VC044



Últimas inscrições



Realização garantida

De 10 mar a 11 mar

De 15 set a 16 set

New

Mentoring

Ferramentas e métodos para se tornar um Mentor

Presencial



2 dias (14 horas)

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 9619

A mentoria beneficia a sua organização ao reconhecer e melhorar as competências dos seus colaboradores.

Este programa de formação, vai ajudar a compreender o valor e os principais desafios da mentoria no local de trabalho. Conferindo as bases sólidas para exercer a função de Mentor com eficácia e confiança em contexto organizacional.

Destinatários



Para quem?

- Qualquer pessoa que se pretenda tornar um Mentor na sua organização.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Princípios-chave da Relação de Mentoria

- Compreender o objetivo e os benefícios da Mentoria dentro de uma organização.
- Definir o que é a Mentoria e identificar os fatores-chave de sucesso.
- Distinguir entre Mentoria, Coaching, Formação e Gestão.
- Descrever os princípios e valores da Mentoria.
- Identificar todas as partes interessadas envolvidas na relação de mentoria e compreender os seus papéis.
- Definir expectativas claras e estabelecer as condições para uma relação forte e eficaz entre o Mentor e o Mentorado.

Estruturação do Processo de Mentoria

- Definir os objetivos da Mentoria e os indicadores de sucesso.
- Planear a jornada da Mentoria: etapas-chave.
- Utilizar ferramentas e técnicas para iniciar a relação de mentoria: acordo de mentoria, reunião de alinhamento inicial, listas de verificação de preparação.
- Facilitar uma Sessão de Mentoria.
- Utilizar as ferramentas de forma eficaz para gerir as reuniões de Mentoria: listas de verificação e relatórios das sessões.

A Mentalidade e as Ferramentas do Mentor

- Adotar a atitude correta
- Partilhar conhecimentos e apoiar o mentorado na procura das suas próprias soluções.
- Criar confiança e desenvolver uma forte aliança de Mentoria.
- Praticar a Escuta Ativa.
- Conduzir uma Sessão de Mentoria

- Esclarecer e refinar o pedido do mentorado.
- Capacitar o mentorado para atingir os seus objetivos.
- Encerrar uma sessão de forma eficaz usando feedback estruturado.
- Encerrar a relação de mentoria
- Conduzir a conversa final de encerramento.
- Identificar os próximos passos após a conclusão da Mentoria.



Objetivos

- Compreender o papel e o objetivo do papel do Mentor
- Adotar a mentalidade e a abordagem corretas para a Mentoria
- Utilizar ferramentas e técnicas eficazes para apoiar a relação de mentoria
- Criar as condições adequadas para prosperar como mentor na sua organização



Métodos pedagógicos

- Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios.
- Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho: autodiagnósticos, estudos de caso e simulações que recriam os ambientes da gestão e liderança organizacional.



Datas e locais 2026 - Référence 9619



Últimas inscrições



Realização garantida

Lisboa

De 3 mar a 4 mar

De 8 set a 9 set

Best

Formação pedagógica inicial de formadores

Desenvolver as suas competências pedagógicas

Presencial



6 dias (90 horas)

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 8.300,00 € + IVA

Referência: 594

Formar formadores é contribuir para a aprendizagem contínua das pessoas e o desenvolvimento das organizações.

A Cegoc orgulha-se de ter um contributo importante no domínio da **Formação Pedagógica Inicial e Contínua de Formadores** contabilizando, nos **últimos 10 anos**, cerca de **2500 formandos** na área da formação inicial de formadores, distribuídos em cerca de **200 grupos** de várias empresas em formato presencial e ou blended.

Tratando-se de um ciclo de formação homologado pelo **IEFP**, os participantes, após a ação, com o **CERTIFICADO CEGOC DE FORMADOR**, poderão requerer junto daquela entidade o **CERTIFICADO DE COMPETÊNCIAS PEDAGÓGICAS**, requisito fundamental para o exercício da atividade de formador.

Destinatários



Para quem

- Todos os que pretendam obter a Certificação (**CCP**) para desenvolver e/ou reforçar os seus conhecimentos e **competências pedagógicas** para realizar projetos de formação para adultos.



Pré-requisitos:

De acordo com a Portaria nº 214/2011 de 30 de maio, associados ao nível de qualificação escolar:

- deve ter preferencialmente uma qualificação de nível superior;
- não pode ter qualificações inferiores ao 12º ano de escolaridade.

Percorso de aprendizagem

O programa do curso é o mencionado no referencial do IEFP para a Certificação de Competências Pedagógicas (CCP).

O curso tem a duração de 90h: 3 sessões presenciais (42h: 2+2+2 dias) e 48h online.

Em todos os módulos haverá uma sessão síncrona, presencial ou online.

Este curso também está homologado na **Modalidade Totalmente Presencial**.

Módulo 1 - Formador: Sistema, contextos e perfil

Sessão síncrona | 6h on-line | 4h presencial

1.1 - Formador: Contextos de Intervenção (6h on-line).

1.2 - Aprendizagem, Criatividade e Empreendedorismo (4h presencial).

Módulo 2 - Simulação pedagógica inicial

Sessão síncrona | 10h presencial

- 2.1 - Preparação e Concretização das Simulações(4h presencial).
- 2.2 - Análise e Projeto de Melhoria (6h presencial).

Módulo 3 - Recursos didáticos e multimédia

Sessão síncrona | 10h on-line

- 3.1 - Exploração de Recursos Didáticos (4h on-line).
- 3.2 - Construção de Apresentações Multimédia (6h on-line).

Módulo 4 - Plataformas colaborativas e de aprendizagem

Sessão síncrona | 10h on-line

- 4.1 - Plataformas: Finalidades e Funcionalidades (4h on-line).
- 4.2 - Comunidades Virtuais de Aprendizagem (6h on-line).

Módulo 5 - Comunicação e dinamização de grupos em formação

Sessão síncrona | 6h on-line | 4h presencial

- 5.1 - Comunicação e Comportamento Relacional (6h on-line).
- 5.2 - Diversidade no Contexto da Formação (4h presencial).

Módulo 6 - Metodologias e estratégias pedagógicas

Sessão síncrona | 10h presencial

- 6.1 - Métodos e Técnicas Pedagógicas (6h presencial).
- 6.2 - Pedagogia e Aprendizagem Inclusiva e Diferenciada (4h presencial).

Módulo 7 - Operacionalização da formação: do plano à ação

Sessão síncrona | 10h on-line

- 7.1 - Competências e Objetivos Operacionais (4h on-line).
- 7.2 - Desenho do Processo de Formação Aprendizagem (6h on-line).

Módulo 8 - Avaliação da formação e das aprendizagens

Sessão síncrona | 6h on-line | 4h presencial

- 8.1 - Avaliação Quantitativa e Qualitativa (6h on-line).
- 8.2 - Avaliação: da Formação ao Contexto de Trabalho (4h presencial).

Módulo 9 - Simulação pedagógica final

Sessão síncrona | 10h presencial

- 9.1 - Preparação e Concretização das Simulações (4h presencial).
- 9.2 - Análise e Prospectiva Técnico-Pedagógica (6h presencial).



Objetivos

Objetivo Global:

- Adquirir, atualizar e aperfeiçoar as competências pedagógicas transferíveis para a prática no seu papel de formador.

Objetivos Específicos:

- Avaliar o perfil de formador face ao contexto geral da Formação Profissional em Portugal:

- 1.1 Caracterizar os contextos/sistemas da Formação Profissional em Portugal;

- 1.2 Distinguir as competências exigíveis ao formador em função dos sistemas em que intervém;
 - 1.3 Adotar uma perspetiva de autoavaliação relativamente à sua prática.
- Preparar, dinamizar e avaliar unidades de formação:
 - 2.1 Planificar unidades de formação tendo como base as orientações do plano de formação;
 - 2.2 Formular adequadamente os objetivos pedagógicos orientadores da atividade formativa;
 - 2.3 Conceber e aplicar uma metodologia adequada aos objetivos, aos públicos-alvo e ao contexto da formação;
 - 2.4 Desenvolver um dispositivo e avaliação das aprendizagens útil à sua prática pedagógica;
 - 2.5 Utilizar e conceber de forma adequada os recursos didáticos e multimédia na formação, em função da estratégia pedagógica adotada;
 - 2.6 Adequar o processo de aprendizagem à especificidade do individuo adulto;
 - 2.7 Desenvolver uma relação pedagógica eficaz e produtiva em função do grupo de formação.
 - Refletir sobre os sistemas de formação:
 - 3.1 Desenvolver uma análise construtiva que possa contribuir para a melhoria dos sistemas de formação, ao nível técnico-pedagógico e/ou organizacional.
 - Estabelecer uma relação pedagógica diferenciada, dinâmica e eficaz, de forma a favorecer a aquisição de conhecimentos e competências, desenvolvimento de atitudes e comportamentos adequados ao desempenho profissional.



Métodos pedagógicos

- Ao longo da formação os formandos poderão testar as diferentes modalidades pedagógicas e complementarmente refletir sobre os aspectos teóricos e metodológicos trabalhados.
- Cada formando elaborará um Plano de Desenvolvimento (a partir do feedback da autoscopia inicial) que orientará a sua progressão ao longo da formação.
- Cada módulo contemplará atividades práticas: momentos de reflexão individuais e em subgrupos; estudos de caso; jogos pedagógicos e role-plays para treino e desenvolvimento das várias competências. As atividades serão antecedidas de breves exposições de enquadramento e de síntese dos principais aspectos a reter.
- Os formandos irão construindo um projeto formativo, no âmbito da sua área de competências, que animarão na fase final (simulação final).



Pontos fortes

- OBTER A CERTIFICAÇÃO utilizando apenas 42 horas presenciais, o restante é realizado à distância com uma gestão do tempo pessoal.
- TREINO E DESENVOLVIMENTO efetivo das competências pedagógicas.
- ACOMPANHAMENTO PERMANENTE da equipa de tutoria. Equipa de formadores com vasta experiência na área.
- BOAS REFERÉNCIAS dos clientes que connosco trabalharam.



