

Best

## Microsoft Excel (Nível Avançado)

Dominar as funcionalidades mais avançadas do Microsoft Excel e aplicá-lo às situações mais exigentes

 Online



14 horas

Preço : 375,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 1.850,00 € + IVA

Referência: 609

O Microsoft Excel é uma das ferramentas mais utilizadas em qualquer área das empresas. Descubra como o pode utilizar e melhore as suas competências para melhor executar as suas tarefas.

### Destinatários



#### Para quem?

- Utilizadores que pretendem atingir um nível de excelência na utilização do Microsoft Excel.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percurso de aprendizagem

#### Revisitar os cálculos (fórmulas e funções) e a criação de gráficos

- Exercícios com fórmulas e funções:
  - fórmulas e cálculos com funções;
  - endereços absolutos, misto e relativos.
- Exercícios com gráficos:
  - criar e manipular gráficos;
  - criar gráficos numa folha de cálculo e embutidos;
  - diferentes tipos de gráficos;
  - adição e remoção de itens em gráficos;
  - mover e dimensionar gráficos.

#### Criar fórmulas lógicas e estatísticas

- Criação de Fórmulas Lógicas.
- Criação de Fórmulas Estatísticas.
- A formatação condicional.

#### Criar funções de pesquisa e de validação

- Funções de Consulta e Referência
- Aplicação de Critérios de Validação.
- Atribuição nome a referências.

## Aplicar as funcionalidades de proteção de dados

- Proteção de livros.
- Proteção de folhas.

## Ordenar e filtrar a informação

- Ordenar dados.
- Filtros de seleção.
- Filtros Avançados.

## Agrupar Dados

- Destaques (Agrupar/Desagrupar).
- Subtotais.

## Criar tabelas e gráficos Dinâmicos

- Criação e utilização de tabelas dinâmicas.
- Agrupamento e sumarização de dados de tabelas dinâmicas.
- Agrupamento de Itens da tabela Dinâmica.
- Criação e Formatação de gráficos dinâmicos.

## Criar funções financeiras e ferramentas de simulação

- Cálculos com funções financeiras.
- Cenários.
- Tabelas de simulação.
- Atingir objetivos.
- Solver.

## Aplicar funcionalidades de consolidação de dados

- Consolidação de dados por referência.
- Consolidação de dados por categoria

## Introduzir as macros

- Gravar uma macro com o Assistente.
- Referências absolutas e relativas.
- Associar macro a um botão.

## Personalizar e configurar do Excel

- Personalização da barra do Excel.
- Opções de trabalho.



### Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- otimizar, automatizar e fiabilizar os cálculos e o tratamento dos dados;
- importar e organizar dados;
- realizar tabelas de previsão;
- otimizar situações de simulação baseadas em funções e gráficos.



### Métodos pedagógicos

- Pedagogia baseada na metodologia hands on em que cada participante terá computador para experienciar os temas abordados e desenvolver

exercícios práticos propostos;

- Plano pedagógico com alternância entre exposições e exercícios práticos individuais;
- Análise e discussão de situações específicas apresentadas pelos participantes.



## Datas 2026 - Référence 609



Últimas inscrições



Realização garantida

De 3 mar a 6 mar

De 8 set a 11 set

De 3 nov a 6 nov

Best

## Power BI (Nível 1)

Aceda de forma rápida e simples a informações críticas para qualquer organização

 Online



7 horas

Preço : 265,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 1.350,00 € + IVA

Referência: 1259

Num ambiente organizacional onde informação atual é fundamental mas nem sempre fácil de analisar, torna-se crucial monitorizar dados em tempo real de forma fácil. Saiba como utilizar o Power BI, o serviço de *Business Intelligence* da Microsoft, transformando os dados da sua empresa em informação fácil de compreender e útil para qualquer processo de tomada de decisão.



# Power BI

### Destinatários



#### Para quem?

- Profissionais que necessitem no seu dia a dia de gerar relatórios de forma rápida e eficaz sem recurso a conhecimentos de programação dentro do ambiente Office 365.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percurso de aprendizagem

#### Introdução ao Power BI

- O que é o Business intelligence e o Self Service BI.
- Introdução à Análise de dados.
- Power BI Desktop, Power BI Service e Power BI Mobile.

