



FORMAÇÃO

CEGOC

Na vanguarda da transformação

Texto: Catarina Correia

A qualificação das pessoas enquanto alavanca estratégica para o desenvolvimento económico das organizações é um dado adquirido e um princípio de gestão aceite por quem lidera projetos empresariais. Verifica-se um crescente número de médias e grandes empresas a alocar regularmente recursos para iniciativas que promovam a sua evolução e transformação, pelo que a aprendizagem ao longo da vida parece finalmente começar a fazer sentido para uma fatia significativa de 'players' no mercado. Com isso, o desafio agora é garantir o processo de 'reskilling' e 'upskilling' das pessoas e prepará-las para a plena integração na Economia 4.0. O papel da CEGOC desde há quase 60 anos passa precisamente por contribuir para a concretização dos planos de desenvolvimento, crescimento e transformação das empresas e das suas pessoas.

O mercado exige o desenho e a instalação de novos processos transversais de mudança comportamental com impactos reais no negócio e, sobretudo, nos resultados dos nossos parceiros.

Faz parte do nosso ADN definirmos tendências. Isso passa por avaliar as mais variadas formas de criar, integrar e desenvolver projetos que visem uma transformação organizacional. Já não somos, nem queremos ser, uma empresa dedicada apenas à definição de bons programas de formação. O mercado exige o desenho e a instalação de novos processos transversais de mudança comportamental com impactos reais no negócio e, sobretudo, nos resultados dos nossos parceiros.

Somos chamados a abraçar uma nova era da transformação. Os modelos de negócio que durante décadas foram considerados de referência estão agora desfasados de uma realidade complexa, onde a tecnologia e a vertiginosa velocidade da mudança obrigam a uma reinvenção contínua. Basta verificar que grande parte das empresas que dão cartas no merca-



BEYOND KNOWLEDGE*

Catarina Correia é 'head of marketing and communication' na CEGOC

do disruptivo e global nasceram já no século XXI. No entanto, engana-se quem considera que a tecnologia é a única força motriz deste novo mundo empresarial.

As organizações com ambições de crescimento precisam, mais do que nunca, de pessoas criativas, ágeis e com elevados índices de adaptabilidade às inúmeras mutações no mercado. Com isso, torna-se também crucial complementar a aquisição de um quadro de competências eminentemente técnicas inerentes a cada profissão, com a aquisição e o desenvolvimento de 'soft skills' emocionais, comportamentais, sociais e humanos, que nenhuma tecnologia consegue (para já) substituir e que prometem vir a ser os ativos mais procurados pelos recrutadores, com o advento da inteligência artificial.

É face a estas premissas que a CEGOC apresenta um conjunto de novos e renovados percursos de aprendizagem total ou parcialmente digitais, mais flexíveis, ágeis, eficazes e suportados por um novo elenco de parceiros estratégicos reconhecidos internacionalmente. Isto para, em linha com as melhores práticas do referencial 70:20:10, acelerar a aquisição de competências e a transferência da aprendizagem para o contexto de trabalho.

Aqui, é impossível não destacar a abordagem «4REAL» (Real Efficient Adapted Learning) – uma solução de intervenção 'blended' ou 100% 'on-line' que permite a cada participante personalizar o seu percurso de aprendizagem e envolver a chefia direta durante todo o processo de aprendizagem. De realçar, ainda, ao nível de liderança, produtividade, execução e confiança, a parceria exclusiva com a FranklinCovey, e ao nível de 'sales performance' com a Huthwaite International, através do «SPIN Selling Skills» – o modelo de venda consultiva mais aplicado por profissionais de vendas em todo o mundo.

É desta forma que estamos a preparar 2020. Com um 'mindset' «Beyond Knowledge». ©