Datas e locais 2026 - Référence 594



Últimas inscrições



Realização garantida

Lisboa

De 8 abr a 18 jun

De 1 out a 10 dez

Formar com IA

Usar IA no design, facilitação e avaliação da formação

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: vc035

Está pronto para revolucionar a sua abordagem à formação e aproveitar todo o potencial da inteligência artificial? Mergulhe no coração da IA e descubra como ela pode transformar radicalmente a conceção, a realização e a avaliação da formação, seja ela presencial ou à distância.

Nesta formação, aprenderá as técnicas mais recentes e as ferramentas de IA mais avançadas para conceber experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas.

Destinatários



Para quem

- Formadores com experiência e responsáveis pela conceção e execução de programas de formação, gestores de formação responsáveis por projetos de formação, gestores de projetos responsáveis por missões de formação.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Introdução à IA no domínio da Formação

- Como comprehende a IA?
- Coexistir com a tecnologia;
- As Funções da IA Generativa;
- Aplicações da IA na Formação;

Conceber uma formação interativa com IA

- Utilizações do ChatGPT no Design Instrucional;
- Escrever Prompts simples de forma eficaz/ Contextualizado;

Facilitar uma formação com IA

Avaliar a eficácia da formação com IA

Segurança ética e desafios na utilização da IA na formação

- Utilizar a IA Generativa de forma ética;
- Princípios e riscos;

Aplicação Prática.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar o que é o ChatGPT: compreender o seu funcionamento e as suas utilizações na formação.
- Compreender as limitações das ferramentas de IA e dotá-las de um quadro ético.
- Criar prompts eficazes para trabalhar na conceção da formação.
- Utilizar o ChatGPT durante as sessões de formação para envolver os formandos.
- Integrar o ChatGPT no processo de avaliação da formação.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e as suas aplicações na Formação;
- Forte componente prática em utilizações do ChatGPT no Design Instrucional;



Datas 2026 - Référence vc035



Últimas inscrições



Realização garantida

o 13 mar

o 16 out

Formação de formadores ocasionais

Dominar as competências essenciais para uma formação bem sucedida em contexto presencial ou virtual

 Híbrido (presencial ou online)



2 dias (14 horas)

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 8511

Para além das suas qualidades pessoais, os formadores devem dominar competências específicas para criar uma dinâmica positiva e facilitar a aprendizagem. Devem concentrar-se nas necessidades dos seus formandos, tornar o conteúdo acessível e encorajá-los a projetarem-se na sua implementação. Para tal, devem dominar uma grande variedade de técnicas.

Durante esta formação, irá treinar para adquirir o domínio necessário para a realização exercícios bem-sucedidos numa sessão presencial ou em classe virtual.

Destinatários



Para quem

- Formadores ocasionais, que têm necessidade de realizar sessões dinâmicas de formação na modalidade presencial ou em classes virtuais.



Pré-requisitos

- Acesso a um computador com câmara e ligação à Internet, permitindo a participação nas Classes Virtuais

Percorso de aprendizagem

Atividades online

Atividades online de preparação para a formação e para a transferência da aprendizagem:

- Definir os seus objetivos pessoais;
- Autoavaliar as suas competências.

Sessão Formação

Preparar a formação

- Identificar boas práticas na formação de adultos
- Foco nas necessidades dos participantes
- Selecionar os métodos e técnicas adequados

Conduzir atividades formativas em contexto de formação presencial ou virtual (treino e feedback)

- Ter um bom início de formação
- Gerar uma dinâmica de aprendizagem positiva
- Construir as interações entre os formandos
- Conduzir feedback útil aos formandos
- Dominar a prática de várias técnicas e ferramentas de aprendizagem

Conduzir atividades formativas em contexto de formação presencial ou virtual (treino e feedback)

Facilitar a compreensão e a retenção

Dar feedback útil aos formandos

Antecipar e reagir bem a situações difíceis

Atividades online

- Atividades digitais para consolidar as aprendizagens e facilitar a sua transferência para o local de trabalho

Avaliação

Questionário online para avaliar as competências adquiridas



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Preparar um programa de formação, tendo em conta as necessidades dos participantes e os objetivos profissionais visados.
- Facilitar a formação presencial ou virtual, adotando uma postura adequada, utilizando técnicas e ferramentas para gerar uma dinâmica positiva e facilitar a aprendizagem e a sua implementação concreta.



Métodos pedagógicos

Através de diversas atividades e desafios propostos na sessão síncrona e durante a aprendizagem online, este percurso provoca e estimula o envolvimento ativo e constante de todos os participantes. A sua forte componente prática (estudos de caso, simulações de reuniões, etc.), visa recriar o quotidiano profissional de forma a potenciar a performance e a transferência das aprendizagens para o contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Autoavaliação para identificar os aspetos a desenvolver e a sua progressão
- Simulações que colocam os participantes na situação de apresentar ou observar uma apresentação, durante a segunda e terceira classe virtual: os participantes são os formadores!
- Experimentar diferentes técnicas de formação, dar e receber feedback.
- Tornar-se mais consciente das necessidades dos formandos, através da contribuição da ciência cognitiva.
- Aceder a documentação e atividades online concebidas para o ajudar a aprofundar e consolidar a sua aprendizagem e que servem de guia de aplicação para a sua formação futura.



Datas e locais 2026 - Référence 8511



Últimas inscrições



Realização garantida

Lisboa ou Online

De 13 abr a 14 abr

De 11 nov a 12 nov

Best

Formação prática de compradores

A função e o processo de compras, da necessidade ao serviço e à sustentabilidade

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 031

A função Compras desempenha um papel estratégico na gestão e operação de qualquer organização:

- Através da identificação e aquisição dos recursos necessários assegura o fornecimento constante de matérias-primas, equipamentos e serviços essenciais para a produção da empresa;
- A procura pelos melhores preços, prazos de pagamento e acordos vantajosos está intrinsecamente ligada à gestão de custos e pode, em muito, contribuir para a saúde financeira da empresa;
- A construção de relacionamentos e parcerias sólidas com fornecedores garantem não só a qualidade dos produtos e serviços adquiridos, como promove a inovação e o desenvolvimento conjunto
- A constante análise do mercado e suas tendências permite antecipar mudanças na procura e preços, contribuindo para processos de tomada de decisão mais ágeis e informados.

O curso **Formação prática de compradores** desafia as práticas quotidianas dos compradores e consolida as suas competências com o intuito de otimizar a gestão de compras da sua organização. Através da aplicação de boas práticas, ferramentas e metodologias de gestão das compras, promove abordagens inovadoras e práticas mais sustentáveis, bem como a fundamental otimização dos recursos financeiros da empresa, contribuindo igualmente para a sua competitividade.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis por áreas de compras, compradores, qualidade, operações, gestores de projetos, responsáveis pela gestão, e profissionais que, na sua função, efetuam atos de compra.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessões de Formação

Alinhar conceitos base da função Compras

- A função Compras: visão geral e principais conceitos.
- Os fornecedores na cadeia de valor e a sua importância para o sucesso.

Compreender a função Compras na empresa

- Missão estratégica e evolução das Compras.
- O papel das Compras nos resultados empresariais.
- A função Comprador.
- Ética nas Compras.
- As Compras e as relações funcionais na empresa.

Orientar e rentabilizar o processo de Compras

- Fatores externos e internos que influenciam as Compras.
- Amplitude e tendências da função Compras.
- Classificação e tipologia das Compras.
- Estratégias de Compras.
- Ciclo de negociação e ciclo de aquisição.

Identificar os diferentes custos nas Compras

- As várias componentes e dimensões de custos na Compra.
- Calcular o TCO (Total Cost of Ownership) para melhores decisões.
- Mitigação de riscos relacionados com custos.

Conhecer o mercado, selecionar e negociar com os fornecedores

- Cadernos de encargo, requisitos funcionais e técnicos.
- Prospecção, seleção e avaliação de fornecedores.
- Estratégia e objetivos organizacionais que influenciam a negociação.
- Preparação e desenvolvimento de negociações.
- Estratégias e comunicação nas negociações.

Conhecer indicadores e métricas para controlar a função Compras

- Indicadores-chave de desempenho (KPIs) na função Compras.
- Melhoria contínua e benchmarking.

Abordar as Compras de forma sustentável e responsável

- Aspectos legais e éticos nas Compras.
- Incorporar fatores ambientais e sociais na função Compras.
- Identificação e mitigação de riscos e disruptoras na cadeia.

Conhecer as tendências e o futuro das Compras

- Digitalização e automação.
- Tomada de decisão baseada em dados e na inteligência artificial.

- Sustentabilidade, ética e economia circular.
- Outras tendências relevantes a considerar.

Business Case de aplicação prática

- Ao longo do curso os participantes serão desafiados a elaborar um Business Case alinhado com a sua realidade profissional, com vista à implementação prática dos conceitos desenvolvidos na formação.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- alinhar a política e as estratégias das compras em coerência com as estratégias da empresa e saber comunicá-las à equipa com elevado impacto;
- identificar e selecionar a solução de compra que melhor satisfaz as necessidades identificadas;
- gerir e avaliar os fornecedores;
- reduzir o custo global da compra e conseguir o rendimento máximo através de uma melhor organização das atividades de compra, do estímulo de concorrência entre fornecedores, do reforço das competências de negociação e da melhoria do cumprimento de prazos;
- controlar a performance de compras e participar ativamente na melhoria contínua da performance do serviço/departamento de compras;
- aplicar práticas sustentáveis e conhecer as tendências de futuro.



Métodos pedagógicos

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (autodiagnósticos, estudos de caso, classes virtuais e desafios concretos de aplicação no contexto profissional), intercaladas com o processo de formação expositivo e o desenvolvimento de um Business Case de forma a estimular processos de mudança e facilitar a aplicação dos conceitos no contexto de trabalho da cada participante.



Pontos fortes

Visão global da importância da função Compras e apresentação dos tópicos mais críticos e das tendências mais relevantes.

Modelo de aprendizagem que proporciona a cada participante a possibilidade de aplicar de imediato os conteúdos na sua realidade profissional, identificando oportunidades e iniciativas nas suas organizações.

Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes e o Business Case desenvolvido ao longo do percurso, se torna fortemente orientada para aplicação de boas práticas nos processos de compra e criação de mais valor.



Datas 2026 - Référence 031



Últimas inscrições



Realização garantida

De 2 mar a 5 mar

De 7 set a 10 set

De 2 nov a 5 nov

Best

Negociação na compra

Os métodos e técnicas eficazes para negociar com o seu fornecedor

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 032

Num ambiente onde os recursos financeiros são valiosos e as margens de lucro podem ser otimizadas através de negociações eficazes, a competência negocial dos compradores permite assegurar preços competitivos, prazos de pagamento favoráveis, condições contratuais interessantes e até mesmo relacionamentos sólidos e acordos exclusivos com fornecedores, sem nunca descurar a qualidade dos produtos e serviços adquiridos.

As plataformas de e-procurement e os sistemas de gestão de fornecedores oferecem novas oportunidades para otimizar e monitorar o processo de negociação: a análise de dados sobre preços de mercado, o histórico de transações e as condições contratuais são apenas algumas das informações facilmente disponíveis e utilizáveis no decorrer do processo de negociação. Porém, se a digitalização e a automação têm vindo a provocar mudanças nas compras e nos seus processos negociais, a capacidade humana de compreender as nuances das negociações, de ler as entrelinhas e de construir relacionamentos são competências dificilmente substituíveis pela tecnologia.

Como comunicar, resolver conflitos e tomar decisões estratégicas para garantir acordos win-win? Como lidar com negociações de compra difíceis? Como dominar negociações e fechar acordos vantajosos? Estas são algumas das questões a que o curso Negociação na compra visa responder, apoiando os profissionais no desenvolvimento ativo das suas competências negociais.

Destinatários



Para quem?

- Compradores e responsáveis por áreas de compras, qualidade, operações, responsáveis pela gestão, e profissionais que, na sua função, efetuam atos de compra.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessões de Formação

Preparar o terreno e dominar o processo de negociação

Compreender a importância da negociação de compras

- Introdução e principais conceitos.
- Visão geral da negociação de compras e sua importância no processo de compras.
- Tipos de negociação e suas características.
- As etapas da negociação de compras.

Preparar a negociação e conhecer os fornecedores

- Estratégia e objetivos organizacionais que influenciam a negociação.
- Poder e dependência - a relação com cada fornecedor.
- Avaliação do MAPAN (Melhor Alternativa Para um Acordo Negociado) e limites.
- Plano de negociação e objetivos a alcançar.

Conduzir a negociação e criar valor

- Estilos de negociação.
- Comunicação efetiva: comunicação verbal e não-verbal.
- Os desafios e benefícios da negociação à distância.
- Técnicas e estratégias de negociação.

Concluir com sucesso a negociação e preparar-se para o futuro

Repartir ganhos e gerir o poder na negociação

- O poder na negociação.
- Construir relacionamentos em negociações.
- Como identificar e lidar com negociadores difíceis.
- Como gerir conflitos e alcançar acordos Win-Win.
- Considerações culturais em compras internacionais.

Fechar o acordo e avaliar a eficácia negocial

- Reagir a impasses e fazer avançar o processo.
- Estratégias e técnicas de fecho de negociações.
- Utilização de cláusulas de penalização e de compensação.
- O que há para fazer depois de fechar o acordo.

Conhecer as tendências e o futuro da negociação de compras

- Digitalização e automação da negociação - negociação eletrónica.
- Tomada de decisão baseada em dados e a inteligência artificial.
- Responsabilidade social e sustentabilidade.
- Outras tendências relevantes a considerar.

Identificação dos desenvolvimentos realizados - questionário digital

- Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- identificar a estratégia mais adequada a cada situação negocial específica;
- preparar uma negociação diferenciadora;
- saber como fazer uso do poder negocial e retirar vantagens significativas para a organização;
- concluir negociações eficazmente através das técnicas de fecho da negociação;
- aplicar boas práticas e enquadrar as tendências no seu contexto.



Métodos pedagógicos

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação.



Pontos fortes

- Visão global da importância da negociação de compras e apresentação dos tópicos mais críticos e das tendências mais relevantes.
- Modelo de aprendizagem que proporciona a cada participante a possibilidade de caraterizar os seus processos negociais, identificando oportunidades de melhoria e definindo prioridades de ação.
- Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes, se torna fortemente orientada para a melhoria de competências e desempenho, visando sempre uma negociação de compra eficaz e responsável.



Datas 2026 - Référence 032



Últimas inscrições



Realização garantida

De 9 mar a 12 mar

De 14 set a 17 set

De 12 out a 15 out

Ciclo: A gestão dos transportes e a regulamentação alfandegária

A escolha, otimização e gestão dos melhores transportes e a logística internacional

 Online

 28 horas

Preço : 1.400,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 7.100,00 € + IVA

Referência: 285

A eficiência da Gestão de Transportes é hoje uma chave para o sucesso nos negócios modernos, onde é grande a exigência de colocar os produtos e materiais just-in-time ao menor custo, ao mesmo tempo que os desafios de sustentabilidade e ecológicos são uma prioridade empresarial. Como tal, a gestão de transportes não só influencia a eficiência e a agilidade das operações, como desempenha um papel vital na responsabilidade social corporativa e na contribuição para um futuro mais sustentável.

Simultaneamente, o aprofundamento do comércio mundial, a evolução da regulamentação na União Europeia, com a introdução do “Mecanismo Carbónico Fronteiriço”, a progressiva concentração dos intervenientes no transporte, a globalização e as novas formas de comercializar, bem como o transporte multimodal, exigem competências reforçadas aos profissionais, associados aos fluxos logísticos de importação e exportação.

No curso A gestão dos transportes e a regulamentação alfandegária desafiamos os profissionais a explorar os fundamentos da gestão de transportes para alcançar a máxima eficiência em cada etapa dos transportes no processo logístico, sem descurar o necessário conhecimento da legislação aduaneira de importação/exportação, dotando as organizações de mais argumentos na busca pela melhor solução para o cliente, ao mais baixo custo.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis e colaboradores de serviços de logística, transportes, aprovisionamentos, planeamento e serviços de importação/exportação, bem como responsáveis e operacionais de Agentes Transitários.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão de Formação - 1^a parte: A Gestão dos Transportes

O planeamento e a gestão operacional dos transportes

- Compreender a importância dos transportes na economia e no comércio mundial
 - Enquadramento dos transportes na cadeia de abastecimento.
 - Conceitos de transportes e logística.
 - Tipos de transporte e seus prós e contras.
 - Multimodalidade e intermodalidade.

Selecionar e planear os transportes para o melhor serviço

- Características dos custos, tarifas e taxas dos transportes.
- Fatores que influenciam as decisões de seleção e planeamento dos transportes.
- Planeamento e otimização de rotas.

Gerir os transportes e garantir a operação

- Documentação essencial para o transporte de mercadorias.
- Os Incoterms 2020 (Termos Comerciais Internacionais).
- Negociar contratos de transporte e respetivos acordos de nível de serviço (SLA).
- Indicadores de desempenho (KPIs) para medir a performance dos transportes.

Os desafios futuros e presentes da sustentabilidade e do risco

- Aproveitar a tecnologia e automação nos transportes
 - Visão geral dos sistemas de gestão de transporte (TMS).
 - Benefícios do uso de diferentes tecnologias na gestão de transporte.
 - Integração do TMS nos sistemas existentes de supply chain.

Diminuir o risco e aumentar a sustentabilidade

- Identificar potenciais riscos e desenvolver estratégias de contingência e mitigação.
- Compreender o impacto ambiental dos transportes.
- Implementar práticas sustentáveis e iniciativas verdes.

Conhecer as tendências futuras na gestão de transportes

- Tecnologias emergentes e previsões para o futuro na gestão de transportes.
- Prepare-se para futuros desafios e oportunidades.

Questionário digital - Identificação dos desenvolvimentos realizados

Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.

Sessão de Formação - 2^a parte: A Regulamentação alfandegária

Compreender o comércio mundial e níveis de integração económica

- Presente e futuro do comércio mundial.
- O caso Português.
- A União europeia - principal plataforma de comércio de Portugal.
- Os vários níveis de integração económica e seus impactos na importação e exportação.
- Riscos no comércio mundial: económicos e políticos.

Conhecer o contrato de transporte nacional e internacional

- Os direitos e obrigações do transportador nacional e internacional.
- A legislação nacional e as Convenções Internacionais.
- Os plafonds de indemnização.

Os documentos de transporte

- Terrestre.
- Marítimo.
- Aéreo.

Conhecer os operadores de transporte - transitários, operadores logísticos e transportadores, e suas características

- Responsabilidades e limites.
- A Logística e armazenagem: Unidades de transporte, Armazém de exportação e entrepostos aduaneiros.

O seguro de mercadorias contra os riscos do transporte

- Cláusulas de seguro Institute Cargo Clauses e respetivas coberturas.

Incoterm's 2020

Dominar as operações alfandegárias e a classificação aduaneira através de um Código Pautal

- O papel da alfândega.
- Legislação que Regula o Mercado Intra e Extra Comunitário.
- Territórios Comunitários.
- Transações Intracomunitárias.
- Intrastat.
- Regras de Origem e Regimes Preferenciais.
- Os regimes aduaneiros:
 - Depósito Temporário;
 - Exportação;
 - Importação;
 - Importação Temporária com isenção total de direitos, com isenção parcial de direitos;
 - Reexportação;
 - Retorno;
 - Aperfeiçoamento Ativo;
 - Aperfeiçoamento Passivo;
 - Trânsito;
 - Entrepósito Aduaneiro.

