



Best

Fiscalidade aduaneira

Procedimentos aduaneiros no comércio internacional

 Presencial

Duração : 2 dias (14 horas)

Referência : 1240

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

⇒ Disponível em formato presencial e 100% digital



O Direito aduaneiro é uma peça chave no comércio internacional de mercadorias, no que respeita aos seus procedimentos, valor aduaneiro, classificação, origem, pelo cumprimento das obrigações e formalidades aduaneiras.

Conhecer os aspetos mais relevantes deste processo é assim um imperativo para quem está inserido no comércio internacional, prevenindo erros que possam resultar em penalidades e otimizando o processo técnico, logístico e administrativo, com poupanças de tempo e recursos da organização, com elevados ganhos de competitividade.

Além disso, identificar os procedimentos aduaneiros no comércio internacional, com base na legislação existente, é uma ferramenta fundamental e indispensável para os profissionais da atualidade.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Conhecer os diversos intervenientes no comércio internacional e o seu papel;
- Identificar a legislação relevante, nacional e europeia, a sua aplicação a casos concretos e práticos;
- Identificar os principais elementos que caracterizam o procedimento aduaneiro de importação e exportação, da classificação pautal de mercadorias, valor aduaneiro e origem das mercadorias e dos demais procedimentos aduaneiros.
- Saber otimizar o processo logístico recorrendo aos procedimentos aduaneiros aplicáveis no comércio internacional;
- Aplicar a legislação nas diversas situações de intervenção aduaneira no comércio internacional;
- Conhecer os procedimentos jurídicos a utilizar com a Autoridade Tributária e Aduaneira.

Destinatários

- Diretores financeiros, Diretores de logística, contabilistas certificados, tesoureiros e técnicos de contabilidade e fiscalidade e profissionais responsáveis por operações de logística e aduaneiras.

Percurso de aprendizagem

Enquadramento ao nível do comércio internacional

- Identificar os diferentes “players” no comércio internacional e o papel das alfândegas.

Direito Aduaneiro

- Conhecer a legislação da União Europeia e nacional.

Classificação pautal de mercadorias, valor aduaneiro e regras de origem

- Identificar os três pilares aduaneiros e saber a sua aplicabilidade no procedimento aduaneiro no comércio internacional.

Regimes aduaneiros

- Conhecer os regimes aduaneiros e a sua utilização para as empresas.

Dívida aduaneira e garantias

- Definir dívida aduaneira e conhecer os tipos de garantia e as modalidades de pagamento existentes.

Legislação nacional aplicada à parte aduaneira

- Conhecer a legislação nacional aplicada aos procedimentos aduaneiros.

Contencioso aduaneiro

- Identificar os diplomas nacionais em sede de contencioso aduaneiro.

Métodos pedagógicos

Uma metodologia que inclui:

- trocas de experiências práticas entre o grupo de participantes;
- estudo de casos reais.

Pontos fortes

Um percurso de aprendizagem que o ajudará a:

- dominar os principais aspetos práticos da fiscalidade aduaneira;
- Conhecer os procedimentos aduaneiros, a classificação pautal de mercadorias, o valor aduaneiro e a origem das mercadorias.



A gestão da Supply Chain

Uma abordagem end-to-end: do aprovisionamento à gestão de stocks, logística e distribuição

 Presencial

Duração : 2 dias (14 horas)

Referência : 377

Preço : 890,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

⇒ Disponível em formato presencial e 100% digital

Qual a semelhança entre empresas como a Apple, Zara ou Amazon?

Todas estas empresas partilham entre si o desenvolvimento de soluções logísticas ágeis e inovadoras, que lhes têm dado vantagens competitivas altamente diferenciadoras da concorrência.

Os anos recentes têm provado que a otimização das redes logísticas, mais do que promover a eficiência de custos, tem permitido criar modelos de negócio com inquestionável sucesso.

O curso A gestão da *Supply Chain* permite-lhe adquirir competências críticas para transformar o modelo operacional e logístico da sua organização para níveis competitivos superiores colocando-a na liderança de serviço a cliente e custo do seu setor.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- definir uma estratégia logística inovadora e de sucesso para a sua organização ou serviço logístico;
- reduzir significativamente os *stocks* introduzindo um sistema de colaboração eficaz com todos os intervenientes da sua *Supply Chain* - clientes e fornecedores;
- reorganizar os macro fluxos, físicos e de informação, da empresa e ao longo da cadeia, do fornecedor ao consumidor final;
- escolher e introduzir uma política de distribuição adaptada às necessidades do cliente;
- colaborar com os fornecedores e os clientes para reduzir os riscos logísticos;
- gerir com eficácia um serviço logístico através de indicadores de gestão pertinentes e melhorar o seu desempenho continuamente.