#### Aceder a diferentes origens de dados

- Importação de dados de Excel.
- Utilizar Bases de dados como fonte de dados do Power BI.
- Importar dados da Web.
- Refrescamento de dados.
- Transformação de dados.

#### Criar um modelo de dados

- O que é um modelo de dados.
- Criar e gerir relações.
- Hierarquias.

## Adicionar visualizações aos relatórios

- Introdução à Visualização de dados.
- Tipos de gráficos e sua aplicabilidade.
- Importação de visualizações.
- Trabalhar com múltiplas visualizações.

## Formatar visualizações

- Layout da página.
- Formatação.

## Exercícios de aplicação prática



### Objetivos

Um percurso de aprendizagem que visa saber como:

- Importar dados para o Power BI.
- Realizar Modelação com o Power BI Desktop.
- Criar Visualizações com o Power BI Desktop.
- Conectar o Power BI a diferentes fontes de dados.
- Transformar dados.



### Métodos pedagógicos

- Recurso aos métodos expositivos e demonstrativo;
- Apresentação de cenários com base em casos reais;
- Realização de exercícios.



## Datas 2026 - Référence 1259



Últimas inscrições



Realização garantida

De 10 mar a 11 mar

De 15 set a 16 set

De 9 out a 10 out

## Microsoft Excel (Aperfeiçoamento)

Dominar as funcionalidades essenciais do Microsoft Excel

 Online



14 horas

Preço : 375,00 € + IVA  
Intra empresa : (desde) 1.850,00 € + IVA

Referência: 325

O percurso de aprendizagem **Microsoft Excel - Aperfeiçoamento** permite-lhe adquirir um domínio sobre as principais funcionalidades do Microsoft Excel que possibilita uma utilização pessoal e profissional desta ferramenta.

### Destinatários



#### Para quem?

- Todos os utilizadores que pretendam dominar as principais funcionalidades do *Microsoft Excel*.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percurso de aprendizagem

#### Apresentar o enquadrar o *Microsoft Excel*

- Descrição gráfica da aplicação.
- Navegação no *Excel*.
- Introdução e manipulação de dados.
- Manipulação de linhas e colunas.
- Manipulação de folhas.
- Mover e copiar dados.
- Gravar e abrir documentos.

#### Formatar as células

- Alterar o tipo de letra.
- Definir Limites.
- Alinhar o conteúdo das células.
- Formatar números.
- Definir preenchimentos das células.
- Aplicar formatações automáticas.
- Copiar formatações.

#### Realizar cálculos

- Construir Fórmulas simples.
- Cálculos com Funções (Soma, Média, Máximo, Mínimo).
- Endereço absoluto e relativo.
- Cópia de Fórmulas e Funções.



## Modificar dados

- Filtros e ordenações
- Localizar e Substituir dados.
- Criar, modificar e eliminar Comentários.
- Validar a ortografia.

## Criar gráficos e utilizar as funcionalidades disponíveis para formatar os gráficos produzidos

- Criar gráfico numa folha de Cálculo.
- Definir e alterar tipo de gráfico.
- Formatar os elementos do gráfico.
- Definir e alterar os dados do gráfico.
- Indicar a localização do gráfico.

## Aprender a utilizar as funcionalidades de impressão e configuração da página

- Pré visualizar a folha de impressão.
- Definir as opções de impressão.
- Configurar o esquema de impressão.
- Definir as margens do documento.
- Colocar cabeçalhos e rodapés.
- Definir o intervalo de impressão.
- Definir as quebras de página.

## Aprender a utilizar as séries

- Preenchimento automático de dados.
- Utilizar séries de dados.
- Construir listas personalizadas.

## Copiar e interligar dados

- Copiar Informação no *Excel*.
- Criar interligações entre folhas.
- Copiar informação entre o *Excel* e o *Word*.
- Criar interligação entre o *Excel* e o *Word*.

## Utilizar a ajuda do *Excel*



### Objetivos

No final deste percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Organizar e formatar a folha de cálculo para dispor e apresentar a informação de forma eficaz.
- Dominar as principais fórmulas e funções do Microsoft Excel.
- Criar e personalizar gráficos.
- Imprimir informação utilizando as opções e funcionalidades disponíveis.