Classificação Aduaneira das mercadorias

- Como classificar em termos pautais um produto

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Selecionar, acompanhar e controlar soluções de transporte que otimizem os fluxos logísticos;
- Identificar riscos e desenvolver estratégias para os minimizar;
- Compreender o impacto ambiental e definir iniciativas que reforcem a sustentabilidade;
- Conhecer as tecnologias e tendências na gestão de transportes que podem alavancar o seu negócio.
- Compreender as envolventes jurídicas dos contratos transporte internacional, regulamentos aduaneiros, e Documentos alfandegários de transporte que a organização necessita;
- Executar processos de importação ou exportação com todos os documentos necessários, conhecer os regimes Aduaneiros, com o seguro de mercadorias adequado, bem como a classificação aduaneira correta;
- Dominar as regras Incoterms 2020 e selecionar a regra que no balanço dos direitos e obrigações mais interessam à organização e seu cliente ou fornecedor.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, onde são combinadas diferentes metodologias ativas

(casos práticos, trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiar no processo de consolidação de conhecimentos, implementação e sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência do percurso de aprendizagem.



Pontos fortes

Entendimento global da importância dos Transportes na economia e no comércio mundial, compreendendo como os diferentes tipos de transporte contribuem para a eficiência do sistema, reforçando as competências e a aquisição de conhecimentos sólidos para tomadas de decisões informadas na seleção e planeamento de transporte.

Com especial foco na compreensão do cálculo dos custos de importação e exportação, este curso dotará os participantes do domínio essencial dos Incoterms, operações alfandegárias, capacidade de escolha do regime aduaneiro mais adequado à operação comercial pretendida e ainda das classificações aduaneiras das mercadorias.

Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes, se torna fortemente orientada para a melhoria de competências e desempenho, visando uma gestão eficaz e sustentável dos transportes.



Datas 2026 - Référence 285



Últimas inscrições



Realização garantida

De 10 set a 15 set

Planeamento e controlo da produção industrial

Otimizar recursos, sincronizar operações e garantir eficiência nos processos do sistema produtivo

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 556

A correta interpretação e processamento das necessidades e o planeamento são determinantes na redução *dos lead-times*, assegurando a qualidade e os custos orçamentados.

O curso Planeamento e controlo da produção industrial permite-lhe dominar o processo de planeamento eficaz e assegurar a sua execução com eficiência através do acompanhamento de indicadores de desempenho.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis de produção, especialistas de planeamento da produção e de aprovisionamento e técnicos da função produção.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação

Alinhar conceitos base de planeamento e controlo da produção industrial

- O contexto da gestão de operações.
- Framework de sistema de planeamento e controlo de produção.
- Conceitos chave.

Business Case - Desafios a superar

- Apresentação de Business Case a desenvolver por cada participante ao longo do percurso de aprendizagem.
- Pré-seleção de Business Case a desenvolver de acordo com as expectativas e necessidades de cada participante e organização.
- Aferição de conhecimentos individuais relativamente ao planeamento e controlo da produção para identificar o atual nível de competências dos formandos e ajustar o percurso de aprendizagem.

Definir as bases para o planeamento e controlo da produção

- Tipologias de produção e de distribuição.
- Fluxos físicos e de informação.
- Classificação e gestão de stocks.

Preparar o plano diretor de produção

- Previsões e gestão da procura.
- O processo de S&OP (Sales & Operations Planning).
- Publicar o plano diretor de produção ou MPS (Master Production Scheduling).

Planejar materiais de forma eficiente

- Materiais certos no momento certo com o MRP (Materials Requirements Planning).
- Otimizar a rede de distribuição com o DRP (Distribution Requirements Planning).
- Planeamento comprehensivo com o ERP (Enterprise Resource Planning).

Planejar a capacidade e os recursos

- Definir e medir a capacidade dos recursos.
- Planeamento de capacidades brutas com o RCCP (Rough-Cut Capacity Planning).
- Capacidade finita: do ATP (Available-To-Promise) ao CTP (Capable-To-Promise).
- Técnicas de programação e sequenciação.
- Melhoria contínua e benchmarking.

Aplicar práticas de Lean, Just-In-Time (JIT) e Total Quality Management (TQM)

- Introdução ao Lean Manufacturing e seus benefícios.
- Princípios JIT: Kanban, Single-Piece Flow, e Pull Systems.
- Implementação de técnicas JIT para reduzir o desperdício e os prazos de entrega.
- Importância do controle de qualidade na produção.
- Total Quality Management (TQM) e melhoria contínua.
- Controle estatístico de processos (SPC) e metodologia seis sigma.

Estar um passo à frente no planeamento e controlo da produção

- Inovar na gestão de materiais e capacidade com o DDMRP.
- Estratégias para ajustar a produção à flutuante da procura.
- A teoria das restrições para melhorar eficiência e produtividade.

Business Case de aplicação prática

- Ao longo do curso os participantes serão desafiados a elaborar um Business Case alinhado com a sua realidade profissional, com vista à implementação prática dos conceitos desenvolvidos na formação.

Atividades individuais online

- Aprofundamento das melhorias rápidas identificadas, preparando a sua implementação imediata acelerando a transferência da aprendizagem para o contexto de cada participante.
- Identificação e definição de iniciativas e projetos transformadores que conduzam a transformações positivas na função Compras da empresa de cada participante.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Interpretar e processar as necessidades de produção para garantir a máxima eficácia do planeamento;
- Garantir que a produção é planeada e executada com o menor custo possível, maximizando capacidades e minimizando atrasos;
- Acompanhar o planeamento de produção maximizando capacidades e cumprindo os custos orçamentados.



Métodos pedagógicos

Formação muito operacional baseada em:

- Exposições temáticas e debates.
- Exercícios práticos e ilustração com estudo de casos e exemplos para tornar acessível os instrumentos e métodos fundamentais para planear e controlar a produção industrial.



Pontos fortes

Visão global da importância do planeamento e controlo de produção, focando em detalhe as melhores práticas em cada processo, as tendências mais relevantes e os tópicos mais críticos.

Modelo de aprendizagem que proporciona a cada participante a possibilidade de aplicar de imediato os conteúdos na sua realidade profissional, identificando oportunidades e iniciativas nas suas organizações.

Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes e o Business Case desenvolvido ao longo do percurso, se torna fortemente orientada para aplicação de boas práticas nos processos de produção industrial.



Datas 2026 - Référence 556



Últimas inscrições



Realização garantida

De 9 fev a 10 fev

De 14 set a 15 set

Métodos práticos de controlo e gestão de stocks

Os métodos fundamentais para otimizar o ciclo de aprovisionamento

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 034

Porque temos muito stock, mas repetidas vezes temos ruturas? Sabemos identificar os sintomas e fragilidades na gestão de stocks antes dos impactos crescerem e criarem danos significativos no negócio? Conhecemos as tendências e boas práticas para gerir os stocks cumprindo os objetivos de nível de serviço ao melhor custo?

Manter níveis adequados de stocks para responder à procura, evitando simultaneamente excessos, é um equilíbrio fundamental que permite manter as operações eficientes e os custos sob controle. Para tal, é necessário monitorizar as flutuações da procura e ajustar as operações das organizações às tendências do mercado, de forma a garantir a satisfação do cliente e as vendas da empresa.

A formação **Métodos práticos de controlo e gestão de stocks** permite-lhe obter todas as competências críticas para otimizar a gestão de stocks da sua organização, através da aplicação de métodos e boas práticas de gestão e controlo de stocks.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis por áreas de logística e compras, gestão de armazém e stocks, qualidade, operações, auditores internos e gestores de projetos.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação

Entender as características e particularidades do stock na empresa

Compreender a importância da gestão de stocks

- Definições e principais conceitos.
- Benefícios e inconvenientes dos stocks.
- Tipos de stocks e as suas características.
- Análise ABC aplicada aos stocks.

Conhecer como os stocks são valorizados

- Componentes do custo do stock.

- Métodos de valorização de stocks.
- Inventário permanente e intermitente.
- Inventário por contagem.
- Impacto dos stocks nas contas da empresa.

Estimar a procura para um planejamento de stocks eficiente

- Características e tipologias da procura.
- Métodos de previsão qualitativos e quantitativos.
- Controlar o efeito chicote (bullwhip/whiplash) de distorção na percepção da procura.

Aperfeiçoar a reposição e gestão de stocks

Dominar diferentes métodos de reaprovisionamento

- Stocks de segurança e estratégicos.
- Modelo base da quantidade económica de encomenda (EOQ).
- Modelos de minimização de custos e de pontos de reposição.
- Modelos de descontos de quantidades.
- Modelos probabilísticos para procura não constante.
- Modelo de reaprovisionamento com período fixo.

Melhorar a gestão de stocks

- Sintomas de uma gestão de stock pobre.
- O papel das TI's na gestão de stocks.
- Reduzir investimento em stocks.
- Melhorar a gestão de stocks pelo layout e organização do armazém.
- Indicadores-chave de desempenho (KPIs) na gestão de stocks.

Identificação dos desenvolvimentos realizados - questionário digital

- Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- reduzir custos através da correta definição e controlo de níveis de stock;
- otimizar a satisfação do cliente cumprindo os níveis de serviço exigidos e evitando situações de rutura de stock;
- controlar a performance da gestão de stocks e melhorar a mesma continuamente;
- aplicar boas práticas na gestão de stocks de acordo com as tendências atuais.



Métodos pedagógicos

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação.



Pontos fortes

- Abordagem objetiva ao tema da gestão de stocks nas suas diferentes vertentes que permite aos participantes, através da compreensão da sua importância e variáveis, implementar melhorias nas organizações.
- Apresentação de modelos, boas práticas e ferramentas essenciais para a optimizar a gestão de stocks e criar mais valor pela melhoria da disponibilidade e serviço, e pelo controlo e redução de custos.
- Formação com diversos exemplos e estudo de casos que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes, se torna fortemente orientada à aplicação prática.



Datas 2026 - Référence 034



Últimas inscrições



Realização garantida

De 16 fev a 17 fev

De 21 set a 22 set

Gestão de armazém

A importância da gestão de armazém e o seu impacto na gestão logística e de stocks

Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 035

A gestão de armazém é um elemento vital para qualquer empresa face à complexidade das cadeias de abastecimento, à expansão do comércio global e ao crescente nível de procura de eficiência, velocidade e precisão das operações logísticas.

Uma organização eficaz de stock, a monitorização de inventários em tempo real, a implementação de layouts inteligentes são apenas algumas das práticas essenciais para a redução de custos, a minimização de desperdícios e a otimização de prazos de entrega.