Destinatários

- Responsáveis de operações e de *supply chain* - logística, compras, gestão de stocks, armazéns e transportes -, quadros de serviços de logística.

Percurso de aprendizagem

Compreender a globalização e os atos logísticos do fornecedor ao cliente: a gestão da *Supply Chain*

- Evolução do conceito de logística.

- O papel da logística na empresa.
- A logística e as outras funções na empresa.

Dominar o sistema de informação: um elemento-chave da *Supply Chain*

- Os princípios de abordagem MRP para o cálculo das necessidades em ambiente industrial.
- Os princípios de abordagem DRP para o cálculo das necessidades em distribuição.

Implementar soluções logísticas inovadoras

- As soluções clássicas.
- As soluções “por pedido a montante”.

Gerir o *stock* para eliminar as ruturas

- Zero *stock* ou zero ruturas, um falso problema.
- Os métodos clássicos de gestão de *stocks*.
- Métodos de previsão.

Organizar uma logística física eficaz

- *Inbound*: a receção e a armazenagem.
- *Outbound*: os princípios da organização dos armazéns e a preparação das encomendas: a expedição e a distribuição.

Dominar a entrega ao cliente: da encomenda à entrega

- A empresa pressionada pelo cliente.
- A organização da expedição e distribuição: princípios e boas práticas.

Colaborar com os fornecedores

- A convenção logística.
- Definir o caderno de encargos logístico.

Gerir um serviço logístico

- A gestão dos fluxos da plataforma logística (DRP, EDI Internet).
- Dominar os custos e os resultados. O desempenho e os Indicadores na gestão logística:
 - características dos indicadores de desempenho logístico;
 - indicadores de desempenho para transportes;
 - indicadores de desempenho para o processamento de pedidos e atendimento ao cliente;
 - indicadores de desempenho para o planeamento e controlo de *stocks*;
 - indicadores de desempenho para o setor de movimentação e armazenagem;
 - satisfação do cliente;
 - externalização: fazer ou subcontratar as atividades logísticas?

Métodos pedagógicos

- Exposições temáticas e debates.
- Troca de experiências e análise de situações apresentadas pelos participantes.
- Estudo de casos e exercícios práticos.

Pontos Fortes

- Estudo de casos de empresas que chegaram à posição de liderança do seu setor através do redesenho dos seus modelos logísticos.
- Visão global de todos os processos logísticos e a necessidade e vantagens da sua integração.

Datas e locais 2020 - Référence

Online

De 10 dez a 11 dez

Lisboa

De 10 dez a 11 dez



A gestão dos transportes e a regulamentação alfandegária

Logística internacional: da seleção de soluções de transporte às operações alfandegárias, classificação aduaneira de mercadorias, Incoterms 2010, contratos de transporte / titulação da propriedade e seguro de mercadorias no transporte internacional.

 Presencial

Duração : 3 dias (21 horas)

Referência : 285

Preço : 1.150,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

⇒ Disponível em formato presencial e 100% digital

O crescente comércio mundial, a evolução da regulamentação na União Europeia, a progressiva concentração dos intervenientes no transporte, a globalização e as novas formas de comercializar, bem como o transporte multimodal, exigem competências reforçadas aos profissionais, associados aos fluxos logísticos de importação e exportação.

Este curso permite-lhe aumentar o domínio das práticas de transporte, de alfandega e aduaneiras de importação/exportação dotando a sua organização de mais argumentos na busca pela melhor solução para o cliente, ao mais baixo custo.

Objetivos

No final da formação os participantes deverão estar aptos a:

- Selecionar, acompanhar e controlar soluções de transporte que otimizem os fluxos logísticos;
- compreender as envolventes jurídicas dos contratos transporte, regulamentos aduaneiros, e documentos alfandegários de transporte que a organização necessita;
- executar processos de importação ou exportação com todos os documentos necessários, regimes aduaneiros, com o seguro de mercadorias adequado e classificação aduaneira correta;
- dominar as regras Incoterms e selecionar a regra que no balanço dos direitos e obrigações mais interessam à organização e seu cliente ou fornecedor.

Destinatários

- Responsáveis e colaboradores de serviços de logística, transportes, aprovisionamentos e serviços de importação/exportação, bem como responsáveis e operacionais de Agentes Transitários.

Percurso de aprendizagem

Compreender o comércio mundial e níveis de integração económica

- Presente e futuro do comércio mundial.
- O caso Português.
- A União europeia – principal plataforma de comércio de Portugal.
- Os vários níveis de integração económica e seus impactos na importação e exportação.
- Riscos no comércio mundial: económicos e políticos.

