

New

Critical Thinking

Pensamento Crítico na resolução eficaz de problemas

 Online



7 horas

Preço : 685,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 2.550,00 € + IVA

Referência: VC029

O pensamento crítico é vital para a resolução eficaz de problemas e para a tomada de decisões bem informadas.

É uma competência que pode ser cultivada e aperfeiçoada ao longo do tempo, e os seus benefícios abrangem uma multiplicidade de aspetos da vida.

Com este curso, será capaz de utilizar o pensamento crítico para melhorar o seu desempenho e o da sua equipa.

Destinatários



Para quem?

- Profissionais que pretendam melhorar as suas competências em Pensamento Crítico.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percurso de aprendizagem

Introdução

- Apresentação do grupo e do facilitador
- Sessão e objetivos pessoais

Reflexão do pré-trabalho

- Características chave de um pensador crítico
- O processo para melhorar as características intelectuais

A importância do pensamento crítico

- O que distingue este método
- As aptidões que envolve
- Os benefícios
- O impacto do pensamento crítico

As etapas do processo de pensamento crítico

- Identificar as principais etapas do processo de pensamento crítico

Superar os preconceitos cognitivos

- Identificar os preconceitos cognitivos comuns
- Reconhecer e atenuar os enviesamentos na tomada de decisões
- Estratégias para ultrapassar os preconceitos

Ferramentas e técnicas de pensamento crítico

- Análise SWOT
- Diagrama espinha-de-peixe
- Mapeamento mental
- Seis chapéus de pensamento
- Árvore de decisão
- O modelo RAD (Reconhecer, Avaliar, Decidir)

Atividades práticas

- Jogo de papéis: Resolução de problemas
- Exercício: Pensamento crítico e inovação
- Plano de ação



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender a importância do pensamento crítico para a resolução de problemas e o que distingue este método dos outros.
- Conhecer as características que o podem ajudar a tornar-se um pensador crítico.
- Reconhecer e utilizar ferramentas e técnicas que são normalmente utilizadas durante o processo de pensamento crítico.
- Aplicar as técnicas de pensamento crítico a situações reais do quotidiano e como apoio à tomada de decisões.



Métodos pedagógicos

Este percurso preconiza o envolvimento ativo e constante do participante através de vários desafios. Combina diversificadas metodologias para potenciar a performance no contexto de trabalho.



Pontos fortes

Esta formação centra-se na aplicação de competências em situações reais de trabalho, combinando os benefícios da formação em grupo com

atividades individuais para uma maior eficácia.

Os participantes selecionam objetivos pessoais, nos quais trabalham ao longo da sessão, concentrando-se em áreas concretas de melhoria.

No final da sessão, os participantes elaboram um plano de ação para implementar estratégias a fim de reforçar as suas áreas de crescimento e desenvolver competências-chave.



Datas 2026 - Référence VC029



Últimas inscrições



Realização garantida

De 10 fev a 11 fev

De 31 mar a 1 abr

De 30 set a 1 out

De 29 out a 30 out

Design Thinking

Centrar a inovação no cliente

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA
Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 8865

O Design Thinking é uma abordagem inovadora com origem na Califórnia que se inspira na mentalidade dos designers, colocando as necessidades do cliente e a experimentação no centro do processo. Esta formação permite aos participantes descobrir e praticar a abordagem de cinco passos do Design Thinking.

O processo de Design Thinking baseia-se em três pilares:

- Empatia: colocar o cliente no centro da inovação, compreender as suas motivações profundas e antecipar as suas necessidades.
- Criatividade: procurar ideias originais que satisfaçam verdadeiramente as necessidades do cliente.
- Prototipagem: acelerar a curva de aprendizagem, expor rapidamente o cliente às soluções propostas e reduzir os riscos.

Destinatários



Para quem?

- Qualquer pessoa responsável por um projeto de inovação.
- Gestores responsáveis pela implementação e liderança da inovação.
- Gestores de projetos de desenvolvimento de novos produtos/serviços.
- Gestores de R&D, gestores de marketing. Gestores de produtos de marketing, gestores de vendas, diretores comerciais.



Pré-requisitos:

- Não aplicável.

Percurso de aprendizagem

Compreender o Mindset e os princípios fundamentais da abordagem

- Compreender a mudança de paradigma trazida pelo Design Thinking
- Posicionar o Design Thinking entre outras abordagens de inovação (Lean Startup, Agilidade)
- Explorar o processo de Design Thinking

Explorar a perspetiva do utilizador: criar empatia

- Criar empatia genuína com o cliente através de quatro ferramentas:
- Personas: perfis de utilizadores representativos
- Mapa de experiência do cliente
- Questionamento estruturado WHW (What, How, Why)
- Mapa de empatia: visualizar necessidades e motivações