Porém, uma gestão de armazém eficaz requer, também, a implementação de práticas de controlo de qualidade e manuseio e de rastreabilidade dos produtos, essenciais para evitar danos, perdas e deterioração dos stocks, atender a requisitos legais, garantir a qualidade e a integridade dos produtos e, em última instância assegurar a segurança do cliente/consumidor.

Com uma constante integração e adaptação ao contexto real de cada participante, esta formação visa dotar os profissionais com o know-how necessário para uma gestão de armazém eficiente, sustentável e de acordo com as melhores práticas do mercado.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis logísticos e de operações, responsáveis e chefes de armazéns (MP, PA, sobressalentes, etc.), de depósitos afetos a redes de distribuição e transporte, estaleiros de obras, bem como profissionais que pretendam conhecer as melhores práticas de armazenagem e aplicar melhorias nos seus contextos de trabalho.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessões de Formação

Alinhar conceitos base da gestão armazém

- Definição e importância dos armazéns.
- O que é gerir um armazém.
- Tipos e características de armazéns.

Desenhar o layout e organizar o armazém

- Considerações gerais.
- O uso eficiente do espaço e dos sistemas de armazenagem.
- Medidas de segurança e regulamentos de conformidade.
- Localização e arrumação dos stocks.
- Os fluxos chave no armazém.
- As áreas administrativas e de preparação.
- Indicadores de dimensionamento e gestão do armazém.

Conhecer os equipamentos de movimentação e sistemas de armazenagem

- Equipamentos de movimentação.
- Critérios de seleção de equipamentos de movimentação.
- Sistemas de armazenagem manuais e automáticos.
- Considerações sobre paletes, contentores e embalagens.

Garantir a segurança no armazém

- Identificação de perigos e avaliação de riscos.
- Segurança na movimentação de materiais.
- Resposta a emergências e planos de evacuação.

Implementar processos que acrescentem valor à organização

- Procedimentos de receção e inspeção.
- Estratégias de arrumação (aleatório, dedicado, automático).
- Cross-docking e os seus benefícios.
- Procedimentos de abastecimento de pedidos.
- Estratégias de picking (onda, lote, zona).
- Procedimentos de embalagem, materiais e técnicas.
- Planeamento do transporte, etiquetagem e documentação.

Adotar tecnologias para fazer mais e melhor

- Introdução aos sistemas Warehouse Management (WMS).
- Códigos de barra e tecnologias RFID.
- Acompanhar e rastrear os movimentos de stock.

Calcular e otimizar custos, e controlar o desempenho do armazém

- Calcular custos de armazenagem, sua orçamentação e alocação.
- Estratégias de redução de custos e otimização do TCO (Total Cost of Ownership).
- Indicadores-chave de desempenho (KPIs) na gestão de armazéns.

- Medir eficiência e produtividade num contexto de melhoria contínua.

Gerir uma equipa motivada e com competências

- Formação de cada elemento e da equipa.
- Objetivos, motivação e retenção.

Implementar princípios Lean nas operações de armazém

- Introdução aos conceitos Lean.
- Técnicas de redução de desperdícios (5S, Kaizen, ...).

Conhecer práticas e tendências de sustentabilidade

- Práticas ecológicas na gestão de armazéns.
- Gestão de resíduos e reciclagem.
- Operações de armazém energeticamente eficientes.

Atividades individuais

Business Case de aplicação prática

- Ao longo do curso os participantes serão desafiados a elaborar um Business Case alinhado com a sua realidade profissional, com vista à implementação prática dos conceitos desenvolvidos na formação.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- organizar o armazém para melhor responder aos clientes (internos/externos), promovendo simultaneamente a redução de custos de armazenagem;
- conhecer e adotar tecnologias que melhorem o desempenho, segurança e eficiência do armazém;
- controlar a performance do armazém e melhorar a mesma continuamente;
- promover melhores índices de produtividade da sua equipa de trabalho;
- aplicar práticas sustentáveis e conhecer as tendências de futuro.



Métodos pedagógicos

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (autodiagnósticos, estudos de caso e desafios concretos de aplicação no contexto profissional), intercaladas com o processo de formação expositivo e o desenvolvimento de um Business Case de forma a estimular processos de mudança e facilitar a aplicação dos conceitos no contexto de trabalho da cada participante.



Pontos fortes

Visão global da importância da gestão de armazéns e apresentação dos tópicos mais críticos e das tendências mais relevantes.

Modelo de aprendizagem que proporciona a cada participante a possibilidade de aplicar de imediato os conteúdos na sua realidade profissional, identificando oportunidades e iniciativas nas suas organizações.

Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes e o Business Case desenvolvido ao longo do percurso, se torna fortemente orientada para a otimização da gestão de armazém e para a criação de mais valor.

Pontos Fortes

- Curso orientado não só para a melhoria do desempenho operacional do armazém mas também para a **redução de custos de stocks** da empresa.
- **Apresentação de casos práticos e de boas práticas** de trabalho com potencial de impacto elevado no curto prazo, em particular na gestão eficaz de equipas do armazém.



Datas 2026 - Référence 035



Últimas inscrições



Realização garantida

De 23 fev a 24 fev

De 28 set a 29 set

A gestão da Supply Chain

Uma abordagem end-to-end: da estratégia à operação, dos sistemas de informação à gestão de risco, dos fornecedores aos clientes

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA
Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 377

Qual a semelhança entre empresas como a Tesla, Zara ou Amazon? Todas estas empresas adotaram estratégias de supply chain ágeis e inovadoras, que lhes têm dado vantagens competitivas altamente diferenciadoras da concorrência.

Uma eficiente gestão da supply chain, que integre de forma coordenada todos os elementos, desde a obtenção de matérias-primas até a entrega do produto final ao cliente, passando pelos processos de produção, logística e distribuição, permite alcançar prazos de entrega mais curtos, custos reduzidos e uma resposta mais ágil face à procura do mercado, mas não só! Os anos recentes têm provado que a otimização das redes logísticas, mais do que promover a eficiência de custos, tem permitido criar modelos de negócio com inquestionável sucesso.

O curso **A gestão da Supply Chain** permite-lhe adquirir competências críticas para transformar o modelo operacional e logístico da sua organização para níveis competitivos superiores colocando-a na liderança de serviço a cliente e custo do seu setor.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis de operações e de supply chain - planeamento, logística, compras, produção, gestão de stocks, armazéns e transportes.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação

A estratégia de supply chain e as operações logísticas

Compreender a importância da Supply Chain

- Evolução do conceito de supply chain e logística.
- Funções chave da supply chain e o seu papel na empresa.
- Importância da gestão eficaz da supply chain.
- Processos da supply chain e as suas interdependências.

Selecionar uma estratégia de supply chain e identificar os diferentes fatores que a influenciam

- Diferentes estratégias de supply chain (lean, agile, responsive, ...).
- Fatores que influenciam a seleção da estratégia de supply chain.
- Alinhamento da estratégia de supply chain com os objetivos de negócio.

- Distintas estratégias de produção.

Planejar a supply chain e prever a procura

- Importância da precisão do planeamento.
- Métodos e técnicas de previsão.
- Abordagens de planeamento colaborativo.
- Processos de planeamento: do S&OP ao MRP.

Gerir o stock para melhorar o serviço e diminuir os custos

- O papel do stock na supply chain.
- Tipos de inventário e sua gestão.
- Técnicas de otimização de stock (modelos determinísticos, estocásticos, JIT,...).

Organizar uma logística eficiente e eficaz

- Importância da logística na empresa.
- Seleção de meios de transporte eficientes.
- Funções e layout do armazém.
- Entrega ao cliente e estratégias de distribuição.

A visão abrangente e holística do supply chain

Colaborar com os fornecedores

- Importância da relação com os fornecedores.
- Seleção e avaliação de fornecedores.
- Parcerias colaborativas e gestão de desempenho do fornecedor.

Quantificar e gerir os custos da supply chain

- Componentes de custos na supply chain.
- Estratégias de gestão e otimização de custos (externalização, postponement, ...).

Potenciar os sistemas de informação e integração na supply chain

- Papel da tecnologia na gestão da supply chain.
- Visibilidade e rastreabilidade na supply chain.
- Introdução aos softwares de suporte à gestão da supply chain (ERP, WMS, ...).

Conhecer e gerir o risco na supply chain

- Identificação e avaliação dos riscos na supply chain.
- Estratégias de mitigação de riscos e planos de contingência.
- Plano de continuidade de negócios.

Medir o desempenho da supply chain

- Indicadores-chave de desempenho (KPIs) na gestão da supply chain.
- Melhoria contínua e benchmarking.

Questionário digital - Identificação dos desenvolvimentos realizados

- Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

- Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Definir uma estratégia logística inovadora e de sucesso para a sua organização ou serviço logístico;
- Optimizar os stocks e melhorar o serviço através de melhores práticas de planeamento e gestão da supply chain;
- Reorganizar os macro fluxos, físicos e de informação, da empresa e ao longo da cadeia, do fornecedor ao consumidor final;
- Escolher e introduzir uma política de distribuição adaptada às necessidades do cliente;
- Colaborar com os fornecedores e os clientes para reduzir os riscos logísticos;
- Gerir com eficiência e eficácia as operações logísticas através de indicadores de gestão pertinentes e melhorar o seu desempenho continuamente.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem com design pedagógico próprio, centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, onde são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de consolidação de conhecimentos, implementação e sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência da formação.



Pontos fortes

- **Estudo de casos** de empresas que chegaram à posição de liderança do seu setor através do redesenho dos seus modelos logísticos.
- Visão global de todos os processos logísticos e a necessidade e vantagens da sua integração.

Pontos Fortes

- **Estudo de casos** de empresas que chegaram à posição de liderança do seu setor através do redesenho dos seus modelos logísticos.
- Visão global de todos os processos logísticos e a necessidade e vantagens da sua integração.



