



## GERIR A VELOCIDADE DA CONFIANÇA®

Fortaleça a confiança no seu contexto de trabalho

Duração: 2 dias

Tipologia: Full immersion Presencial

Para quem?: Todos os colaboradores, líderes ou membros de equipas.

Referência: 745

**Objetivos:** No final da formação os participantes deverão ser capazes de: Compreender a perceção que os outros têm da nossa credibilidade - TQ - Quociente de Confiança.  
Posicionar a construção de confiança como prioridade na atividade profissional.  
Compreender verdadeiramente o impacto, por vezes impercetível, dos impostos de confiança.  
Transformar impostos em dividendos - benefícios resultantes de relações em que a confiança é crescente.  
Definir Planos de Ação de Confiança a implementar com os seus parceiros e interlocutores.

**Métodos:** Metodologia ativa e prática, com estudos de caso e exercícios que visam aumentar e/ou consolidar os comportamentos geradores de confiabilidade.

**Best** "Se quisermos construir confiança, devemos ser confiáveis." Stephen R. Covey.

em parceria com



Na moderna economia global, os problemas de confiança afetam os lucros das empresas uma vez que originam quebras na produtividade, desperdício de recursos e perda de oportunidades e, sobretudo, quando a confiança (ou a sua falta) é sentida pelos clientes a reputação da marca é negativamente afetada.

Baixo nível de confiança = velocidade reduzida, custos mais elevados.

Em suma, a confiança é uma alavanca estratégica para os negócios de hoje. Historicamente, a confiança tem sido abordada de forma "branda", mas pesquisas recentes demonstram que a confiança tem um efeito mensurável, observável e relevante no resultado final da empresa.

A confiança tem um efeito dominó em todos os nossos relacionamentos, na nossa equipa, organização, no mercado e até mesmo na sociedade. Este workshop permite-lhe desenvolver a confiança como um fator chave que facilita os relacionamentos e acelerar as decisões de terceiros.

### Programa

#### O que é a confiança

- O impacto económico da confiança.
- Impostos e dividendos da confiança.
- A confiança enquanto variável para aumentar os resultados de uma organização.

#### Confiabilidade Pessoal

- Agir com integridade.
- Ser exemplo e referência positiva.

- Ser responsável.

## Confiança nas Relações

- Desenvolver a confiança.
- Cumprir os compromissos assumidos.
- Restaurar a confiança.
- Valorizar os outros.
- Construir resultados em cooperação com os outros.
- Resolver problemas de forma criativa.
- Contribuir para a resolução de conflitos e desentendimentos.
- Melhorar as relações pessoais e profissionais.

## Confiança na Organização

- Liderar a mudança.
- Influenciar os resultados positivamente.
- Criar sistemas organizacionais confiáveis.
- Contribuir para a confiabilidade dos sistemas organizacionais.
- Criar e promover símbolos de confiança.

## Confiança do Mercado

- Desenvolver a lealdade dos clientes.
- Engrandecer a reputação da organização.
- Valorizar a marca.

## Confiança da Sociedade

- Ser agente ativo no equilíbrio do ecossistema social, económico e ecológico em que a organização está integrada.
- Contribuir para o desenvolvimento da sociedade.

## Pontos Fortes

- Trata-se de um workshop altamente interativo que envolve os participantes num processo pragmático de identificação e redução do gap de confiança que existe nas suas equipas e Organização, reduzindo os custos dos “Impostos de Confiança”.
- Gerindo a velocidade da confiança melhora a capacidade de influência acelera os resultados.

## Datas e cidades - Referência: 745

### Porto

26 Sep - 27 Sep 2019

### Lisboa

21 Oct - 22 Oct 2019



BEYOND KNOWLEDGE\*

## OS 4 PAPEIS ESSENCIAIS DA LIDERANÇA®

Como ser um líder de sucesso

Duração: 2 dias

Tipologia: Full immersion Presencial

Para quem?: Gestores que são promovidos a cargos de liderança de nível médio-alto e que procuram alcançar nível seguinte de resultados

Gestores com experiência de nível médio-alto que desejam adquirir um conjunto de ferramentas para assegurar os seus resultados futuros

Referência: 1253

Objetivos: No final da formação os participantes deverão ser capazes de: Construir a confiabilidade e a credibilidade enquanto líder  
Construir e partilhar a visão com a equipa - onde estamos e onde queremos estar  
Executar a estratégia utilizando processos e sistemas consistentes  
Promover e facilitar a melhoria da performance e o desenvolvimento dos colaboradores e das equipas.