Definir a necessidade real

- Utilizar três ferramentas para a definição precisa da necessidade:
- Saturação e agrupamento de insights
- Ângulo de abordagem ao problema
- Técnica da questão paradoxal
- Estruturar o desafio concreto a resolver para satisfazer as necessidades do cliente

Ideação criativa

- Dinamizar sessões de criatividade eficazes
- Utilizar quatro ferramentas de criatividade: exercícios de aquecimento, brainstorming, Ciclos criativos iterativos e metodologias de seleção e priorização de ideias

Prototipar e testar a solução

- Desenvolver protótipos tangíveis da solução
- Construir um pitch convincente para a sua inovação
- Desenvolver um protótipo da solução
- Colocar o cliente no centro do processo de validação através de duas ferramentas:
 - Técnica das três frases de apreciação
 - Grelha de síntese de opiniões



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Implementar a abordagem do Design Thinking para inovar em produtos e serviços.
- Utilizar ferramentas de Design Thinking em cada fase do processo



Métodos pedagógicos

Através de diversas atividades e desafios propostos na sessão síncrona e durante a aprendizagem online, este percurso provoca e estimula o envolvimento ativo e constante de todos os participantes. A sua forte componente prática (autodiagnósticos, simulações com feedback personalizado, etc.), visa recriar o quotidiano profissional de forma a potenciar a performance e a transferência das aprendizagens para o contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Esta formação centra-se na aplicação de competências em contexto de trabalho. Para garantir uma maior eficácia conjuga os benefícios da formação em grupo a atividades individuais digitais para consolidação da aprendizagem e sua transferência para o local de trabalho.
- É apresentado um estudo de caso que permite praticar a aplicação da abordagem e das suas ferramentas.
- Um best-seller de formação elogiado por milhares de formandos.



Datas 2026 - Référence 8865



Últimas inscrições



Realização garantida

De 16 mar a 17 mar

De 19 out a 20 out

Best

Resolução de problemas e tomada de decisão

Um método de 5 etapas, com ferramentas para melhorar a tomada de decisões

 Online



14 horas

Preço : 950,00 € + IVA

Intra empresa : (desde) 3.900,00 € + IVA

Referência: 6476

No contexto atual, as competências de tomada de decisão e de resolução de problemas são cada vez mais valorizadas. Trata-se de fazer escolhas e tomar medidas concretas, gerindo simultaneamente um elevado nível de incerteza. elevado nível de incerteza.

Este curso apresenta uma metodologia e uma variedade de ferramentas para tomar decisões eficazes, independentemente dos problemas que enfrenta.

Destinatários

Para quem?

- Qualquer pessoa que pretenda otimizar a sua tomada de decisões.

Percorso de aprendizagem

Decidir-se a Decidir!

- Ouvir a voz da sua intuição.
- Identificar as pessoas certas para tomar a decisão.
- Desencadear uma mudança para obter "luz verde" para a tomada de decisão.

Definir um objetivo positivo

- Esclarecer um problema complexo com perguntas poderosas.
- Decompor decisões complexas.
- Definir o seu poder de decisão e estabelecer um objetivo positivo.

Explorar soluções

- Dinamizar uma sessão de brainstorming em grupo.
- Despertar o pensamento criativo com mapas mentais.
- Ultrapassar obstáculos com técnicas específicas de criatividade.

Escolher uma solução

- Identificar os preconceitos cognitivos que podem influenciar a decisão.
- Definir critérios de decisão, comparar e combinar soluções para chegar a uma escolha adequada.

Transformar a decisão em ação

- Desencadear uma mudança emocional para gerir a resistência a correr riscos e passar da solução à decisão.
- Utilizar um método para visualizar o plano de ação antes de o formalizar.



Objetivos

No final da formação os participantes deverão ser capazes de:

- Agir com sensatez no processo de tomada de decisão.
- Utilizar ferramentas de análise e métodos criativos para resolver problemas.
- Gerir as dimensões racional e emocional do processo de decisão.



Métodos pedagógicos

Através de diversas atividades e desafios propostos na sessão síncrona e durante a aprendizagem online, este percurso provoca e estimula o envolvimento ativo e constante de todos os participantes. A sua forte componente prática (autodiagnósticos, simulações com feedback personalizado, etc.), visa recriar o quotidiano profissional de forma a potenciar a performance e a transferência das aprendizagens para o contexto de trabalho.



Pontos fortes

- Esta formação centra-se na aplicação de competências em contexto de trabalho. Para garantir uma maior eficácia conjuga os benefícios da formação em grupo a atividades individuais digitais para consolidação da aprendizagem e sua transferência para o local de trabalho.
- É apresentado um estudo de caso que permite praticar a aplicação da abordagem e das suas ferramentas.
- Um best-seller de formação elogiado por milhares de formandos.



Datas 2026 - Référence 6476



Últimas inscrições



Realização garantida

De 10 fev a 25 fev

De 10 nov a 13 nov

De 14 abr a 17 abr

De 10 dez a 16 dez