### Métodos pedagógicos

- Pedagogia baseada na metodologia *hands on* em que cada participante terá computador para experienciar os temas abordados e desenvolver exercícios práticos propostos.
- Plano pedagógico com alternância entre exposições e exercícios práticos individuais.
- Análise e discussão de situações específicas apresentadas pelos participantes



## Datas 2026 - Référence 325



Últimas inscrições



Realização garantida

De 11 fev a 12 fev

De 16 set a 17 set

## Power BI (Nível 2)

Ferramentas de Business Analytics e Business Intelligence ao serviço da sua empresa

 Online



Preço : 525,00 € + IVA  
Intra empresa : (desde) 2.650,00 € + IVA

Referência: 1260



Monitorizar o desempenho da sua área de negócio ou empresa é uma atividade crítica. Todavia, a enorme quantidade de dados gerada atualmente torna esta atividade difícil e dispendiosa.

Através desta ação descubra como pode tirar partido desta informação melhorando os seus processos de tomada de decisão.

### Destinatários



#### Para quem

- Profissionais que necessitem no seu dia a dia de gerar indicadores de performance, relatórios e dashboards de forma rápida dentro do ambiente Office 365.



#### Pré-requisitos

- Recomendável a frequência do **curso Power BI (Nível 1)**

### Percurso de aprendizagem

#### Criar colunas calculadas e medidas

- Diferença entre Colunas e Medidas.
- Colunas Calculadas.
- Cálculo de Medidas.
- Funções DAX.
- Funções de Agregação, Lógica, Texto e Tempo/Data.

#### Utilizar visualizações avançadas

- Gráficos dinâmicos com medidas.
- Criar previsões com base nos dados de histórico disponível.

#### Publicar e partilhar relatórios

- Carregar relatórios para o PowerBI service.
- Partilhar relatórios.
- Gerar conteúdo para publicação em páginas web.

## Criar dashboards

- Gerar dashboards com base em diferentes relatórios.

## Exercícios de aplicação prática



### Objetivos

No final do percurso de aprendizagem os participantes deverão ser capazes de:

- Melhorar o modelo de dados introduzindo Medidas;
- Filtrar dados e utilizar parâmetros;
- Criar Indicadores de performance;
- Utilizar visualizações avançadas;
- Criar *dashboards*;
- Publicar e partilhar relatórios.



### Métodos pedagógicos

- Recurso aos métodos expositivos e demonstrativo;
- Apresentação de cenários com base em casos reais;
- Realização de exercícios.



## Datas 2026 - Référence 1260



Últimas inscrições



Realização garantida

De 23 fev a 24 fev

De 28 set a 29 set

Best

## Inteligência Artificial: Maximize a sua produtividade

Aumente a sua eficácia no trabalho com ferramentas de IA

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: VC034

A IA veio para ficar. E resulta de uma evolução tecnológica nas últimas décadas que teria, inevitavelmente, como consequência a realidade que estamos a assistir. Assim, e independentemente do contexto ou da sua aplicação, perante os desafios que se levantam, o ideal é que aprendamos a viver com esta revolução.

Descubra, durante este curso, como dar os primeiros passos para aproveitar o potencial da IA para automatizar tarefas, economizar o seu precioso tempo e concentrar-se em atividades de alto valor acrescentado, esta tecnologia é um ativo indispensável para quem procura aumentar a eficácia e eficiência profissional.

### Destinatários

- Profissionais que procuram compreender e iniciar a exploração das ferramentas de IA para melhorar a sua produtividade, bem como para lidar com a sobrecarga de informação diária de forma eficiente.

### Percurso de aprendizagem

#### Formação Presencial (1 dia/ 7 horas)

##### A IA e as suas aplicações em contexto profissional

- Compreender os conceitos básicos da inteligência artificial e o seu impacto no mundo do trabalho.
- Descobrir as diferentes aplicações da IA para melhorar a qualidade e a eficiência.
- Escrever prompts eficazes.

##### A gestão das tarefas e da informação através da IA

- Explorar as ferramentas e aplicações de IA facilitadoras da gestão de tarefas e projetos.
- Automatizar tarefas repetitivas e otimizar o planeamento utilizando assistentes virtuais.
- Utilizar a IA para lidar e gerir a sobrecarga de informação quotidiana

##### A IA como mote para estimular a sua criatividade

- Descobrir ferramentas de IA valiosas aliadas no processo criativo
- Tirar partido da inteligência coletiva baseada na IA e das plataformas de colaboração para estimular a inovação e a criatividade.