Métodos: Metodologia ativa com desafios inerentes a cada um dos papéis da liderança.

**Best** A mudança acontece atualmente a um ritmo alucinante e os líderes devem ser capazes de visualizar e alcançar resultados, adaptar-se rapidamente, executar a estratégia no terreno e desenvolver a equipa para alcançar níveis rendimento excecionais.



Neste workshop desenvolvemos os 4 papéis preditivos que os gestores devem desempenhar para alcançar resultados extraordinários e consistentes.

### Programa

#### 1 - Inspirar Confiança

Ser o líder credível que os outros escolhem seguir: com carácter e competência.

#### 2 - Criar e partilhar a Visão

Definir claramente onde a sua equipa está e onde vai querer estar.

#### 3 - Executar a Estratégia

Alcançar resultados sustentáveis, com e através das equipas, utilizando processos consistentes.

#### 4 - Coach Potencial

Criar condições e proporcionar um ambiente que mobilize as pessoas e as equipas para o seu desenvolvimento e para darem o seu melhor contributo.

### Pontos Fortes

- A referência de anos de investigação e experiência, da Equipa Franklin Covey, em várias organizações
- Um kit pedagógico completo que inclui a possibilidade de realização de um questionário 360º prévio à formação.
- Sessão prática de trabalho com base na realidade dos participantes que facilita a sua transposição para a sua organização.

## Datas e cidades - Referência: 1253

### Porto

24 Oct - 25 Oct 2019

### Lisboa

18 Nov - 19 Nov 2019



## GERAR E INCREMENTAR RELAÇÕES DE CONFIANÇA®

Como gerar confiança

Duração: 1 dia

Referência: 1230

Tipologia: Full immersion Presencial

Para quem?: Todos os profissionais que desejam aumentar sua credibilidade pessoal e desenvolver relacionamentos pessoais / profissionais com base na confiança, a fim de alcançar resultados sustentáveis ao longo do tempo.

Objetivos: No final da formação os participantes deverão ser capazes de: Desenvolver, restaurar e ampliar a confiança, através dos seus comportamentos;  
Criar um plano de ação para aumentar a sua credibilidade pessoal e influência;  
Aumentar a capacidade de comunicar de forma transparente, respeitosa e direta;  
Contribuir para o aumento da confiança no seio da equipa a que pertencem;  
Identificar o impacto de impostos e dividendos da confiança.

Métodos: Metodologia ativa e prática, com estudos de caso e exercícios que visam aumentar e/ou consolidar os comportamentos geradores de confiabilidade.

**Best** A confiança é a nova moeda de troca no mundo do trabalho moderno, cada vez mais colaborativo e hiper-conectado.

em parceria com



Ao contrário do que muitos pensam, criar confiança é uma habilidade que pode ser aprendida.

Quando a confiança é baixa, as pessoas suspeitam dos outros, do chefe e da organização. Isso afeta os resultados pessoais bem como os da sua organização.

Quando a confiança é alta, a comunicação, a criatividade e a motivação crescem. A produtividade aumenta e a atenção é focada nos resultados.

Através deste workshop, os participantes poderão conhecer e adotar os comportamentos e práticas que guiam equipas e organizações altamente confiáveis.

### Programa

#### O que é a confiança

- O impacto da confiança na esfera pessoal e profissional
- A confiança enquanto variável para aumentar os resultados de uma organização.

#### Confiança pessoal

- Agir com integridade.
- Saber ser um exemplo: caráter e competência.
- Fortalecer os quatro pilares da credibilidade.

#### Confiança relacional

- A confiança e a conta corrente emocional.
- Os principais processos da confiança:

- Desenvolver a confiança
- Restaurar a confiança
- Ampliar a confiança
- Os comportamentos-chave a adotar para gerar e incrementar relações de confiança.
- Contribuir para a resolução de conflitos e desentendimentos através da confiança
- Melhorar as relações pessoais e profissionais

## **Pontos Fortes**

- Trata-se de um workshop altamente interativo que envolve os participantes num processo pragmático de identificação e redução do gap de confiança que existe nas suas equipas e Organização, reduzindo os custos dos “Impostos de Confiança”.

## Datas e cidades - Referência: 1230

### Lisboa

25 Sep - 25 Sep 2019

06 Dec - 06 Dec 2019

### Porto

13 Nov - 13 Nov 2019





BEYOND KNOWLEDGE\*

## OS 7 HÁBITOS DAS PESSOAS ALTAMENTE EFICAZES®

Aumentar a sua eficácia pessoal e profissional

Duração: 3 dias

Tipologia: Full immersion Presencial

Para quem?: Todas as pessoas que pretendam desenvolver os seus níveis de eficácia pessoal e profissional, aplicando um processo de mudança consolidado "inside out".