Datas 2026 - Référence 377



Últimas inscrições



Realização garantida

De 2 mar a 3 mar

De 1 out a 2 out

Transformação digital na Supply Chain

O futuro da Supply Chain com a revolução digital

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 1363

A transformação digital na Supply Chain tem vindo a revolucionar a forma como as organizações gerem a informação e os produtos ao longo de toda a cadeia de abastecimento, tornando-se mais ágeis, eficientes e adaptáveis.

Conhecer as tecnologias chave que estão a impulsionar a Supply Chain, desde a IoT (Internet of Things) à IA (Inteligência Artificial) e à tecnologia blockchain, e aplicá-las a diferentes contextos, é fundamental para qualquer profissional e organização que, num mercado global e dinâmico, queiram permanecer competitivos.

Visando a inovação, a eficiência de processos, a economia de custos e a diferenciação competitiva, este curso apoia as organizações presentes a incrementar a transformação digital na Supply Chain, através da exploração de diferentes tecnologias chave e do seu potencial valor para o negócio, sem descurar os desafios e constrangimentos inerentes à sua implementação.

Destinatários



Para quem?

- Profissionais de Supply Chain como coordenadores de logística, transportes, compras, distribuição e planeamento, diretores e coordenadores de Supply Chain e logística, profissionais de Tecnologias de Informação, consultores e todos que trabalham em estratégia empresarial.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação

Alinhar os fundamentos da Supply Chain e sua importância

- O que é Supply Chain?
- Por que a transformação digital é necessária?
- Tendências atuais na Supply Chain.

Detalhar os pilares da transformação digital na Supply Chain

- Tecnologia da informação na Supply Chain.

- Automação de processos.
- IoT (Internet das Coisas) e rastreamento de ativos.
- Análise de dados e inteligência artificial.

Partilhar os desafios e barreiras na transformação digital

- A resistência à mudança.
- Ciber-segurança.
- A difícil equação dos custos e do retorno.
- Regulamentações, conformidade e responsabilidade social.

Conhecer as tecnologias chave para a Transformação Digital

- Sistemas de planeamento avançados (APS).
- Sistemas de gestão de armazém (WMS).
- Sistemas de gestão de transporte (TMS).
- A robotização e automação de processos físicos.
- Dos RPAs à inteligência artificial e machine learning.
- Blockchain na Supply Chain.
- Personalização e experiência do cliente.
- Cloud Computing e Big Data.

Discutir as tendências na transformação digital da Supply Chain

- Inteligência artificial e automação avançada.
- Logística sustentável e economia circular.
- Resposta a crises e pandemias.
- Como será moldado o futuro da transformação digital.

Questionário digital - Identificação dos desenvolvimentos realizados

- Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- Compreender a importância da transformação digital na Supply Chain;
- Conhecer os pilares da transformação digital;
- Criar as bases da transformação digital na Supply Chain de uma organização;
- Explicar tecnologias chave para a Transformação Digital e o seu potencial valor para o negócio;
- Definir e liderar projetos de transformação digital na Supply Chain;
- Contribuir para o desenvolvimento de estratégias empresariais inovadoras e diferenciadoras.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância).

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação. A classe virtual após as sessões híbridas visa não só a consolidação de conhecimentos, mas, sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência do percurso de aprendizagem.



Pontos fortes

Apresentação dos conceitos de transformação digital objetivados às necessidades e práticas de Supply Chain, centrando os benefícios e também os desafios que a transformação digital promete e incorpora nas principais variáveis e problemas que tipicamente a Supply Chain enfrenta.

Formação com grande foco na apresentação de diversos exemplos e estudo de casos que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes, prepara os participantes para o desenvolvimento de ideias e projetos de aplicação da transformação digital na Supply Chain.



Datas 2026 - Référence 1363



Últimas inscrições



Realização garantida

De 9 mar a 10 mar

De 6 out a 7 out

A gestão de transportes

A escolha, otimização e gestão dos melhores transportes e rotas para um negócio mais eficiente e sustentável.

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 1359

A eficiência da Gestão de Transportes é hoje uma chave para o sucesso nos negócios modernos, onde é grande a exigência de colocar os produtos e materiais just-in-time ao menor custo, ao mesmo tempo que os desafios de sustentabilidade e ecológicos são uma prioridade empresarial. Como tal, a gestão de transportes não só influencia a eficiência e a agilidade das operações, como desempenha um papel vital na responsabilidade social corporativa e na contribuição para um futuro mais sustentável.

No curso Gestão dos transportes desafiamos os profissionais a explorar os fundamentos da gestão de transportes e os principais conceitos necessários para otimizar rotas e contratos, identificar riscos, implementar estratégias inteligentes e alcançar a máxima eficiência em cada etapa dos transportes no processo logístico, sem descurar o papel da tecnológica e o seu impacto no futuro do transporte.

Destinatários



- Responsáveis e colaboradores de serviços de logística, transportes, apropriação, planeamento e serviços de importação/exportação.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessões de Formação

O planeamento e a gestão operacional dos transportes

- Compreender a importância dos transportes na economia e no comércio mundial
 - Enquadramento dos transportes na cadeia de abastecimento.
 - Conceitos de transportes e logística.
 - Tipos de transporte e seus prós e contras.
 - Multimodalidade e intermodalidade.

Selecionar e planear os transportes para o melhor serviço

- Características dos custos, tarifas e taxas dos transportes.
- Fatores que influenciam as decisões de seleção e planeamento dos transportes.
- Planeamento e otimização de rotas.

Gerir os transportes e garantir a operação

- Documentação essencial para o transporte de mercadorias.
- Os Incoterms 2020 (Termos Comerciais Internacionais).
- Negociar contratos de transporte e respetivos acordos de nível de serviço (SLA).

- Indicadores de desempenho (KPIs) para medir a performance dos transportes.

Os desafios futuros e presentes da sustentabilidade e do risco

- Aproveitar a tecnologia e automação nos transportes
 - Visão geral dos sistemas de gestão de transporte (TMS).
 - Benefícios do uso de diferentes tecnologias na gestão de transporte.
 - Integração do TMS nos sistemas existentes de supply chain.

Diminuir o risco e aumentar a sustentabilidade

- Identificar potenciais riscos e desenvolver estratégias de contingência e mitigação.
- Compreender o impacto ambiental dos transportes.
- Implementar práticas sustentáveis e iniciativas verdes.

Conhecer as tendências futuras na gestão de transportes

- Tecnologias emergentes e previsões para o futuro na gestão de transportes.
- Prepare-se para futuros desafios e oportunidades.

Questionário digital - Identificação dos desenvolvimentos realizados

Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- selecionar, acompanhar e controlar soluções de transporte que otimizem os fluxos logísticos;
- identificar riscos e desenvolver estratégias para os minimizar;
- compreender o impacto ambiental e definir iniciativas que reforcem a sustentabilidade;
- conhecer as tecnologias e tendências na gestão de transportes que podem alavancar o seu negócio.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância).

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação. A classe virtual após as sessões híbridas visa não só a consolidação de conhecimentos, mas, sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência do percurso de aprendizagem.



Pontos fortes

Entendimento global da importância dos Transportes na economia e no comércio mundial, compreendendo como os diferentes tipos de transporte contribuem para a eficiência do sistema, reforçando as competências e a aquisição de conhecimentos sólidos para tomadas de decisões informadas na seleção e planeamento de transporte.

Modelo de aprendizagem que proporciona a cada participante a possibilidade de caracterizar os seus processos de trabalho, identificando oportunidades de melhoria e definindo prioridades de ação.

Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes, se torna fortemente orientada para a melhoria de competências e desempenho, visando uma gestão eficaz e sustentável dos transportes.



Datas 2026 - Référence 1359



Últimas inscrições



Realização garantida

De 4 mar a 5 mar

De 7 out a 8 out

Regulamentação Alfandegária

A logística internacional

 Online

 14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 1360

O aprofundamento do comércio mundial, a evolução da regulamentação na União Europeia, com a introdução do "Mecanismo Carbónico Fronteiriço", a progressiva concentração dos intervenientes no transporte, a globalização e as novas formas de comercializar, bem como o transporte multimodal, exigem competências reforçadas aos profissionais, associados aos fluxos logísticos de importação e exportação.

Este curso permite-lhe aumentar o conhecimento da legislação aduaneira de importação/exportação dotando a sua organização de mais argumentos na busca pela melhor solução para o cliente, ao mais baixo custo.

Destinatários



- Responsáveis e colaboradores de serviços de logística, transportes, aprovisionamentos e serviços de importação/exportação, bem como responsáveis e operacionais de Agentes Transitários.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação - A Regulamentação alfandegária

Compreender o comércio mundial e níveis de integração económica

- Presente e futuro do comércio mundial.
- O caso Português.
- A União europeia – principal plataforma de comércio de Portugal.
- Os vários níveis de integração económica e seus impactos na importação e exportação.
- Riscos no comércio mundial: económicos e políticos.

Conhecer o contrato de transporte nacional e internacional

- Os direitos e obrigações do transportador nacional e internacional.
- A legislação nacional e as Convenções Internacionais.
- Os plafonds de indemnização.

Os documentos de transporte

- Terrestre.
- Marítimo.

- Aéreo.

Conhecer os operadores de transporte - transitários, operadores logísticos e transportadores, e suas características

- Responsabilidades e limites.
- A Logística e armazenagem: Unidades de transporte, Armazém de exportação e entrepostos aduaneiros.

O seguro de mercadorias contra os riscos do transporte

- Cláusulas de seguro Institute Cargo Clauses e respectivas coberturas.

Incoterm's 2020

Dominar as operações alfandegárias e a classificação aduaneira através de um Código Pautal

- O papel da alfândega.
- Legislação que Regula o Mercado Intra e Extra Comunitário.
- Territórios Comunitários.
- Transações Intracomunitárias.
- Intrastat.
- Regras de Origem e Regimes Preferenciais.
- Os regimes aduaneiros:
 - Depósito Temporário;
 - Exportação;
 - Importação;
 - Importação Temporária com isenção total de direitos, com isenção parcial de direitos;
 - Reexportação;
 - Retorno;
 - Aperfeiçoamento Ativo;
 - Aperfeiçoamento Passivo;
 - Trânsito;
 - Entreposto Aduaneiro.