## A Segurança, ética e limitações da IA em contexto profissional

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA
- Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos
- Identificar as atuais limitações da IA e as precauções a tomar para evitar potenciais erros.



### Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Otimizar tarefas, automatizar processos e economizar tempo usando prompts eficazes.
- Utilizar a IA para facilitar o processo de interpretação de dados e apoiar o processo de tomada de decisão.
- Planear e organizar as suas atividades e o seu tempo com apoio da IA.



### Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



### Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e seu impacto no mundo do trabalho, preparando os participantes para alavancar efetivamente essa tecnologia.  
Aplicações Práticas para Melhorar a Produtividade:
- Exploração de diferentes aplicações da IA para melhorar a produtividade, os participantes podem aplicar diretamente esses conhecimentos nos seus ambientes de trabalho, otimizando tarefas e processos.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.



## Datas 2026 - Référence VC034



Últimas inscrições



Realização garantida

De 10 fev a 11 fev

De 30 set a 1 out

De 7 mai a 8 mai

De 9 dez a 10 dez



## A inteligência artificial na gestão de equipas

Melhore a gestão da sua equipa utilizando ferramentas de IA generativas

 Online



Preço : 685,00 € + IVA  
Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: VC036

A Inteligência Artificial (IA) está a revolucionar as práticas de gestão tornando-se uma ferramenta estratégica para potenciar a gestão de equipas. Não falamos de algo que está para chegar, mas sim, de um enorme acelerador de inovação que já está a moldar e a transformar o modo como as empresas gerem as suas equipas e, consequentemente, a maneira como elas operam.

Descubra neste curso como pode incorporar a IA generativa, para aprimorar as suas práticas de gestão e permitir que se concentre em tarefas com elevado valor acrescentado

### Destinatários



#### Para quem?

- Líderes de equipa e gestores que desejam compreender e explorar as aplicações da IA generativa, como o ChatGPT, para melhorar a gestão de equipas, otimizar a eficiência operacional, apoiar a adoção da IA pela equipa e abordar questões éticas relacionadas à IA.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percurso de aprendizagem

#### Formação Presencial (1 dia/ 7 horas)

##### Os benefícios da inteligência artificial para os gestores

- Compreender os conceitos basilares da inteligência artificial e o seu impacto no mundo do trabalho.
- Compreender o que é a IA generativa e o ChatGPT em particular: principais funcionalidade e utilizações
- Identificar os benefícios da IA no âmbito da gestão de equipas.

##### As ferramentas de IA e a otimização do processo de gestão de equipas: tomada de decisões, gestão de competências, etc.

- Explorar a utilizações do ChatGPT em contexto profissional
- Identificar estratégias para otimizar a eficiência operacional através da automação
- Utilizar a IA para apoiar a tomada de decisões enquanto gestor.
- Utilizar a IA para melhorar a produtividade, organizar as tarefas, melhorar os processos, etc.

##### A importância de apoiar a sua equipa na transformação ligada à inteligência artificial

- Identificar os obstáculos e os possíveis impactos ligados à introdução da IA na equipa.
- Facilitar a adoção da IA pelos membros da equipa.

##### A sensibilização da equipa para as questões éticas relacionadas com a IA

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA
- Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos
- Identificar as atuais limitações da IA e as precauções a tomar na utilização da IA enquanto tecnologia de apoio à gestão.



## Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender os princípios fundamentais da IA generativa.
- Identificar as possíveis aplicações da IA generativa nas práticas de gestão.
- Utilizar ferramentas de IA generativa para melhorar a gestão do seu tempo, a gestão de dados, a tomada de decisão, entre outras.



## Métodos pedagógicos

- Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



## Pontos fortes

- Compreensão dos desafios da introdução da IA nas equipas
- Exploração do tema da IA generativa e do ChatGPT, capacitando gestores a identificar e aplicar essas tecnologias nas suas práticas diárias.
- Utilização de ferramentas de IA para otimizar a gestão do tempo, dados, tomada de decisões e eficiência operacional.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.