Referência: 679

Objetivos: No final da formação os participantes deverão ser capazes de: Aumentar a produtividade e a capacidade de liderar-se a si próprio.

Ganhar em eficácia e desempenho para alcançar de forma consistente objetivos pessoais e profissionais.

Compreender como promover o compromisso e a colaboração.

Adotar práticas globais de eficácia pessoal num continuum de maturidade.

Desenvolver a capacidade de gerar soluções inovadoras que aproveitam a diversidade e acrescentam valor.

Métodos: Metodologia ativa e prática.



**Best** O curso de 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes®, baseado no *best seller* de Stephen R. Covey, conduz os participantes ao longo de um continuum de desenvolvimento e mudança pessoal através de hábitos e práticas quotidianas, alinhadas por princípios de eficácia.



Este curso atribui 9.5 unidades CCE da ICF na área de Competências Chave (Core Competencies) e 10.5 unidades CCE da ICF na área de Desenvolvimento de Recursos (Resource Development).

### Programa

#### Hábito 1 - Seja proativo®

Desenvolva uma atitude positiva. Procure alternativas para além dos obstáculos. Concentre-se e atue nas coisas que pode influenciar e não naquelas que estão para além do seu alcance. Expanda o raio de alcance da sua capacidade de influência.

Sou livre de escolher e sou, em última instância, responsável pela minha felicidade:

- Parar e responder com base nos princípios e nos resultados desejados.
- Usar linguagem proativa.
- Focalizar-se no seu círculo de influência.

#### Hábito 2 - Comece com o fim em mente®

Tenha uma visão clara do Legado que quer construir na sua vida, a nível pessoal e a nível profissional.

Definindo claramente a minha visão e propósito na vida fará toda a diferença:

- Definir os resultados antes de agir.
- Criar e viver de acordo com a minha Declaração de Missão Pessoal.
- Alinhar a missão pessoal com a missão organizacional.
- Definir o maior e melhor Contributo que é capaz de dar.

### Hábito 3 - Dê prioridade ao que é prioritário®

Seja reconhecido pelas suas excelentes capacidades de focalização e concretização das suas prioridades.

Reservo tempo para o que é mais importante:

- Definir prioridades.
- Focalizar-se no que é Importante.
- Reduzir o efeito das atividades de Quadrante IV.
- Dizer “não” ao Quadrante III.
- Adotar um estilo de vida Quadrante II.

Da Vitória Privada à Vitória Pública

A Conta Corrente Emocional (CCE) é uma metáfora relativa à confiança que existe nas relações interpessoais:

- Conta Corrente Emocional.
- Construir a sua CEE.

### Hábito 4 - Pense Ganhar-Ganhar®

Desenvolva uma atitude de cooperação nas interações que estabelece. Envolve-se com entusiasmo no desenvolvimento e fortalecimento da sua equipa. Reconheça as vantagens da cooperação vs os perigos da competição.

Os recursos são abundantes, chegam para todos e ainda sobra:

- Desenvolver uma Mentalidade de Abundância.
- Equilibrar Determinação e Consideração.
- Considerar os ganhos das outras pessoas da mesma forma que considera os seus.
- Criar Acordos Ganhar-Ganhar

### Hábito 5 - Procure primeiro compreender para depois ser compreendido®

Desenvolva a capacidade de compreender cada problema em profundidade e de estabelecer uma comunicação empática, transparente e cooperante capaz de fortalecer os níveis de confiança à sua volta.

Aumento a minha influência nos outros se os procurar compreender primeiro:

- Identificar os vários níveis de escuta.
- Praticar a Escuta Empática.
- Procurar ser compreendido com respeito.

### Hábito 6 - Crie sinergias®

À medida que procura alcançar melhores soluções, seja inovador na resolução de problemas e tomada de decisão. Não se limite a aceitar as diferenças. Valorize o facto de as outras pessoas terem opiniões, perspetivas, competências e paradigmas diferentes. É nas diferenças que reside o poder da inovação e da criatividade.

Juntos vamos criar algo melhor do que qualquer um de nós tem em mente:

- Definição de sinergia.
- Processos da sinergia.
- Valorizar as diferenças.
- Procure a Terceira Alternativa.

### Hábito 7 - Afine as suas ferramentas pessoais®

Desenvolva a sua eficácia através da renovação continua, quer a nível físico, quer intelectual. Invista no seu desenvolvimento

enquanto “Pessoa Total”.