Classificação Aduaneira das mercadorias

- Como classificar em termos pautais um produto

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- compreender as envolventes jurídicas dos contratos transporte internacional, regulamentos aduaneiros, e documentos alfandegários de transporte que a organização necessita;
- executar processos de importação ou exportação com todos os documentos necessários, conhecer os regimes aduaneiros, com o seguro de mercadorias adequado, bem como a classificação aduaneira correta;
- dominar as regras Incoterms 2020 e selecionar a regra que no balanço dos direitos e obrigações mais interessam à organização e seu cliente ou fornecedor.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância).

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação. A classe virtual após as sessões híbridas visa não só a consolidação de conhecimentos, mas, sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência do percurso de aprendizagem.



Pontos fortes

- Especial foco na compreensão do cálculo dos custos de importação e exportação.
- Este curso dotará os formandos do domínio essencial dos Incoterms, operações alfandegárias, capacidade de escolha do regime aduaneiro mais adequado á operação comercial pretendida e ainda das classificações aduaneiras das mercadorias.



Datas 2026 - Référence 1360



Últimas inscrições



Realização garantida

De 11 mar a 12 mar

De 12 out a 13 out

Planeamento e gestão da procura

Prever melhor a procura e planejar com assertividade e eficiência, impulsionando o nível de serviço

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 1362

É certo que não há magia para adivinhar o futuro, mas há ferramentas para prever com precisão a procura dos clientes e do mercado. A questão é saber escolher o método de forecast adequado, lidar com o erro e melhorar na iteração seguinte de forma a realizar um planeamento da procura cada vez mais preciso e ágil.

Porém, se planejar é uma arte, é também o engenho de balancear e otimizar a procura e as necessidades com os recursos e as restrições que permite melhorar a eficiência operacional de qualquer organização. Prever com precisão a procura, e conhecer as estratégias e boas práticas para optimizar os recursos da organização, melhorando as operações e o serviço ao cliente é o objetivo central deste percurso formativo, de forma a garantir que os nossos produtos ou serviços estão disponíveis quando e onde são necessários.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis e equipas de planeamento de operações, materiais, transportes e recursos. Gestores de mercado, demand managers, responsáveis de operações e produção. Profissionais de Tecnologias de Informação, consultores e todos que trabalham em estratégia empresarial.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação

Alinhar os fundamentos do planeamento e gestão da procura

- O alinhamento da estratégia com o planeamento nas operações empresariais.
- A gestão da procura.
- Definir as bases para um forecast apropriado.
- Objetivos e benefícios do planeamento eficaz da procura.

Estruturar o processo de forecast da procura

- Lidar com o erro é parte do processo.

- Níveis de agregação e horizonte de forecast.
- Recolha e tratamento de dados para o forecast.
- Seleção dos métodos de previsão adequados.
- O forecast como input para outros processos.

Conhecer as características dos métodos de forecast da procura

- Métodos quantitativos de previsão.
- Métodos qualitativos de previsão.
- Combinação de métodos.
- Previsão utilizando técnicas de machine learning.

Gerir a procura de forma proativa

- Causas de variações na procura.
- Estratégias para lidar com a procura volátil.
- Previsão colaborativa e alinhamento interdepartamental e interempresas.
- Melhoria contínua no forecast da procura.

Implementar o processo de Sales and Operations Planning (S&OP)

- Conceitos fundamentais do S&OP.
- Papel do S&OP na tomada de decisões alinhadas.
- Boas práticas do S&OP até ao Plano Diretor de Produção (PDP).

Planejar os materiais com o MRP

- Entendimento dos conceitos do MRP.
- Cálculo de necessidades de materiais.
- Vantagens e desafios do MRP.

Planejar a capacidade e os recursos

- Avaliação da capacidade produtiva.
- Considerações de capacidade no planeamento.
- Balanceamento de recursos e restrições.

Otimizar o planeamento da procura e a capacidade

- Alinhamento da procura, capacidade e recursos.
- Compromisso e responsabilidades entre as diversas áreas da empresa.
- Utilização de ferramentas de otimização.
- Análise de casos reais com S&OP, MRP e planeamento de capacidade.

Identificação dos desenvolvimentos realizados - questionário digital

- Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

- Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- Compreender os fundamentos do planeamento e da gestão da procura;
- Implementar e melhorar o processo de forecast e previsão da procura;
- Explicar a variabilidade da procura e adequar o planeamento;
- Dominar o processo de S&OP e o planeamento diretor da produção;
- Planejar materiais e recursos de forma mais holística e integrada;
- Contribuir para o desenvolvimento de estratégias empresariais inovadoras e diferenciadoras.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância).

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação. A classe virtual após as sessões híbridas visa não só a consolidação de conhecimentos, mas, sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência do percurso de aprendizagem.



Pontos fortes

O curso abrange uma ampla gama de tópicos essenciais em planeamento e gestão da procura, o que proporciona aos participantes uma visão completa deste processo, incluindo exercícios práticos e estudos de caso que permitem enquadrar e aplicar os conceitos aprendidos em situações do mundo real, ajudando a consolidar o conhecimento e a preparar os participantes para enfrentar desafios reais nas suas empresas.

Apresentação de ferramentas tecnológicas utilizadas para estes processos, assim como a descrição das tendências, permitirá aos participantes obter uma visão moderna e avançada da aplicação e melhoria dos processos de planeamento e gestão da procura.



Datas 2026 - Référence 1362



Últimas inscrições



Realização garantida

De 16 mar a 17 mar

De 14 out a 15 out

Os aspetos jurídicos das compras

Os aspetos jurídicos e os mecanismos legais dos contratos de compras a estabelecer com fornecedores

 Online



Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 431

A elaboração e execução de contratos de compra e venda é crucial para evitar ambiguidades e proteger os interesses das partes envolvidas, contribuindo, assim, para a manutenção da confiança nas relações comerciais, garantindo que todas as transações sejam realizadas de maneira justa e transparente.

Este curso permite-lhe obter competências específicas sobre os aspetos jurídicos das compras para elaboração e/ou execução de contratos de compra e venda, eliminando riscos associados não só na redação do contrato mas também na interpretação, execução e extinção do mesmo.

Destinatários



Para quem?

- Compradores e vendedores chamados a negociar ou a executar as cláusulas jurídicas dos contratos.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação

Noções Gerais

- O que é um contrato. Identificar vários.
- Tipos de contratos.
- O contrato de compra e venda.

A fase pré-contratual do contrato

- Proposta, receção, aceitação.
- Responsabilidade pré-contratual.

A formação do contrato

- Princípios gerais.

- Vícios na formação do contrato.
- Efeitos dos vícios na formação dos contratos.
- Mecanismos de prevenção de riscos na formação dos contratos.

Execução do contrato

Extinção do contrato

- Cumprimento Integral.
- Revogação.
- Caducidade.
- Dação em Cumprimento.
- Compensação.

O Contrato de Compra e Venda

- Forma.
- Efeitos.
- Direitos e obrigações das partes.

As Cláusulas Contratuais

- Cláusulas Contratuais Gerais.
- Cláusulas Contratuais Particulares.
- Cláusulas Proibidas. Efeitos.

O Incumprimento

- Tipos de Incumprimento e como detetá-lo.
- Prevenção do Incumprimento – Garantias.
- Cláusula Penal.
- Resolução, Arbitragem, Cobrança.

Normas de Direito Internacional

- Incoterms: Definição, enquadramento e importância.
- Os riscos nos contratos internacionais.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- redigir contratos que incorporam todos os aspectos jurídicos e contratuais necessários e relevantes e proporcionadores de relações de fornecimento sem risco ou integrando, nos seus contratos, cláusulas que os minimizem;
- conhecer as especificidades das condições gerais de compra e de venda para adaptar às regras gerais de cada tipo de compra e/ou venda da sua empresa;
- conhecer as Cláusulas Gerais e Particulares dos Contratos de Compra e Venda, bem como, quais as que devem utilizar ou restringir nos contratos da sua empresa.



Métodos pedagógicos

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação.



Pontos fortes

- Este curso dotará o comprador/vendedor dos conhecimentos jurídicos essenciais no âmbito da formação e execução dos contratos.
- Especial atenção para a eliminação dos riscos jurídicos associados à redação, interpretação, execução e extinção do contrato de compra e venda.



Datas 2026 - Référence 431



Últimas inscrições



Realização garantida

De 18 mar a 19 mar

De 19 out a 20 out

Distribuição e Logística

Os princípios e boas práticas de gestão de distribuição e logística

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 1361

Entregar depressa e bem os produtos aos clientes num contexto volátil e em rápida mudança é um desafio para qualquer organização que queira manter-se relevante e competitiva no mercado atual. As constantes evoluções tecnológicas, a crescente preocupação com a sustentabilidade, bem como os desafios inerentes a um mercado global, desafiam as empresas a otimizar de forma permanente os seus processos de distribuição e logística.

Explorar a complexidade da gestão de distribuição, desde os conceitos fundamentais até às estratégias avançadas, incluindo a distribuição intensiva, seletiva e exclusiva, otimizar o planeamento de rotas e a gestão de stocks, bem como explorar as últimas tendências e tecnologias na distribuição, como a automação e a sustentabilidade são, entre outros, os objetivos centrais deste percurso formativo.

O mercado é dinâmico, instável e mutante, e o curso Distribuição e Logística dá-lhe a oportunidade de desenvolver as suas competências para realizar mudanças rápidas e adequadas na sua organização, essenciais para entregar de forma eficiente melhores níveis de serviço.

Destinatários



Para quem?

- Gestores de logística e operações, profissionais de supply chain, planeadores, gestores de armazéns e centros de distribuição, analistas e profissionais de distribuição, consultores e todos que trabalham em estratégia empresarial.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão Formação

Introduzir os conceitos base de Distribuição e Logística

- O que é Distribuição? Conceitos fundamentais e importância.
- Canais de Distribuição: Tipos e estratégias.
- Logística de Distribuição: Planejamento e operações.
- Tecnologia na Distribuição: Sistemas e automação.

Desenhar a o modelo e logística da rede de Distribuição

- Os desafios para a Distribuição acrescentar valor ao negócio.