## Datas 2026 - Référence VC036



Últimas inscrições



Realização garantida

o 6 mar

o 9 out

## Formar com IA

Usar IA no design, facilitação e avaliação da formação

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA  
Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: vc035

Está pronto para revolucionar a sua abordagem à formação e aproveitar todo o potencial da inteligência artificial? Mergulhe no coração da IA e descubra como ela pode transformar radicalmente a conceção, a realização e a avaliação da formação, seja ela presencial ou à distância.

Nesta formação, aprenderá as técnicas mais recentes e as ferramentas de IA mais avançadas para conceber experiências de aprendizagem envolventes e personalizadas.

### Destinatários



#### Para quem

- Formadores com experiência e responsáveis pela conceção e execução de programas de formação, gestores de formação responsáveis por projetos de formação, gestores de projetos responsáveis por missões de formação.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percurso de aprendizagem

#### Formação presencial (7 horas)

##### Introdução à IA no domínio da Formação

- Como compreende a IA?
- Coexistir com a tecnologia;
- As Funções da IA Generativa;
- Aplicações da IA na Formação;

##### Conceber uma formação interativa com IA

- Utilizações do ChatGPT no Design Instrucional;
- Escrever Prompts simples de forma eficaz/ Contextualizado;

##### Facilitar uma formação com IA

##### Avaliar a eficácia da formação com IA

## Segurança ética e desafios na utilização da IA na formação

- Utilizar a IA Generativa de forma ética;
- Princípios e riscos;

### Aplicação Prática.



## Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar o que é o ChatGPT: compreender o seu funcionamento e as suas utilizações na formação.
- Compreender as limitações das ferramentas de IA e dotá-las de um quadro ético.
- Criar prompts eficazes para trabalhar na conceção da formação.
- Utilizar o ChatGPT durante as sessões de formação para envolver os formandos.
- Integrar o ChatGPT no processo de avaliação da formação.



## Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



## Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e as suas aplicações na Formação;
- Forte componente prática em utilizações do ChatGPT no Design Instrucional;



## Datas 2026 - Référence vc035



Últimas inscrições



Realização garantida

o 13 mar

o 16 out

Best

## Potenciar a Prospeção Comercial com Inteligência Artificial

Qualificar e ativar através da IA

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: VC038

A prospeção de clientes é uma das etapas mais importantes da atividade comercial, contribuindo não só para fechar mais vendas, mas para tornar todo o processo mais eficiente. Embora esta seja uma atividade essencial é também uma fonte de grande consumo de energia e em algumas situações de grande frustração. E se a atividade de prospeção comercial pudesse ser otimizada graças à inteligência artificial generativa?

A inteligência artificial, e em particular a inteligência artificial generativa, permite ganhar eficiência em tarefas de baixo valor acrescentado e contribuiu para que o foco das equipas comerciais seja na transformação de oportunidades em negócios.

### Destinatários



#### Para quem?

- Comerciais, gestores comerciais, responsáveis comerciais e qualquer pessoa envolvida na estratégia de prospeção comercial.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percurso de aprendizagem

#### Formação Presencial (1 dia/ 7 horas)

##### A IA e as suas aplicações na área comercial

- Compreender conceitos fundamentais de inteligência artificial
- Compreender o que é a IA generativa
- Explorar a aplicação da IA generativa na atividade comercial

##### A qualificação de leads com apoio da IA

- Compreender a importância dos dados no processo
- Qualificar leads e hierarquizar contacto
- Automatizar o processo

##### Melhorar o envolvimento de potenciais cliente com a ajuda da IA

- Personalizar a abordagem para aumentar o envolvimento.
- Automatizar a comunicação para aumentar a eficiência.

##### A importância das questões éticas relacionadas com a IA

- Compreender as questões de segurança e privacidade relacionadas com a utilização da IA
- Compreender considerações éticas na utilização da IA e a responsabilidade para minimizar riscos
- Identificar as atuais limitações da IA e as precauções a tomar para evitar potenciais erros.



## Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar o potencial da IA para a prospeção comercial.
- Qualificar leads, hierarquizar contatos e melhorar o envolvimento de potenciais clientes por meio da IA.
- Desenvolver um plano de utilização da IA no âmbito da prospeção comercial.