Todos os dias, reservo tempo para mim próprio, porque isso me dá a capacidade de fazer tudo o resto:

- As 4 dimensões da “Pessoa Total”.
- Alcançar a Vitória Privada Diária.

## Pontos Fortes

- Programa CCE (Continuing Coach Education) aprovado pelo ICF. Este curso atribui 9,5 unidades CCE da ICF na área de Competências Chave (Core competencies) e 10,5 unidades CCE da ICF na área Outras habilidades e ferramentas (Other skills and tools).
- Uma formação funcional e de alto impacto que alterna a teoria com a prática através de exercícios personalizados que reforçam a aprendizagem de novas práticas e condutas.
- Um kit pedagógico completo que inclui a possibilidade de realização de um questionário 360º prévio à formação.

## Datas e cidades - Referência: 679

### Lisboa

21 Oct - 23 Oct 2019

04 Dec - 06 Dec 2019

### Porto

20 Nov - 22 Nov 2019



## AS 5 ESCOLHAS PARA UMA PRODUTIVIDADE EXTRAORDINÁRIA®

Duração: 2 dias

Tipologia: Full immersion Presencial

Para quem?: Todas as pessoas que pretendem aumentar os seus níveis de produtividade, por forma a gerar equilíbrio nas suas vidas.

Referência: 900

**Objetivos:** No final da formação os participantes deverão ser capazes de: Compreender a diferença entre urgente e importante. Avaliar a sua produtividade. Saber dizer “não” às atividades irrelevantes e não importantes. Reduzir e gerir eficazmente as situações de crise. Eliminar os desperdícios de tempo e as atividades de baixa prioridade. Identificar atividades de valor acrescentado - melhorar o equilíbrio e a produtividade. Conhecer um processo de definição de objetivos pessoais e profissionais. Compreender em que medida as relações de elevada qualidade conduzem a resultados de elevada qualidade. Criar equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Compreender a importância dum sistema de planeamento eficaz: integrado, móvel e personalizado. Implementar um processo de planeamento semanal. Implementar um processo de planeamento diário. Conceber um plano de integração de ferramentas de planeamento múltiplas. Aplicar boas práticas para a gestão de email, interrupções e procrastinação. Filtrar eficazmente a informação que recebe.

**Métodos:** Metodologia ativa e prática, que visa aumentar e/ou desenvolver a sua produtividade.

**Best** O volume de informações com que lidamos diariamente coloca frequentemente em causa a nossa capacidade de pensar com clareza e tomar decisões sábias sobre o que é realmente importante.

em parceria com



Ao reagirmos a esses estímulos sem reflexão imediata, não conseguimos alcançar os objetivos mais importantes da nossa vida profissional e pessoal.

A abordagem FranklinCovey neste workshop permite-lhe aplicar técnicas e métodos para se focar nas atividades mais importantes. Suportada em estudos científicos e anos de experiência, esta solução traz não apenas uma melhoria mensurável na produtividade, mas também um sentido regenerado de compromisso e autorrealização.

### Programa

#### 1 - AJA SOBRE O IMPORTANTE

Não reaja ao urgente

- Tornar prioritário o que é, efetivamente, importante.
- Construir uma cultura organizacional de Q2.
- Focar-se nas atividades de valor acrescentado.

## 2 - PERSIGA O EXTRAORDINÁRIO

Não se fique pelo banal

- Saber como redefinir os seus papéis em termos de resultados extraordinários.
- Garantir um equilíbrio entre os seus vários papéis.
- Saber definir o extraordinário.

## 3 - DAR PRIORIDADE ÀS PEDRAS GRANDES

Não se disperse com assuntos pouco relevantes

- Gerir a sua atenção.
- Planificar a sua atividade no Q2.

## 4 - DOMINE A TECNOLOGIA

Não se deixe dominar por ela

- Utilizar a tecnologia a seu favor.
- Identificar comportamentos a corrigir.

## 5 - ALIMENTE A SUA CHAMA

Não se deixe queimar

- Saber como recarregar a sua energia física e mental de forma consciente.
- Aplicar os 5 Drivers de Energia™ para saber gerir as suas energias.

## Pontos Fortes

- Este workshop de 2 dias combina princípios intemporais com o que a neurociência tem de mais atual para o ajudar a gerir melhor as suas decisões, atenção e energia, para que as suas escolhas criem valor extraordinário para si e para a sua Organização

## Datas e cidades - Referência: 900

### Porto

03 Oct - 04 Oct 2019

### Lisboa

07 Oct - 08 Oct 2019