Selecionar os meios de transporte

- Transporte vs. movimentação de materiais.
- Papel do transporte na estratégia logística.
- Tipos de transporte: vantagens e desvantagens.
- Seleção de transportes: metodologia de Slater.
- Escolha do transporte face a:
 - Dimensão da encomenda vs. Distância;
 - Volume vs. Peso;
 - Preço e veículo próprio ou alugado;
 - Nível de serviço.
- Fatores que influenciam o preço do transporte.
- Variáveis do custo de transporte.
- Custos fixos e variáveis dos transportes.
- Oportunidades de redução de custos.
- Multimodalidade e intermodalidade:
 - Vantagens.
 - Escolha modal.
- Planeamento de rotas:
 - Restrições às rotas e tipos de rotas.

Medir o desempenho de um transporte através de indicadores

- Controlo e supervisão de frotas:
 - Indicadores de desempenho de transportes.
- O acompanhamento do progresso das relações fornecedor/cliente.

Conhecer o contrato de transporte nacional e internacional

- Os direitos e obrigações do transportador nacional e internacional.
- A legislação nacional e as Convenções Internacionais.
- Os plafonds de indemnização.

Os documentos de transporte

- Terrestre.
- Marítimo.
- Aéreo.
- Como classificar em termos pautais um produto.

Conhecer os operadores de transporte - transitários, operadores logísticos e transportadores, e suas características

- Responsabilidades e limites.
- A Logística e armazenagem: Armazém de exportação e entrepostos aduaneiros.

O seguro de mercadorias contra os riscos do transporte

- Clausulas de seguro *Institute Cargo Clauses* e respetivas coberturas.

Incoterm's 2012

Dominar as operações alfandegárias e a classificação aduaneira através de um Código Pautal

- O papel da alfândega.
- Legislação que Regula o Mercado Intra e Extra Comunitário.
- Territórios Comunitários.

- Transações Intracomunitárias.
- Intrastat.
- Regras de Origem e Regimes Preferenciais.
- Os regimes aduaneiros:
 - Depósito Temporário;
 - Exportação;
 - Importação;
 - Importação Temporária com isenção total de direitos, com isenção parcial de direitos;
 - Reexportação;
 - Retorno;
 - Aperfeiçoamento Ativo;
 - Aperfeiçoamento Passivo;
 - Trânsito;
 - Entrepasto Aduaneiro.

Classificação Aduaneira das mercadorias

Métodos pedagógicos

Pedagogia ativa apoiada em:

- Exposições temáticas e debates.
- Trocas de experiências.
- Análise de situações apresentadas pelos participantes.

Pontos fortes

- Especial foco na compreensão do cálculo dos custos de importação e exportação.
- Este curso dotará os formandos do domínio essencial do Incoterms, operações alfandegárias e classificações aduaneiras.



Best

Planeamento e controlo da produção industrial

Planear e controlar o sistema produtivo para maximizar a produtividade

 Presencial

Duração : 3 dias (21 horas)

Referência : 556

Preço : 1.100,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

⇒ Disponível em formato presencial e 100% digital

A correta interpretação e processamento das necessidades e o planeamento são determinantes na redução *dos lead-times*, assegurando a qualidade e os custos orçamentados.

O curso Planeamento e controlo da produção industrial permite-lhe dominar o processo de planeamento eficaz e assegurar a sua execução com eficiência através do acompanhamento de indicadores de desempenho.

Objetivos

O curso Planeamento e controlo da produção industrial permitir-lhe-á:

- interpretar e processar as necessidades de produção para garantir a máxima eficácia do planeamento;
- garantir que a produção é planeada e executada com o menor custo possível, maximizando capacidades e minimizando atrasos;
- acompanhar o planeamento de produção maximizando capacidades e cumprindo os custos orçamentados.

Destinatários

- Responsáveis de produção, especialistas de planeamento da produção e de aprovisionamento e técnicos da função produção.

Percurso de aprendizagem

Compreender os Instrumentos de gestão do planeamento das operações e da produção da empresa

- Contextualização da gestão de operações.
- Dimensões competitivas das operações.
- Perspetivas do desenho da estratégia.
- Visão geral do planeamento das operações.
- O planeamento da produção.
- Caracterização de um sistema de informação: Bases de dados: ficha técnica e regras de fabricação.

Gerir os materiais e o seu fluxo

- Caracterização do fabrico de uma empresa:
 - tipologia da produção e seus componentes;
 - classificação e agrupamento dos produtos.

- Logística de entrada:
 - os aprovisionamentos;
 - determinação das necessidades: coerência e fiabilidade;
 - ferramentas: o MRP e suas limitações.
- Stocks:
 - tipologia e natureza;
 - critérios de gestão dos stocks;
 - coerência e otimização dos stocks.