## Métodos pedagógicos

- Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



## Pontos fortes

- Compreensão abrangente dos conceitos básicos da inteligência artificial e seu impacto na estratégia de prospeção comercial.
- Exploração da utilização da IA para a prospeção comercial.
- Foco em questões cruciais de segurança, privacidade e considerações éticas na utilização da IA, capacitando os participantes a minimizar riscos e evitar potenciais erros, promovendo assim um uso responsável e consciente da tecnologia.





## Datas 2026 - Référence VC038



Últimas inscrições



Realização garantida

De 12 fev a 13 fev

De 31 mar a 1 abr

De 1 out a 2 out

De 3 nov a 4 nov

New

## Criação de conteúdo com Inteligência Artificial

Acelere a sua estratégia de marketing de criação de conteúdos

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 9526

Como tirar o máximo partido das ferramentas de Inteligência Artificial Generativa para criar rapidamente conteúdos de marketing, sem perder o seu toque humano? E como escolher, entre tantas opções disponíveis, as ferramentas que realmente fazem a diferença?

Com esta formação, vai aprender a criar conteúdos cativantes, diferenciadores e personalizados, utilizando estas ferramentas de forma estratégica, e a estruturar a produção de conteúdos digitais para as redes sociais e para a web.

### Destinatários



#### Para quem?

- Gestores de marketing e comunicação digital, Gestores de comunidades, Gestores de redes sociais, Gestor de projetos de marketing e comunicação.
- Responsáveis de relações públicas, recrutadores digitais e criadores de conteúdos digitais.
- Qualquer pessoa que crie conteúdos utilizando IA generative.



#### Pré-requisitos:

- Não aplicável.

### Percorso de aprendizagem

#### Os desafios da Inteligência Artificial Generativa

- O que é a Inteligência Artificial Generativa?
- Identificar novas oportunidades de criação de conteúdos, desde texto a conteúdos multimédia — imagens, vídeos, voz ou música.

#### A IA como aliada para aumentar a produtividade na estratégia de desenvolvimento de conteúdos

- Estruturar *prompts* de qualidade: definir o objetivo do pedido, o contexto, o público-alvo, o formato e o tom pretendidos.
- Adotar uma metodologia de produção de conteúdos ajustada ao funcionamento e às limitações das ferramentas de IA.
- Combinar a criatividade humana com a Inteligência Artificial: utilizar *chatbots* como ferramentas de ideação e cocriação.

#### Explorar as melhores ferramentas gratuitas de IA generativa disponíveis no mercado

- Produzir conteúdos baseados em texto: artigos de blogue, resumos, campanhas de e-mail.
- Criar imagens e ilustrações.
- Editar imagens de forma autónoma.
- Gerar vídeos curtos.
- Criar conteúdos para as redes sociais.

## Estruturar a integração da IA generativa na sua atividade profissional

- Considerar os limites legais e os riscos associados à criação de conteúdos com IA.
- Regular o uso da IA generativa através de uma carta de princípios interna.
- Reconhecer e planejar o desenvolvimento de competências essenciais para o futuro.
- Adotar uma lógica de aprendizagem contínua, mantendo-se atualizado sobre o tema.



### Objetivos

- Conhecer as ferramentas de IA disponíveis para potenciar as suas estratégias de marketing de conteúdos.
- Produzir diferentes tipos de conteúdos, recorrendo a ferramentas de Inteligência Artificial Generativa.
- Integrar ferramentas de IA na sua abordagem omnicanal.



### Métodos pedagógicos

- Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



### Pontos fortes

- Formação altamente prática e não técnica, acessível a todos, sem necessidade de conhecimentos prévios sobre ferramentas de Inteligência Artificial Generativa.
- Foco na aplicação prática das competências em contextos reais de trabalho, combinando os benefícios da aprendizagem em grupo com atividades digitais individuais, para uma experiência mais eficaz e personalizada.
- Inclusão de um kit completo de ferramentas, atualizado regularmente, para apoiar a implementação dos conhecimentos adquiridos.
- Percurso elegível para 14 PDUs na área Ways of Working, contribuindo para a manutenção da certificação PMP® ou PgMP®.



## Datas 2026 - Référence 9526



Últimas inscrições



Realização garantida

De 3 mar a 6 mar

De 8 set a 11 set