- Os níveis de serviço e a política de serviço ao cliente.
- Estratégias de distribuição: Intensiva, seletiva e exclusiva.
- Estratégias de localização das instalações.

Organizar os armazéns e a sua logística

- Layout do armazém e fluxos de materiais.
- Equipamentos de movimentação e sistemas de armazenagem.
- Cross-docking e os seus benefícios.
- Estratégias de picking (onda, lote, zona).
- Tecnologias de rastreamento e gestão.

Operar a logística da rede de Distribuição

- Gestão da Supply Chain.
- Gestão de inventário e previsão de demanda.
- Estratégias de preços e promoção na distribuição.
- Gestão de stocks e armazenagem: ciclos de reposição, modelos pull.
- Uma abordagem Lean às operações de distribuição.
- Tecnologia na logística: automatização e sistemas
- Planeamento de rotas e transporte.

Conhecer os desafios e tendências na Distribuição e Logística

- Gestão de riscos na logística.
- Sustentabilidade e responsabilidade social na Distribuição.
- A logística inversa.
- O problema do last mile.
- Tendências futuras na Distribuição.

Questionário digital - Identificação dos desenvolvimentos realizados

Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.

Esclarecimento de dúvidas ou questões relacionadas com as temáticas abordadas para facilitar a transferência da aprendizagem para o contexto real de trabalho, reforçando os temas identificados no questionário digital.

Simulação de caso(s) prático(s) visando a revisão e consolidação das aprendizagens.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- Compreender os fundamentos da distribuição e sua importância estratégica nos negócios modernos;
- Dominar as diferentes estratégias de distribuição, incluindo distribuição intensiva, seletiva e exclusiva;
- Aprimorar as competências em logística de distribuição, incluindo planeamento de rotas, gestão de stocks e armazenagem;

- Explorar as últimas tendências e tecnologias na distribuição, como automação, logística inversa e sustentabilidade;
- Aplicar as melhores práticas em estudos de caso e cenários do mundo real para resolver desafios de distribuição.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância).

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação. A classe virtual após as sessões híbridas visa não só a consolidação de conhecimentos, mas, sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência do percurso de aprendizagem.



Pontos fortes

Abordagem objetiva ao tema da distribuição e logística nas suas diferentes vertentes que permite aos participantes, através da compreensão da sua importância e variáveis, implementar melhorias nas organizações.

Formação com diversos exemplos, casos, modelos, boas práticas e ferramentas que, em conjunto com a troca de opiniões e experiências dos participantes, permite otimizar os modelos de distribuição e os processos de logística associados, e criar mais valor pela melhoria da disponibilidade e serviço, e pelo controlo e redução de custos.



Datas 2026 - Référence 1361



Últimas inscrições



Realização garantida

De 8 abr a 9 abr

De 9 nov a 10 nov

Seleção e avaliação de fornecedores

A importância da avaliação técnica, organizacional, económico-financeira e de risco de fornecedores

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.050,00 € + IVA

Referência: 287

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação.

Destinatários



Para quem?

- Responsáveis por áreas de compras, compradores, qualidade, operações, responsáveis pela gestão, qualificação e avaliação de fornecedores, auditores internos e gestores de projetos.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percorso de aprendizagem

Sessão de Formação

Qualificar e selecionar fornecedores

- Compreender a importância da seleção e avaliação de fornecedores
 - Visão geral e principais conceitos.
 - Os fornecedores na cadeia de valor e a sua importância para o sucesso.
 - Metas e objetivos organizacionais que influenciam a seleção de fornecedores.
 - Manual de aprovisionamento - uma ferramenta estruturante.
- Classificar e qualificar fornecedores
 - Tipos de mercados de compra.
 - Identificação e pré-qualificação de fornecedores.
 - Técnicas de qualificação de fornecedores.
 - Modelos de segmentação de fornecedores (ABC, Kraljic, ...).
- Selecionar fornecedores
 - Referências e boas práticas no processo de seleção de fornecedores.
 - Modelo de 10 Cs de Carter.

Avaliar e gerir a relação com os fornecedores

- Avaliar fornecedores
 - Referências e boas práticas no processo de avaliação de fornecedores.
 - Modelos de avaliação de fornecedores.
- Conhecer modelos de relacionamento com fornecedores
 - A importância da comunicação e de relacionamentos estratégicos.
 - Gestão de conflitos e resolução de disputas.
 - Desafios do contexto global – das diferenças culturais às regulações internacionais.
- Utilizar tecnologias na seleção e avaliação de fornecedores
 - Software e ferramentas para agilizar os processos (portais, leilões, ...).
 - SRM (Supplier Relationship Management).
 - Benefícios e desafios da adoção de soluções tecnológicas.
- Conhecer indicadores e métricas
 - Indicadores-chave de desempenho (KPIs) na relação com fornecedores.
 - Melhoria contínua e benchmarking.

Identificação dos desenvolvimentos realizados - questionário digital

Aferição dos conhecimentos adquiridos e identificação das dificuldades de implementação das aprendizagens em contexto de trabalho.



Objetivos

No final da formação os participantes estarão aptos a:

- Aplicar boas práticas e modelos de seleção de fornecedores adequados à estratégia da sua organização;
- Integrar os fatores técnicos, organizacionais e económico-financeiros da seleção dos fornecedores, para poder implementar a política de compras com o maior sucesso e ganhos financeiros para a organização;
- Mitigar o risco de fornecimento à sua organização mantendo a qualidade necessária das fontes de aprovisionamento;
- Implementar procedimentos de avaliação e práticas de relacionamento que promovem a gestão e a confiança nos fornecedores.



Métodos pedagógicos

Percorso de aprendizagem híbrido, com design pedagógico próprio para integrar todos os participantes, independentemente da modalidade escolhida (presencial ou à distância).

Centrado na melhoria da performance em contexto de trabalho, neste percurso de aprendizagem são combinadas diferentes metodologias ativas (casos práticos e trocas de opiniões e experiências entre os participantes), intercaladas com o processo de formação expositivo, de forma a facilitar a aplicação dos conceitos adquiridos e aferir as práticas a implementar.

Os diferentes exercícios práticos lançados aos participantes, permitem antecipar as barreiras, oportunidades e consequências da mudança, bem como apoiá-los no processo de implementação. A classe virtual após as sessões híbridas visa não só a consolidação de conhecimentos, mas, sobretudo, apoiar e estimular os processos de mudança desencadeados na sequência do percurso de aprendizagem.



Pontos fortes

Abordagem que agrupa todas as dimensões da qualificação à seleção, potenciando escolhas com menor risco de fornecimento.

Capacitação para a avaliação e gestão de fornecedores de forma a permitir alcançar os objetivos estratégicos da organização.

Apresentação de modelos, boas práticas e ferramentas essenciais para iniciar e desenvolver relações com valor e duradouras com os fornecedores.



Datas 2026 - Référence 287



Últimas inscrições



Realização garantida

De 8 abr a 9 abr

De 9 nov a 10 nov

New

Inteligência Artificial aplicada ao Procurement

Tirar partido da IA Generativa para otimizar as práticas de Procurement

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: 9637

A Inteligência Artificial Generativa está a transformar o setor de Procurement, oferecendo ferramentas que aumentam a produtividade, melhoram a tomada de decisão e optimizam processos críticos. Esta formação prática capacita profissionais de Procurement a integrar estas tecnologias no seu dia a dia, com foco em eficiência, negociação inteligente e gestão de riscos.

Destinatários



Para quem?

- Todos os profissionais responsáveis pela área de compras que pretendam integrar a Inteligência Artificial nas suas práticas do dia a dia.



Pré-requisitos:

- Os participantes devem dispor de acesso à Internet e de um computador ou tablet que lhes permita explorar as diferentes ferramentas de IA utilizadas ao longo da formação e uma conta no ChatGPT ou em qualquer outra plataforma de IA Generativa.

Percorso de aprendizagem

Fundamentos e Ferramentas de IA para Procurement

- Introdução à IA generativa: conceitos e potencial.
- Principais ferramentas de IA aplicáveis ao Procurement.
- Benefícios e desafios da integração da IA nos processos de compras.

Aplicação da IA nas Etapas do Processo de Procurement

- Utilização da IA nas fases de sourcing, compra e gestão de fornecedores.
- Automatização de tarefas e processos recorrentes.

Criação de Prompts e Consultas para Maximizar a Eficiência

- Técnicas para escrever prompts eficazes.
- Construção de consultas específicas para tarefas de Procurement.
- Apresentação do método DIALOG para resultados concretos.

Aplicações Práticas da IA no Procurement

- Análise de portefólio de fornecedores com IA para identificar oportunidades de redução de custos.
- Preparação de estratégias de negociação baseadas em dados gerados pela IA.
- Automação da redação de ordens de compra e contratos.

Implementação e Governança da IA em Procurement

- Avaliação das necessidades organizacionais para adoção da IA.
- Seleção e integração das ferramentas mais adequadas.
- Práticas éticas e seguras: mitigação de enviesamentos, confidencialidade e conformidade.



Objetivos

- Compreender os conceitos fundamentais da IA generativa e o seu impacto no Procurement.
- Aplicar ferramentas de IA para otimizar as etapas do processo de compras.
- Desenvolver competências para criar prompts eficazes e consultas que aumentem a eficiência.
- Implementar práticas seguras e éticas no uso da IA em Procurement.



Pontos fortes

- Aplicação prática das competências em contexto reais de trabalho, combinando os benefícios da aprendizagem em grupo com atividades individuais para uma maior eficácia.
- Abordagem fortemente prática, com exercícios hands-on que permite aos participantes aplicar os conceitos adquiridos de forma imediata.
- Elaboração de um plano de ação no final da sessão, que orienta a implementação de estratégias para reforçar áreas de desenvolvimento e consolidar competências-chave.
- Formação elegível para 7 PDUs na área Power Skills, contribuindo para a manutenção das certificações PMP® ou PgMP®.



Datas 2026 - Référence 9637



Últimas inscrições



Realização garantida

De 3 mar a 4 mar

De 8 set a 9 set