Planear a produção e o seu sistema

- O planeamento agregado.
- Variáveis suscetíveis de atuação.
- Custos em planeamento agregado.
- O planeamento agregado e plano diretor de produção.
- A importância das previsões no planeamento agregado.
- Planeamento apoiado em previsões de procura (*PUSH*):
 - Manufacturing Resources Planning (*MRP II*).
- Planeamento baseado na procura efetiva (*PULL*):
 - *Just in Time*;
 - *Kanban*.

Controlar e gerir a informação

- Sistemas de informação aplicados à Produção Industrial.
- O papel da informação integrada para a gestão.
- Agentes envolvidos no processo de avaliação do desempenho.
- Indicadores de desempenho.

Métodos pedagógicos

Formação muito operacional baseada em:

- exposições temáticas e debates.
- exercícios práticos e ilustração com estudo de casos e exemplos para tornar acessível os instrumentos e métodos fundamentais para planear e controlar a produção industrial.



Liderar e gerir um setor de produção

Maximizar o potencial das equipas de produção através da liderança e gestão

 Presencial

Duração : 2 dias (14 horas)

Referência : 775

Preço : 850,00 € + IVA

Intra empresa : Sob consulta

⇒ Disponível em formato presencial e 100% digital

A evolução competitiva e organizacional que as empresas têm vivido exige que os gestores, nos vários níveis organizacionais, adquiram e desenvolvam competências de liderança, para além das competências técnicas indispensáveis, para se tornarem no verdadeiro motor da mudança e melhoria da organização e das equipas.

Atualmente a mudança é a única constante e o responsáveis pelas equipas devem demonstrar a sua capacidade para motivar os operadores e para aplicar os instrumentos que permitam a melhoria contínua de processos, pessoas e tecnologia.

O curso Liderar e gerir um setor de produção permite-lhe conhecer sistemas, ferramentas, métodos e boas práticas que desenvolvem e aplicam as competências fundamentais de gestão e liderança de equipas de produção: transferência de conhecimento, promoção da melhoria contínua e liderança.

Objetivos

O curso Liderar e gerir um setor de produção, permitir-lhe-á:

- promover na sua equipa de produção desempenhos elevados para melhor responder aos clientes (internos/externos), promovendo simultaneamente a redução de custos da produção;
- controlar a performance da produção e melhorar a mesma continuamente;
- elevar os índices de motivação, participação e de espírito de equipa, eliminando os conflitos.

Destinatários

- Diretores, Supervisores e Team Leaders de unidades de produção.

Percurso de aprendizagem

Os novos paradigmas da gestão da produção

- A evolução dos sistemas de produção.
- O *Lean Manufacturing* - o contributo da Toyota Motor Corporation.
- Atividades de valor acrescentado e desperdício.
- Princípios *Lean*.

Dominar as metodologias e ferramentas Lean essenciais para a mudança organizacional

- Filosofia *Kaisen*.
- O sistema 5S:

- Promover a segurança, eficiência e a qualidade;
- etapas de sua aplicação.
- Padronização ou trabalho normalizado.
- A gestão visual.
- Fluxo contínuo de informação.
- Trabalho em células.
- Programação nivelada.
- Sincronização com *Takt Time*.
- Diagrama causa-efeito.
- O VSM - Value Stream Mapping.
- Poka-yoke: prevenção, deteção e correção.
- Os cinco porquês.
- Sistema *Pull*.

Dominar o papel do líder de equipa na eficiência e na produtividade

- OEE - *Overall Equipment Effectiveness*.
- Paragens e avarias, perdas de performance e de qualidade.
- Setups e SMED - Redução dos tempos de mudança.
- *Total Productive Maintenance* - a sua contribuição para os aumentos de disponibilidade.

Liderar a melhoria dos processos e a resolução de problemas

- O *Kaizen* na prática.
- Ferramentas de apoio à identificação e resolução de problemas.
- Aplicação do ciclo PDCA na resolução de um problema.
- Resolução de problemas em equipa.

Conhecer o processo de planeamento e controlo de produção para otimizar a utilização dos recursos

- Planeamento Agregado e Plano Diretor de Produção.
- Gerir prioridades. Ordenar a execução das atividades.

Compreender o papel das competências de liderança nas equipas de elevado desempenho

- Definição do perfil do líder, competências chave e suas características fundamentais.
- As equipas no seu contexto - os comportamentos a evitar e a cultivar.
- O conflito construtivo.
- Como dar e receber feedback aos/dos colaboradores.
- A motivação e os *softkills* fundamentais a desenvolver: proatividade e espírito de equipa.

Gerir e comunicar performance e resultados

- Comunicar boas práticas:
 - O planeamento do processo de comunicação;
 - Comunicar resultados. Indicadores de performance de equipas de produção;
 - A importância das rotinas de comunicação - reuniões e apresentações formais.

Métodos pedagógicos

Formação ativa baseada em:

- exposições, debates, casos práticos, exemplos e análise de situações concretas.

